



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld  
Zweigstelle Paderborn + Höxter



# ERLEBNISEINKAUF: DIGITAL VOR ORT

# VERANSTALTUNGEN UND WORKSHOPS:

## MULTI-CHANNELING ERLEBNISEINKAUF NEUE SERVICEKONZEPTE

Das schnelle Wachstum des Onlinehandels setzt sich auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie fort. In einigen Branchen erreicht der Umsatzanteil nahezu die 50-Prozent-Marke.

Um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, steht der stationäre Einzelhandel vor der Herausforderung, seine Waren nicht nur stationär, sondern auch online anzubieten.

Mittels des Projekts „Erlebniseinkauf - Digital vor Ort“ sollen Händlerinnen und Händler in diesem Veränderungsprozess unterstützt werden.

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe werden digitale Vorträge und Workshops angeboten, die es dem Einzelhandel ermöglicht, neue und auf den veränderten Bedarf angepasste Verkaufskonzepte zu entwickeln. Es wird auf Themen eingegangen, wohin die Reise im Einzelhandel geht, wie die eigenen Services auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt werden können oder wie die digitale Wahrnehmbarkeit des eigenen Ladenlokals gesteigert werden kann.

Anhand von Praxisbeispielen werden mögliche Lösungsansätze aufgezeigt und diskutiert.

**10. bis 26.10.2022**

**Jetzt anmelden**



**VORTRAG**

# **Quo Vadis Einzelhandel? – Digitale Möglichkeiten für den analogen Erfolg**

**Thomas Dickenbrok, Digitalcoach des Handelsverband Ostwestfalen-Lippe e.V.**

Mitarbeiterfindung, Kundensuche, Sichtbarkeit und die Frage: „Wo geht die Reise hin?“. Wer vor Jahren nicht schon die Möglichkeiten der Digitalisierung genutzt hat, wird spätestens seit Corona gemerkt haben, dass die Probleme wachsen. Häufig fehlt die klare Sicht nach vorne. Wie entwickelt sich der Markt, wie kann man in den kommenden Jahren weiterhin sein Geschäft oder sein Restaurant erfolgreich führen? Thomas Dickenbrok wird in seinem Vortrag Probleme benennen und Lösungsmöglichkeiten aufzeigen. Mit einfachen und vor allem effektiven Lösungen erhalten Sie wertvolle Tipps und Tricks, die sofort umsetzbar sind.

**Mo., 10. Oktober 2022  
16.00-17.30 Uhr**

**Jetzt anmelden**

**max.  
50 Teiln.**

**WORKSHOP**

# **Im Handumdrehen schöner! – Die besten Tools für Content- Erstellung**

**Thomas Dickenbrok, Digitalcoach des  
Handelsverband Ostwestfalen-Lippe e.V.**

Wie spreche ich meine Kunden richtig an? Schnell mal ein Foto machen, hier ein Video, da ein Posting. „Das kann ja nicht so schwer sein!“ Die Arbeit von Fotografen, Agenturen und Freelancern wird oft unterschätzt – bis zu dem Zeitpunkt, an dem man selber Content und Inhalte für zum Beispiel Social-Media-Kampagnen erstellen möchte. Wenn das eigene Werbebudget nicht für einen professionellen Dienstleister reicht, man selber aber sichtbar sein möchte, ist man in diesem Workshop genau richtig. Um am Workshop teilnehmen zu können, benötigen Sie ein aktuelles Smartphone.

**Do., 13. Oktober 2022  
16.00-19.00 Uhr**

**Jetzt anmelden**

**max.  
25 Teiln.**

## WORKSHOP

# Das A und O der Kundenzentrierung

**Thorsten Ising, Online Marketing, digitale Kommunikation und Social Media**

Im Zuge der Digitalisierung im Handel verändern sich die Kaufabläufe. Kurze Lieferzeiten, ständige Verfügbarkeit, neue Informations- und Kommunikationskanäle sowie ein nahezu unbegrenzter Informationszugang erzeugen bei den Kundinnen und Kunden ein neues Einkaufserlebnis. Konsequenz daraus ist, dass die Ansprüche der Kundschaft deutlich angestiegen sind. Getreu dem Motto „der Kunde ist König“ sind Unternehmen dazu aufgefordert, ihre Services an den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden auszurichten und sich den Herausforderungen im digitalen Wettbewerb zu stellen. Thorsten Ising wird sich in seinem Workshop mit der Reise der Kundschaft, vom Wecken des Interesses bis zum Kaufabschluss und darüber hinaus beschäftigen. Die aktuell relevanten Trends im Markt, konkrete Tipps zur Umsetzung und vieles mehr sind in dem interaktiven Workshop feste Bestandteile.

**Mi., 19. Oktober 2022  
16.00-19.30 Uhr**

**Jetzt anmelden**

**max.  
25 Teiln.**

**VORTRAG**

# **7 Stolpersteine in Sachen Rechtssicherheit von Webseiten**

**Thomas Gerling, Rechtsanwalt**

Die Website ist die digitale Visitenkarte jeder Händlerin bzw. jedes Händlers. Webseiten unterliegen einer Fülle von rechtlichen Vorschriften, die unbedingt einzuhalten sind. Allerdings ist das Dickicht an einzuhaltenden Vorschriften schwer zu überschauen, vor allem durch eine sich verändernde Rechtsprechung. Um Abmahnungen vorzubeugen und mögliche Schadensersatzforderungen zu vermeiden, ist eine rechtssichere Gestaltung der Webseiten daher ein Grunderfordernis.

Thomas Gerling wird in seinem Vortrag darauf eingehen, welche gängigen Rechtsfehler im Bereich der Webseiten gemacht werden und wie diese vermieden werden können.

**Mo., 24. Oktober 2022  
18.00-20.00 Uhr**

**Jetzt anmelden**



## WORKSHOP

# Online sichtbar durch Webseiten- optimierung

**Stefanie Jany, Geschäftsführerin  
coupling media GmbH, Herford**

Wer online erfolgreich sein und aus der Menge herausstechen will, kommt heutzutage an einer aufmerksamkeitsstarken Unternehmensseite nicht vorbei. Denn längst schon reicht es nicht mehr aus, online nur zu existieren. Präsent und sichtbar sein, ist stattdessen das Ziel und ein notwendiges Muss. Für die Webseite bedeutet dies im Umkehrschluss: Sie muss in erster Linie Google gefallen, dann dem potenziellen Kunden. In diesem Workshop werden die Maßnahmen vorgestellt, mit denen Sie Ihre Webseite und deren Inhalt optimieren und so nicht mehr nur Personen, sondern vor allem auch genau Ihre Zielgruppe erreichen. Auf Wunsch haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, die eigene Webseite analysieren zu lassen. Maximal drei Beispiele können betrachtet werden. Potenziell Interessierte wenden sich bitte an die IHK-Zweigstelle in Paderborn (Ansprechpartnerin: Carolin Klein, [c.klein@ostwestfalen.ihk.de](mailto:c.klein@ostwestfalen.ihk.de))

**Mi., 26. Oktober 2022  
16.00-19.00 Uhr**

**Jetzt anmelden**

**max.  
25 Teiln.**

## ANMELDUNG

Die Teilnahme an den Online-Veranstaltungen ist kostenfrei. Bitte melden Sie sich bis spätestens zwei Tage vor Veranstaltungsbeginn über die IHK-Homepage

**[veranstaltungen.ostwestfalen.ihk.de/erlebniseinkauf](https://veranstaltungen.ostwestfalen.ihk.de/erlebniseinkauf)**  
zu den jeweiligen Veranstaltungen an.

### Begrenzte Teilnehmerzahl

Anmeldungen bitte über die Homepage der IHK unter [veranstaltungen.ostwestfalen.ihk.de/erlebniseinkauf](https://veranstaltungen.ostwestfalen.ihk.de/erlebniseinkauf)

**Jetzt anmelden**



Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld  
Zweigstelle Paderborn + Höxter  
Stedener Feld 14  
33104 Paderborn  
Tel.: 05251 1559-12

[www.ostwestfalen.ihk.de](https://www.ostwestfalen.ihk.de)

 **Gemeinsam Unternehmen**