

Sortiments- und Online-Kaufkraft 2022 in Deutschland: alle Sortimente

Gemeinden

Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
	01.01.2021		Prognose 2022		Prognose 2022
	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Jahresdurchschnitt Anzahl
Bielefeld, Stadt	333.509	4,011	333.927	4,003	166.150
Borgholzhausen, Stadt	8.964	0,108	8.934	0,107	4.006
Gütersloh, Stadt	100.664	1,211	101.123	1,212	47.926
Halle (Westf.), Stadt	21.448	0,258	21.268	0,255	9.912
Harsewinkel, Die Mähdrescherstadt	25.338	0,305	25.547	0,306	10.700
Herzebrock-Clarholz	16.095	0,194	16.111	0,193	6.995
Langenberg	8.597	0,103	8.570	0,103	3.667
Rheda-Wiedenbrück, Stadt	48.672	0,585	48.761	0,585	21.909
Rietberg, Stadt	29.432	0,354	29.588	0,355	12.674
Schloß Holte-Stukenbrock, Stadt	26.943	0,324	26.854	0,322	11.973
Steinhagen	20.495	0,246	20.508	0,246	9.628
Verl, Stadt	25.382	0,305	25.477	0,305	10.979
Versmold, Stadt	21.697	0,261	21.523	0,258	9.697
Werther (Westf.), Stadt	11.091	0,133	11.035	0,132	5.287
Bünde, Stadt	45.376	0,546	45.122	0,541	21.736
Enger, Widukindstadt	20.469	0,246	20.542	0,246	9.424
Herford, Hansestadt	66.495	0,800	66.725	0,800	32.557
Hiddenhausen	19.724	0,237	19.618	0,235	9.340
Kirchlengern	16.081	0,193	15.885	0,190	7.289
Löhne, Stadt	39.871	0,479	39.557	0,474	18.853
Rödinghausen	9.728	0,117	9.636	0,116	4.280
Spenge, Stadt	14.419	0,173	14.277	0,171	6.782
Vlotho, Stadt	18.384	0,221	17.998	0,216	8.654
Bad Driburg, Stadt	18.902	0,227	18.686	0,224	9.058
Beverungen, Stadt	13.064	0,157	12.891	0,155	6.138
Borgentreich, Orgelstadt	8.501	0,102	8.395	0,101	3.609

Brakel, Stadt	16.125	0,194	15.892	0,191	7.147
Höxter, Stadt	28.509	0,343	28.005	0,336	13.645
Marienmünster, Stadt	4.903	0,059	4.783	0,057	2.042
Nieheim, Stadt	6.026	0,072	6.118	0,073	2.731
Steinheim, Stadt	12.617	0,152	12.446	0,149	5.712
Warburg, Hansestadt	22.928	0,276	22.623	0,271	10.441
Willebadessen, Stadt	8.154	0,098	8.133	0,097	3.423
Bad Oeynhausen, Stadt	48.535	0,584	48.261	0,579	23.302
Espelkamp, Stadt	24.676	0,297	24.705	0,296	10.397
Hille	15.378	0,185	15.276	0,183	6.791
Hüllhorst	13.051	0,157	12.989	0,156	5.666
Lübbecke, Stadt	25.573	0,308	25.422	0,305	12.005
Minden, Stadt	81.592	0,981	81.362	0,975	39.452
Petershagen, Stadt	25.045	0,301	24.737	0,297	11.210
Porta Westfalica, Stadt	35.734	0,430	35.495	0,426	16.647
Preußisch Oldendorf, Stadt	12.236	0,147	12.110	0,145	5.400
Rahden, Stadt	15.404	0,185	15.201	0,182	6.611
Stemwede	13.046	0,157	12.799	0,153	5.512
Altenbeken	9.105	0,109	8.927	0,107	3.815
Bad Lippspringe, Stadt	16.408	0,197	16.286	0,195	8.022
Borchen	13.475	0,162	13.442	0,161	5.830
Büren, Stadt	21.452	0,258	21.369	0,256	9.437
Delbrück, Stadt	32.039	0,385	32.231	0,386	13.131
Hövelhof, Sennegemeinde	16.222	0,195	16.141	0,193	7.080
Lichtenau, Stadt	10.551	0,127	10.517	0,126	4.543
Paderborn, Stadt	151.864	1,826	153.279	1,837	75.578
Salzkotten, Stadt	25.013	0,301	24.877	0,298	10.640
Bad Wünnenberg, Stadt	12.206	0,147	12.240	0,147	5.385
Deutschland	83.155.031	1.000,000	83.419.000	1.000,000	41.470.229

Quelle © Michael Bauer Research GmbH 2022 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2022				Online-Kaufkraft 2022 gesamt				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
2.343,73	3,858	7.019	96,4	423,25	3,923	1.267	98,0	18,1%
65,38	0,108	7.318	100,5	12,14	0,112	1.358	105,0	18,6%
762,56	1,255	7.541	103,6	137,55	1,275	1.360	105,2	18,0%
157,12	0,259	7.388	101,5	27,29	0,253	1.283	99,2	17,4%
183,53	0,302	7.184	98,7	32,75	0,304	1.282	99,1	17,8%
121,41	0,200	7.536	103,5	21,70	0,201	1.347	104,1	17,9%
64,09	0,106	7.478	102,7	12,26	0,114	1.430	110,6	19,1%
372,29	0,613	7.635	104,9	67,12	0,622	1.377	106,4	18,0%
223,57	0,368	7.556	103,8	40,67	0,377	1.375	106,3	18,2%
201,88	0,332	7.518	103,2	36,13	0,335	1.345	104,0	17,9%
155,14	0,255	7.565	103,9	27,73	0,257	1.352	104,5	17,9%
196,25	0,323	7.703	105,8	36,14	0,335	1.418	109,7	18,4%
153,22	0,252	7.119	97,8	26,26	0,243	1.220	94,4	17,1%
84,10	0,138	7.621	104,7	14,85	0,138	1.346	104,1	17,7%
324,12	0,534	7.183	98,6	54,60	0,506	1.210	93,6	16,8%
147,50	0,243	7.180	98,6	25,38	0,235	1.235	95,5	17,2%
466,55	0,768	6.992	96,0	78,66	0,729	1.179	91,2	16,9%
143,78	0,237	7.329	100,7	24,36	0,226	1.242	96,0	16,9%
112,33	0,185	7.071	97,1	18,99	0,176	1.195	92,4	16,9%
276,96	0,456	7.001	96,2	46,21	0,428	1.168	90,3	16,7%
70,13	0,115	7.278	99,9	13,11	0,121	1.360	105,2	18,7%
103,51	0,170	7.250	99,6	17,31	0,160	1.212	93,8	16,7%
130,88	0,215	7.272	99,9	22,04	0,204	1.225	94,7	16,8%
132,02	0,217	7.065	97,0	22,45	0,208	1.202	92,9	17,0%
85,75	0,141	6.652	91,4	13,73	0,127	1.065	82,3	16,0%
59,73	0,098	7.115	97,7	10,38	0,096	1.237	95,6	17,4%

106,45	0,175	6.699	92,0	17,90	0,166	1.126	87,1	16,8%
199,41	0,328	7.121	97,8	33,00	0,306	1.178	91,1	16,6%
33,53	0,055	7.010	96,3	5,78	0,054	1.208	93,4	17,2%
41,45	0,068	6.775	93,0	6,98	0,065	1.140	88,2	16,8%
85,10	0,140	6.838	93,9	14,15	0,131	1.137	87,9	16,6%
161,32	0,266	7.131	97,9	27,54	0,255	1.218	94,1	17,1%
52,87	0,087	6.501	89,3	9,01	0,083	1.107	85,6	17,0%
348,90	0,574	7.229	99,3	59,96	0,556	1.242	96,1	17,2%
156,92	0,258	6.352	87,2	26,30	0,244	1.065	82,3	16,8%
113,42	0,187	7.425	102,0	19,78	0,183	1.295	100,1	17,4%
94,59	0,156	7.282	100,0	16,57	0,154	1.276	98,6	17,5%
189,11	0,311	7.439	102,2	33,24	0,308	1.307	101,1	17,6%
563,53	0,928	6.926	95,1	95,42	0,884	1.173	90,7	16,9%
174,95	0,288	7.072	97,1	29,31	0,272	1.185	91,6	16,8%
259,88	0,428	7.322	100,5	44,49	0,412	1.253	96,9	17,1%
85,30	0,140	7.044	96,7	14,39	0,133	1.189	91,9	16,9%
109,55	0,180	7.206	99,0	18,88	0,175	1.242	96,0	17,2%
93,35	0,154	7.293	100,2	16,19	0,150	1.265	97,8	17,3%
62,91	0,104	7.047	96,8	11,54	0,107	1.293	100,0	18,3%
110,66	0,182	6.795	93,3	18,38	0,170	1.129	87,3	16,6%
97,90	0,161	7.283	100,0	17,53	0,163	1.304	100,9	17,9%
147,25	0,242	6.891	94,6	25,39	0,235	1.188	91,9	17,2%
233,44	0,384	7.243	99,5	41,98	0,389	1.302	100,7	18,0%
117,22	0,193	7.262	99,7	20,55	0,190	1.273	98,4	17,5%
76,17	0,125	7.242	99,5	13,50	0,125	1.284	99,3	17,7%
1.050,02	1,729	6.850	94,1	187,20	1,735	1.221	94,4	17,8%
183,68	0,302	7.383	101,4	33,10	0,307	1.331	102,9	18,0%
86,84	0,143	7.095	97,4	15,19	0,141	1.241	96,0	17,5%
607.425,70	1.000,000	7.282	100,0	107.883,24	1.000,000	1.293	100,0	17,8%

Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
739,16	3,878	2.214	96,9	20,24	3,887	61	97,1	2,7%
20,37	0,107	2.280	99,8	0,56	0,107	62	100,0	2,7%
236,21	1,239	2.336	102,2	6,62	1,271	65	104,8	2,8%
48,89	0,256	2.299	100,6	1,31	0,251	62	98,6	2,7%
56,83	0,298	2.225	97,4	1,56	0,299	61	97,5	2,7%
37,51	0,197	2.328	101,9	1,00	0,193	62	99,7	2,7%
19,72	0,103	2.301	100,7	0,54	0,103	62	100,0	2,7%
114,99	0,603	2.358	103,2	3,09	0,594	63	101,6	2,7%
68,60	0,360	2.319	101,5	1,88	0,360	63	101,6	2,7%
62,16	0,326	2.315	101,3	1,64	0,316	61	98,1	2,6%
48,02	0,252	2.342	102,5	1,27	0,244	62	99,3	2,6%
59,98	0,315	2.354	103,0	1,61	0,310	63	101,5	2,7%
47,98	0,252	2.229	97,6	1,29	0,248	60	96,0	2,7%
26,21	0,138	2.375	104,0	0,67	0,129	61	97,9	2,6%
101,81	0,534	2.256	98,7	2,72	0,522	60	96,6	2,7%
46,10	0,242	2.244	98,2	1,22	0,234	59	95,1	2,6%
147,50	0,774	2.211	96,7	3,93	0,755	59	94,3	2,7%
44,91	0,236	2.289	100,2	1,18	0,227	60	96,6	2,6%
35,27	0,185	2.220	97,2	0,94	0,180	59	94,8	2,7%
87,27	0,458	2.206	96,5	2,32	0,446	59	94,0	2,7%
21,81	0,114	2.264	99,1	0,60	0,115	62	99,7	2,7%
32,48	0,170	2.275	99,6	0,84	0,162	59	94,5	2,6%
41,09	0,216	2.283	99,9	1,08	0,208	60	96,3	2,6%
41,60	0,218	2.226	97,4	1,11	0,212	59	94,8	2,7%
27,35	0,144	2.122	92,9	0,71	0,136	55	88,3	2,6%
18,64	0,098	2.221	97,2	0,50	0,096	60	95,4	2,7%

33,70	0,177	2.121	92,8	0,89	0,171	56	89,8	2,6%
62,88	0,330	2.245	98,3	1,64	0,315	59	93,8	2,6%
10,50	0,055	2.196	96,1	0,27	0,053	57	92,0	2,6%
13,10	0,069	2.141	93,7	0,35	0,067	57	91,0	2,7%
26,86	0,141	2.158	94,5	0,71	0,136	57	90,8	2,6%
50,42	0,264	2.228	97,5	1,33	0,255	59	93,9	2,6%
16,72	0,088	2.056	90,0	0,45	0,086	55	88,3	2,7%
108,97	0,572	2.258	98,8	2,89	0,555	60	95,9	2,7%
49,73	0,261	2.013	88,1	1,36	0,261	55	88,3	2,7%
35,17	0,185	2.302	100,8	0,91	0,175	59	95,3	2,6%
29,30	0,154	2.256	98,7	0,78	0,149	60	96,0	2,7%
58,72	0,308	2.310	101,1	1,56	0,300	61	98,4	2,7%
178,01	0,934	2.188	95,8	4,72	0,907	58	93,0	2,7%
54,77	0,287	2.214	96,9	1,42	0,274	58	92,3	2,6%
80,91	0,425	2.280	99,8	2,13	0,410	60	96,3	2,6%
26,80	0,141	2.213	96,8	0,71	0,137	59	94,4	2,7%
34,20	0,179	2.250	98,5	0,92	0,176	60	96,8	2,7%
29,10	0,153	2.274	99,5	0,78	0,150	61	98,0	2,7%
19,61	0,103	2.197	96,2	0,52	0,101	59	94,0	2,7%
35,23	0,185	2.163	94,7	0,95	0,182	58	93,0	2,7%
30,28	0,159	2.253	98,6	0,80	0,153	59	95,0	2,6%
46,17	0,242	2.161	94,6	1,22	0,235	57	91,6	2,6%
72,06	0,378	2.236	97,8	1,94	0,373	60	96,5	2,7%
36,43	0,191	2.257	98,8	0,98	0,189	61	97,4	2,7%
23,61	0,124	2.245	98,2	0,63	0,120	59	95,3	2,7%
330,90	1,736	2.159	94,5	9,05	1,738	59	94,6	2,7%
56,49	0,296	2.271	99,4	1,49	0,287	60	96,2	2,6%
27,00	0,142	2.206	96,5	0,72	0,138	59	94,1	2,7%

190.605,43	1.000,000	2.285	100,0	5.207,99	1.000,000	62	100,0	2,7%
-------------------	------------------	--------------	--------------	-----------------	------------------	-----------	--------------	-------------

Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
89,30	3,877	267	96,8	2,97	3,947	9	98,6	3,3%
2,47	0,107	276	100,1	0,08	0,102	9	94,8	3,1%
28,65	1,244	283	102,6	0,97	1,291	10	106,5	3,4%
5,91	0,257	278	100,7	0,19	0,249	9	97,7	3,2%
6,88	0,299	269	97,6	0,23	0,301	9	98,2	3,3%
4,55	0,197	282	102,2	0,14	0,189	9	98,0	3,1%
2,39	0,104	279	101,0	0,07	0,098	9	95,6	3,1%
13,95	0,606	286	103,6	0,45	0,596	9	102,0	3,2%
8,33	0,362	282	102,0	0,27	0,360	9	101,6	3,3%
7,53	0,327	280	101,5	0,24	0,316	9	98,0	3,2%
5,81	0,252	283	102,6	0,18	0,243	9	98,8	3,1%
7,28	0,316	286	103,5	0,23	0,309	9	101,3	3,2%
5,81	0,252	270	97,8	0,19	0,247	9	95,7	3,2%
3,17	0,138	287	104,1	0,10	0,126	9	95,5	3,0%
12,32	0,535	273	98,9	0,39	0,514	9	95,1	3,1%
5,57	0,242	271	98,2	0,17	0,231	8	94,0	3,1%
17,82	0,774	267	96,7	0,57	0,757	9	94,6	3,2%
5,43	0,236	277	100,2	0,17	0,224	9	95,3	3,1%
4,26	0,185	268	97,1	0,13	0,178	8	93,5	3,1%
10,54	0,458	266	96,5	0,33	0,439	8	92,7	3,1%
2,64	0,115	274	99,2	0,08	0,109	8	93,9	3,1%
3,92	0,170	275	99,5	0,12	0,159	8	92,6	3,0%
4,97	0,216	276	100,0	0,15	0,202	8	93,8	3,1%
5,03	0,218	269	97,4	0,16	0,209	8	93,4	3,1%
3,30	0,143	256	92,6	0,10	0,132	8	85,4	3,0%
2,25	0,098	269	97,3	0,07	0,092	8	91,3	3,1%

4,06	0,176	256	92,6	0,13	0,167	8	87,9	3,1%
7,59	0,330	271	98,2	0,23	0,307	8	91,5	3,0%
1,27	0,055	265	95,9	0,04	0,050	8	87,1	3,0%
1,58	0,069	258	93,6	0,05	0,064	8	86,8	3,0%
3,24	0,141	260	94,3	0,10	0,132	8	88,5	3,1%
6,09	0,264	269	97,5	0,19	0,251	8	92,4	3,1%
2,01	0,087	248	89,7	0,06	0,083	8	85,5	3,1%
13,17	0,572	273	98,8	0,41	0,550	9	95,0	3,1%
6,00	0,261	243	88,0	0,20	0,261	8	88,1	3,3%
4,25	0,185	278	100,8	0,13	0,171	8	93,3	3,0%
3,54	0,154	273	98,8	0,11	0,147	9	94,5	3,1%
7,11	0,309	280	101,3	0,22	0,294	9	96,6	3,1%
21,48	0,932	264	95,6	0,68	0,904	8	92,7	3,2%
6,61	0,287	267	96,8	0,20	0,265	8	89,3	3,0%
9,78	0,425	276	99,8	0,31	0,405	9	95,3	3,1%
3,24	0,141	268	96,9	0,10	0,135	8	92,8	3,1%
4,14	0,180	272	98,6	0,13	0,173	9	95,2	3,2%
3,52	0,153	275	99,7	0,11	0,146	9	95,0	3,1%
2,37	0,103	265	96,0	0,07	0,094	8	88,1	3,0%
4,25	0,185	261	94,5	0,14	0,183	8	93,6	3,2%
3,65	0,159	272	98,4	0,12	0,154	9	95,4	3,2%
5,57	0,242	261	94,4	0,18	0,233	8	90,8	3,1%
8,73	0,379	271	98,1	0,28	0,376	9	97,2	3,2%
4,41	0,191	273	99,0	0,14	0,189	9	97,9	3,2%
2,86	0,124	272	98,4	0,09	0,119	9	94,3	3,1%
39,95	1,734	261	94,4	1,33	1,771	9	96,4	3,3%
6,83	0,297	275	99,5	0,22	0,286	9	95,9	3,2%
3,26	0,142	267	96,6	0,10	0,137	8	93,4	3,2%

23.034,64 1.000,000 276 100,0 752,82 1.000,000 9 100,0 3,3%

Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
97,62	3,873	292	96,8	3,09	3,807	9	95,1	3,2%
2,68	0,106	299	99,1	0,09	0,105	10	98,5	3,2%
31,70	1,257	313	103,7	1,05	1,295	10	106,8	3,3%
6,52	0,259	307	101,5	0,21	0,259	10	101,6	3,2%
7,42	0,294	290	96,1	0,25	0,307	10	100,1	3,4%
4,97	0,197	309	102,1	0,16	0,202	10	104,6	3,3%
2,62	0,104	306	101,1	0,09	0,106	10	103,1	3,3%
15,49	0,615	318	105,1	0,52	0,639	11	109,3	3,3%
9,16	0,363	310	102,5	0,31	0,383	11	108,1	3,4%
8,30	0,329	309	102,3	0,27	0,336	10	104,4	3,3%
6,45	0,256	315	104,1	0,21	0,258	10	104,8	3,2%
8,08	0,321	317	104,9	0,27	0,339	11	110,9	3,4%
6,31	0,250	293	97,0	0,20	0,251	9	97,3	3,2%
3,50	0,139	317	105,0	0,11	0,134	10	101,1	3,1%
13,41	0,532	297	98,3	0,42	0,516	9	95,3	3,1%
6,07	0,241	296	97,9	0,19	0,237	9	96,2	3,2%
19,14	0,759	287	94,9	0,60	0,735	9	91,9	3,1%
5,91	0,235	301	99,7	0,19	0,229	9	97,3	3,1%
4,57	0,181	288	95,3	0,14	0,178	9	93,7	3,2%
11,43	0,454	289	95,7	0,36	0,438	9	92,3	3,1%
2,88	0,114	299	99,0	0,09	0,114	10	98,9	3,2%
4,27	0,169	299	99,0	0,13	0,162	9	94,6	3,1%
5,42	0,215	301	99,6	0,17	0,206	9	95,7	3,1%
5,45	0,216	292	96,5	0,17	0,211	9	94,2	3,1%
3,53	0,140	274	90,6	0,10	0,128	8	83,0	2,9%
2,46	0,097	293	96,9	0,08	0,096	9	95,4	3,2%

4,32	0,171	272	90,0	0,13	0,164	8	86,0	3,1%
8,31	0,330	297	98,2	0,25	0,310	9	92,3	3,0%
1,38	0,055	289	95,8	0,04	0,053	9	91,8	3,1%
1,69	0,067	277	91,7	0,05	0,064	8	86,8	3,0%
3,48	0,138	280	92,6	0,11	0,131	9	87,9	3,1%
6,67	0,264	295	97,5	0,21	0,256	9	94,5	3,1%
2,11	0,084	259	85,8	0,07	0,080	8	82,4	3,1%
14,43	0,573	299	99,0	0,45	0,555	9	96,0	3,1%
6,27	0,249	254	84,0	0,20	0,246	8	83,1	3,2%
4,69	0,186	307	101,6	0,15	0,183	10	100,2	3,2%
3,85	0,153	296	98,0	0,12	0,154	10	98,6	3,2%
7,82	0,310	307	101,8	0,25	0,304	10	99,7	3,2%
23,12	0,917	284	94,1	0,71	0,879	9	90,1	3,1%
7,28	0,289	294	97,3	0,22	0,275	9	92,8	3,1%
10,74	0,426	303	100,1	0,34	0,418	10	98,2	3,2%
3,47	0,138	287	94,9	0,11	0,135	9	93,2	3,2%
4,47	0,178	294	97,4	0,14	0,178	9	97,6	3,2%
3,86	0,153	302	99,9	0,12	0,153	10	99,8	3,2%
2,54	0,101	285	94,3	0,08	0,098	9	91,9	3,1%
4,49	0,178	276	91,3	0,14	0,171	9	87,5	3,1%
3,96	0,157	295	97,6	0,13	0,160	10	99,2	3,3%
6,03	0,239	282	93,4	0,19	0,235	9	91,8	3,2%
9,53	0,378	296	97,9	0,32	0,396	10	102,6	3,4%
4,75	0,188	294	97,4	0,16	0,194	10	100,1	3,3%
3,09	0,123	294	97,4	0,10	0,124	10	98,7	3,3%
43,53	1,727	284	94,0	1,37	1,695	9	92,2	3,2%
7,46	0,296	300	99,2	0,24	0,302	10	101,2	3,3%
3,51	0,139	286	94,8	0,11	0,140	9	95,2	3,2%

25.206,18 1.000,000 302 100,0 811,34 1.000,000 10 100,0 3,2%

Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
117,59	3,996	352	99,8	2,95	4,120	9	102,9	2,5%
3,13	0,106	351	99,4	0,07	0,105	8	97,6	2,4%
36,68	1,246	363	102,8	0,89	1,235	9	101,9	2,4%
7,47	0,254	351	99,5	0,17	0,242	8	94,9	2,3%
8,66	0,294	339	96,1	0,21	0,288	8	94,0	2,4%
5,65	0,192	350	99,3	0,13	0,179	8	92,9	2,3%
2,97	0,101	347	98,3	0,07	0,097	8	94,7	2,3%
17,63	0,599	362	102,5	0,41	0,574	8	98,3	2,3%
10,44	0,355	353	100,0	0,25	0,344	8	97,1	2,4%
9,41	0,320	350	99,3	0,22	0,304	8	94,3	2,3%
7,28	0,247	355	100,6	0,17	0,235	8	95,5	2,3%
9,03	0,307	354	100,4	0,21	0,292	8	95,5	2,3%
7,55	0,257	351	99,5	0,18	0,248	8	96,2	2,4%
3,96	0,135	359	101,8	0,09	0,125	8	94,7	2,3%
16,07	0,546	356	100,9	0,38	0,526	8	97,3	2,3%
7,08	0,241	345	97,8	0,16	0,227	8	92,4	2,3%
23,35	0,794	350	99,2	0,57	0,788	8	98,6	2,4%
6,87	0,233	350	99,3	0,16	0,220	8	93,7	2,3%
5,43	0,184	342	96,8	0,13	0,175	8	91,7	2,3%
13,77	0,468	348	98,6	0,32	0,447	8	94,3	2,3%
3,30	0,112	343	97,1	0,08	0,108	8	93,4	2,3%
4,98	0,169	349	98,8	0,11	0,157	8	91,7	2,3%
6,36	0,216	353	100,1	0,14	0,202	8	93,7	2,3%
6,40	0,217	342	97,0	0,15	0,207	8	92,3	2,3%
4,33	0,147	336	95,2	0,10	0,136	8	88,3	2,3%
2,87	0,097	341	96,7	0,07	0,092	8	91,1	2,3%

5,23	0,178	329	93,3	0,12	0,171	8	89,8	2,3%
9,90	0,337	354	100,3	0,23	0,321	8	95,6	2,3%
1,60	0,054	335	95,0	0,04	0,049	7	86,1	2,2%
2,04	0,069	334	94,7	0,05	0,065	8	89,2	2,3%
4,18	0,142	336	95,3	0,10	0,134	8	89,5	2,3%
7,86	0,267	348	98,5	0,18	0,253	8	93,2	2,3%
2,57	0,087	316	89,7	0,06	0,084	7	86,7	2,4%
16,98	0,577	352	99,7	0,40	0,556	8	96,1	2,3%
7,84	0,266	317	89,9	0,19	0,264	8	89,2	2,4%
5,28	0,179	346	98,0	0,12	0,162	8	88,4	2,2%
4,42	0,150	340	96,5	0,10	0,141	8	90,3	2,3%
9,08	0,309	357	101,2	0,21	0,297	8	97,5	2,3%
27,98	0,951	344	97,5	0,67	0,940	8	96,3	2,4%
8,50	0,289	343	97,3	0,19	0,264	8	89,1	2,2%
12,48	0,424	352	99,7	0,29	0,400	8	94,1	2,3%
4,14	0,141	342	97,0	0,10	0,133	8	91,5	2,3%
5,21	0,177	343	97,1	0,12	0,167	8	91,5	2,3%
4,45	0,151	348	98,6	0,10	0,141	8	91,8	2,3%
2,95	0,100	331	93,7	0,07	0,097	8	91,0	2,4%
5,54	0,188	340	96,4	0,14	0,189	8	96,7	2,4%
4,47	0,152	333	94,3	0,10	0,145	8	89,9	2,3%
7,18	0,244	336	95,2	0,17	0,236	8	92,1	2,4%
10,97	0,373	341	96,5	0,26	0,358	8	92,7	2,3%
5,54	0,188	343	97,2	0,13	0,182	8	94,1	2,4%
3,56	0,121	339	96,1	0,08	0,114	8	90,7	2,3%
52,85	1,796	345	97,7	1,36	1,902	9	103,5	2,6%
8,46	0,288	340	96,4	0,20	0,272	8	91,4	2,3%
4,10	0,139	335	94,9	0,10	0,134	8	91,1	2,3%
29.429,16	1.000,000	353	100,0	716,79	1.000,000	9	100,0	2,4%

Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
91,34	3,976	274	99,3	41,80	3,939	125	98,4	45,8%
2,44	0,106	273	99,3	1,17	0,110	131	102,7	47,8%
28,76	1,252	284	103,3	13,66	1,287	135	106,2	47,5%
5,97	0,260	281	102,0	2,85	0,268	134	105,2	47,6%
6,67	0,290	261	94,8	3,25	0,307	127	100,1	48,7%
4,55	0,198	283	102,7	2,24	0,211	139	109,1	49,1%
2,39	0,104	279	101,2	1,18	0,111	137	107,8	49,2%
14,14	0,616	290	105,3	6,88	0,648	141	110,9	48,6%
8,23	0,358	278	101,0	4,07	0,384	138	108,2	49,4%
7,60	0,331	283	102,7	3,71	0,349	138	108,5	48,8%
5,93	0,258	289	105,0	2,85	0,269	139	109,4	48,1%
7,33	0,319	288	104,4	3,64	0,343	143	112,4	49,7%
5,66	0,246	263	95,5	2,69	0,254	125	98,4	47,6%
3,25	0,142	295	107,0	1,54	0,145	139	109,7	47,3%
12,26	0,534	272	98,7	5,69	0,536	126	99,1	46,4%
5,56	0,242	271	98,2	2,62	0,246	127	100,1	47,1%
17,65	0,768	265	96,1	8,02	0,756	120	94,5	45,4%
5,47	0,238	279	101,2	2,57	0,242	131	102,8	46,9%
4,21	0,183	265	96,2	1,98	0,187	125	98,1	47,1%
10,48	0,456	265	96,2	4,80	0,453	121	95,5	45,8%
2,66	0,116	276	100,1	1,29	0,121	133	104,9	48,4%
3,97	0,173	278	100,9	1,85	0,174	129	101,7	46,6%
4,96	0,216	276	100,1	2,31	0,218	128	100,9	46,5%
5,05	0,220	270	98,1	2,36	0,222	126	99,2	46,7%
3,25	0,142	252	91,6	1,46	0,138	113	89,2	45,0%
2,20	0,096	262	95,3	1,06	0,100	126	98,9	47,9%

3,96	0,173	249	90,6	1,84	0,173	116	91,0	46,4%
7,60	0,331	271	98,5	3,48	0,328	124	97,7	45,8%
1,24	0,054	260	94,3	0,59	0,056	124	97,8	47,9%
1,53	0,066	249	90,6	0,71	0,067	116	91,3	46,5%
3,22	0,140	258	93,8	1,49	0,140	120	94,0	46,3%
6,11	0,266	270	98,1	2,86	0,270	127	99,6	46,9%
1,91	0,083	235	85,4	0,90	0,085	111	86,9	47,0%
13,38	0,582	277	100,7	6,18	0,583	128	100,7	46,2%
5,68	0,247	230	83,4	2,68	0,252	108	85,2	47,2%
4,36	0,190	286	103,7	2,12	0,200	139	109,0	48,6%
3,54	0,154	272	98,9	1,71	0,161	132	103,6	48,4%
7,21	0,314	284	103,0	3,42	0,322	135	105,8	47,4%
21,35	0,929	262	95,3	9,74	0,918	120	94,1	45,6%
6,62	0,288	268	97,2	3,11	0,294	126	99,0	47,0%
9,77	0,425	275	99,9	4,62	0,436	130	102,4	47,3%
3,18	0,138	263	95,3	1,51	0,142	124	97,9	47,4%
4,06	0,177	267	97,0	1,96	0,184	129	101,2	48,2%
3,50	0,152	274	99,3	1,70	0,160	133	104,3	48,5%
2,33	0,101	261	94,8	1,11	0,105	124	97,8	47,6%
4,21	0,183	259	93,9	1,88	0,177	115	90,6	44,6%
3,70	0,161	275	99,9	1,79	0,168	133	104,5	48,3%
5,45	0,237	255	92,6	2,55	0,241	120	94,0	46,9%
8,62	0,375	267	97,1	4,24	0,400	132	103,5	49,3%
4,32	0,188	267	97,1	2,09	0,197	129	101,8	48,4%
2,79	0,121	265	96,2	1,35	0,128	129	101,2	48,6%
40,40	1,759	264	95,7	18,27	1,722	119	93,7	45,2%
6,83	0,297	275	99,7	3,34	0,315	134	105,5	48,9%
3,22	0,140	263	95,6	1,54	0,145	126	98,9	47,8%
22.973,63	1.000,000	275	100,0	10.609,88	1.000,000	127	100,0	46,2%

Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
42,19	3,849	126	96,1	17,70	3,944	53	98,5	41,9%
1,20	0,109	134	102,0	0,50	0,111	56	103,7	41,6%
13,93	1,270	138	104,8	5,70	1,269	56	104,7	40,9%
2,88	0,263	135	103,0	1,15	0,256	54	100,4	39,9%
3,33	0,304	130	99,1	1,40	0,312	55	101,8	42,0%
2,25	0,205	140	106,2	0,92	0,205	57	106,0	40,9%
1,20	0,110	140	106,7	0,50	0,112	59	109,5	42,0%
6,99	0,637	143	109,0	2,90	0,647	60	110,6	41,5%
4,14	0,378	140	106,5	1,73	0,385	58	108,7	41,7%
3,71	0,339	138	105,2	1,53	0,340	57	105,7	41,1%
2,87	0,262	140	106,6	1,16	0,259	57	105,4	40,5%
3,69	0,336	145	110,2	1,54	0,344	60	112,5	41,8%
2,79	0,254	130	98,6	1,14	0,255	53	98,8	41,0%
1,56	0,143	142	107,8	0,62	0,138	56	104,3	39,6%
5,79	0,528	128	97,6	2,30	0,512	51	94,7	39,7%
2,68	0,245	131	99,3	1,07	0,239	52	97,1	40,0%
8,28	0,755	124	94,4	3,37	0,751	51	93,9	40,7%
2,61	0,239	133	101,4	1,03	0,229	52	97,2	39,2%
2,02	0,184	127	96,7	0,80	0,179	51	94,0	39,8%
4,98	0,455	126	95,9	1,98	0,442	50	93,2	39,8%
1,30	0,118	135	102,5	0,53	0,118	55	102,0	40,7%
1,88	0,171	131	100,0	0,73	0,162	51	94,5	38,7%
2,39	0,218	133	101,1	0,93	0,207	52	96,0	38,9%
2,41	0,220	129	98,3	0,95	0,212	51	94,5	39,3%
1,54	0,140	119	90,9	0,59	0,131	46	84,8	38,2%
1,12	0,103	134	101,9	0,45	0,099	53	98,8	39,7%

1,91	0,175	120	91,6	0,77	0,172	48	90,1	40,2%
3,62	0,330	129	98,3	1,41	0,314	50	93,4	38,9%
0,62	0,056	129	98,4	0,24	0,054	51	94,0	39,1%
0,76	0,069	124	94,0	0,30	0,067	49	90,8	39,5%
1,54	0,140	123	93,9	0,61	0,136	49	90,9	39,6%
2,93	0,267	129	98,5	1,17	0,260	52	95,9	39,8%
0,93	0,085	115	87,5	0,38	0,084	46	86,1	40,3%
6,32	0,577	131	99,7	2,53	0,564	52	97,5	40,0%
2,71	0,247	110	83,4	1,11	0,248	45	83,7	41,1%
2,11	0,192	138	105,1	0,83	0,185	54	101,0	39,3%
1,74	0,158	134	101,7	0,70	0,156	54	100,4	40,4%
3,41	0,311	134	102,1	1,38	0,307	54	100,8	40,4%
10,06	0,918	124	94,1	4,07	0,908	50	93,1	40,5%
3,22	0,294	130	99,1	1,25	0,279	51	94,0	38,8%
4,72	0,431	133	101,2	1,87	0,416	53	97,8	39,6%
1,53	0,140	126	96,2	0,61	0,136	50	93,5	39,8%
2,01	0,183	132	100,7	0,80	0,178	53	97,8	39,8%
1,74	0,159	136	103,7	0,69	0,153	54	99,6	39,3%
1,16	0,105	130	98,6	0,47	0,105	53	98,5	40,9%
1,96	0,178	120	91,4	0,78	0,175	48	89,6	40,1%
1,81	0,165	135	102,6	0,75	0,167	56	103,5	41,3%
2,70	0,247	127	96,3	1,11	0,248	52	96,7	41,1%
4,34	0,396	135	102,5	1,82	0,405	56	104,8	41,8%
2,15	0,196	133	101,5	0,89	0,198	55	102,5	41,3%
1,41	0,129	134	102,2	0,58	0,128	55	101,9	40,8%
19,20	1,751	125	95,3	8,28	1,846	54	100,5	43,2%
3,34	0,305	134	102,2	1,37	0,306	55	102,6	41,1%
1,59	0,145	130	98,7	0,66	0,146	54	99,7	41,4%
10.962,90	1.000,000	131	100,0	4.486,75	1.000,000	54	100,0	40,9%

Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,06	3,817	27	95,4	2,42	3,766	7	94,1	26,7%
0,27	0,113	30	105,8	0,07	0,116	8	107,9	27,6%
3,07	1,292	30	106,6	0,83	1,286	8	106,1	27,0%
0,63	0,265	30	104,0	0,17	0,263	8	103,0	26,9%
0,79	0,333	31	108,7	0,23	0,357	9	116,6	29,1%
0,52	0,217	32	112,5	0,14	0,222	9	114,8	27,7%
0,27	0,115	32	111,6	0,08	0,120	9	117,2	28,5%
1,54	0,650	32	111,3	0,44	0,683	9	116,9	28,5%
0,95	0,401	32	112,9	0,27	0,426	9	120,1	28,8%
0,84	0,354	31	109,9	0,24	0,368	9	114,2	28,2%
0,63	0,264	31	107,6	0,17	0,267	8	108,5	27,4%
0,84	0,355	33	116,3	0,24	0,378	10	123,9	28,9%
0,62	0,260	29	100,9	0,17	0,267	8	103,4	27,8%
0,34	0,142	30	107,0	0,09	0,135	8	102,1	25,9%
1,25	0,525	28	97,1	0,33	0,514	7	95,0	26,5%
0,59	0,249	29	101,2	0,16	0,250	8	101,4	27,2%
1,82	0,767	27	95,8	0,49	0,766	7	95,8	27,1%
0,57	0,238	29	101,3	0,15	0,231	8	98,3	26,3%
0,45	0,190	28	99,5	0,12	0,190	8	99,6	27,1%
1,07	0,449	27	94,7	0,28	0,442	7	93,1	26,7%
0,29	0,122	30	105,2	0,08	0,123	8	106,1	27,3%
0,40	0,170	28	99,4	0,10	0,161	7	93,8	25,6%
0,51	0,213	28	98,9	0,13	0,204	7	94,5	25,9%
0,52	0,218	28	97,2	0,14	0,210	7	93,8	26,1%
0,32	0,134	25	86,9	0,08	0,123	6	79,8	24,9%
0,24	0,101	28	99,9	0,06	0,099	8	98,4	26,7%

0,42	0,179	27	93,9	0,11	0,178	7	93,2	26,9%
0,75	0,315	27	93,8	0,19	0,297	7	88,4	25,6%
0,14	0,058	29	100,6	0,04	0,056	8	97,7	26,3%
0,16	0,068	27	93,3	0,04	0,066	7	90,2	26,2%
0,33	0,141	27	94,2	0,09	0,136	7	91,3	26,2%
0,63	0,264	28	97,5	0,17	0,260	7	95,7	26,6%
0,22	0,092	27	93,9	0,06	0,092	7	94,1	27,2%
1,35	0,569	28	98,4	0,36	0,557	7	96,3	26,5%
0,64	0,271	26	91,4	0,18	0,278	7	93,9	27,8%
0,46	0,194	30	105,7	0,12	0,191	8	104,4	26,8%
0,40	0,167	31	107,3	0,11	0,170	8	108,9	27,5%
0,75	0,315	29	103,3	0,20	0,310	8	101,8	26,7%
2,18	0,918	27	94,1	0,58	0,902	7	92,5	26,6%
0,67	0,284	27	95,8	0,17	0,269	7	90,8	25,7%
1,02	0,431	29	101,2	0,27	0,422	8	99,1	26,6%
0,34	0,145	28	99,9	0,09	0,145	8	99,6	27,0%
0,45	0,190	30	104,2	0,12	0,190	8	104,3	27,1%
0,38	0,159	29	103,4	0,10	0,156	8	101,6	26,7%
0,26	0,111	30	103,7	0,07	0,115	8	107,1	28,0%
0,43	0,181	26	92,6	0,11	0,178	7	91,2	26,7%
0,42	0,177	31	109,9	0,12	0,187	9	115,9	28,6%
0,59	0,250	28	97,7	0,17	0,260	8	101,3	28,1%
1,00	0,422	31	109,3	0,30	0,458	9	118,6	29,4%
0,50	0,209	31	108,1	0,14	0,221	9	114,0	28,6%
0,32	0,135	31	107,2	0,09	0,140	9	111,2	28,1%
4,08	1,717	27	93,4	1,12	1,736	7	94,5	27,4%
0,78	0,330	32	110,8	0,22	0,348	9	116,8	28,6%
0,37	0,154	30	105,0	0,10	0,161	8	109,7	28,3%
2.374,91	1.000,000	28	100,0	643,79	1.000,000	8	100,0	27,1%

Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,85	3,928	59	98,1	6,10	3,774	18	94,3	30,8%
0,54	0,107	61	100,4	0,18	0,112	20	104,6	33,4%
6,37	1,261	63	104,0	2,05	1,265	20	104,4	32,1%
1,32	0,261	62	102,2	0,44	0,271	21	106,2	33,3%
1,51	0,299	59	97,7	0,51	0,318	20	103,7	34,0%
1,02	0,201	63	104,1	0,35	0,216	22	111,7	34,4%
0,54	0,106	62	103,1	0,18	0,114	22	110,9	34,4%
3,14	0,621	64	106,3	1,06	0,658	22	112,6	33,9%
1,85	0,367	63	103,5	0,64	0,396	22	111,7	34,6%
1,69	0,334	63	103,7	0,57	0,355	21	110,3	34,1%
1,31	0,259	64	105,2	0,44	0,271	21	110,3	33,6%
1,65	0,326	65	106,7	0,57	0,354	22	115,9	34,8%
1,26	0,250	59	96,9	0,42	0,258	19	100,1	33,1%
0,71	0,141	64	106,4	0,23	0,145	21	109,6	33,0%
2,68	0,531	59	98,1	0,86	0,534	19	98,7	32,2%
1,23	0,243	60	98,7	0,40	0,249	20	100,9	32,7%
3,87	0,767	58	95,9	1,22	0,753	18	94,2	31,5%
1,20	0,237	61	100,9	0,39	0,242	20	102,9	32,6%
0,93	0,184	58	96,5	0,30	0,188	19	98,7	32,7%
2,30	0,455	58	96,0	0,73	0,452	18	95,2	31,8%
0,59	0,116	61	100,7	0,20	0,123	21	106,5	33,9%
0,87	0,171	61	100,1	0,28	0,173	20	101,2	32,4%
1,09	0,216	60	99,9	0,35	0,218	20	100,9	32,4%
1,11	0,219	59	97,7	0,36	0,222	19	99,0	32,4%
0,71	0,140	55	90,8	0,22	0,136	17	88,1	31,1%
0,49	0,098	59	97,1	0,16	0,102	20	101,3	33,4%

0,88	0,174	55	91,3	0,28	0,174	18	91,5	32,1%
1,66	0,328	59	97,7	0,53	0,325	19	96,8	31,7%
0,28	0,055	58	95,8	0,09	0,057	19	99,6	33,3%
0,34	0,067	56	91,7	0,11	0,068	18	92,5	32,3%
0,71	0,140	57	93,7	0,23	0,140	18	93,8	32,1%
1,34	0,266	59	97,9	0,44	0,270	19	99,5	32,5%
0,43	0,085	53	87,4	0,14	0,087	17	88,8	32,5%
2,92	0,578	61	100,0	0,94	0,579	19	100,1	32,1%
1,27	0,252	52	85,1	0,42	0,257	17	86,8	32,7%
0,96	0,189	63	103,5	0,32	0,200	21	109,3	33,8%
0,79	0,156	61	100,2	0,27	0,164	20	105,6	33,7%
1,58	0,312	62	102,5	0,52	0,322	20	105,6	33,0%
4,68	0,926	58	95,0	1,48	0,913	18	93,6	31,6%
1,46	0,288	59	97,2	0,48	0,294	19	99,2	32,7%
2,16	0,427	61	100,3	0,71	0,439	20	103,1	32,9%
0,70	0,139	58	95,9	0,23	0,143	19	98,7	32,9%
0,91	0,180	60	98,5	0,30	0,188	20	103,3	33,6%
0,78	0,154	61	100,4	0,26	0,163	21	106,1	33,8%
0,52	0,103	59	96,6	0,17	0,107	19	99,9	33,1%
0,92	0,182	56	93,2	0,28	0,175	17	89,5	30,7%
0,82	0,163	61	101,2	0,28	0,171	21	106,4	33,7%
1,22	0,241	57	94,1	0,40	0,245	19	95,5	32,5%
1,94	0,385	60	99,6	0,67	0,413	21	106,8	34,3%
0,97	0,192	60	99,3	0,33	0,202	20	104,5	33,7%
0,63	0,124	60	98,7	0,21	0,132	20	104,6	33,9%
8,84	1,751	58	95,3	2,68	1,659	18	90,3	30,3%
1,53	0,302	61	101,4	0,52	0,322	21	107,8	34,1%
0,72	0,142	59	97,1	0,24	0,148	20	100,8	33,2%
5.052,32	1.000,000	61	100,0	1.617,76	1.000,000	19	100,0	32,0%

Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,52	3,913	17	97,8	1,54	4,035	5	100,8	27,9%
0,15	0,108	17	100,4	0,04	0,108	5	101,0	27,2%
1,78	1,265	18	104,3	0,49	1,286	5	106,1	27,5%
0,37	0,260	17	102,1	0,10	0,259	5	101,6	26,9%
0,43	0,302	17	98,5	0,12	0,314	5	102,7	28,2%
0,28	0,201	18	103,9	0,08	0,205	5	106,0	27,6%
0,15	0,106	17	103,1	0,04	0,108	5	104,6	27,5%
0,88	0,620	18	106,1	0,24	0,636	5	108,7	27,7%
0,52	0,369	18	104,0	0,14	0,380	5	107,0	27,9%
0,47	0,334	18	103,7	0,13	0,340	5	105,5	27,5%
0,36	0,258	18	104,9	0,10	0,258	5	105,1	27,1%
0,46	0,326	18	106,8	0,13	0,336	5	110,0	27,9%
0,36	0,252	17	97,5	0,10	0,257	5	99,5	27,6%
0,20	0,140	18	105,7	0,05	0,138	5	104,2	26,7%
0,75	0,531	17	98,2	0,20	0,525	4	97,0	26,7%
0,34	0,243	17	98,9	0,09	0,242	5	98,3	26,9%
1,08	0,767	16	95,9	0,30	0,773	4	96,6	27,3%
0,33	0,237	17	100,7	0,09	0,232	5	98,7	26,5%
0,26	0,184	16	96,7	0,07	0,183	4	95,9	26,8%
0,64	0,456	16	96,1	0,17	0,452	4	95,2	26,8%
0,16	0,116	17	100,6	0,04	0,115	5	99,6	26,8%
0,24	0,171	17	99,7	0,06	0,166	4	97,1	26,3%
0,30	0,215	17	99,8	0,08	0,209	4	97,0	26,3%
0,31	0,219	17	97,6	0,08	0,215	4	95,9	26,6%
0,20	0,141	15	91,0	0,05	0,136	4	88,2	26,2%
0,14	0,098	17	97,8	0,04	0,097	4	96,4	26,7%

0,25	0,175	16	91,7	0,07	0,175	4	91,8	27,1%
0,46	0,328	17	97,8	0,12	0,319	4	95,0	26,3%
0,08	0,055	16	96,2	0,02	0,054	4	93,9	26,4%
0,10	0,068	16	92,5	0,03	0,067	4	91,2	26,7%
0,20	0,140	16	93,7	0,05	0,139	4	93,2	26,9%
0,37	0,265	17	97,9	0,10	0,264	4	97,3	26,9%
0,12	0,086	15	88,4	0,03	0,086	4	88,7	27,2%
0,81	0,577	17	99,7	0,22	0,574	5	99,1	26,9%
0,36	0,255	15	86,1	0,10	0,262	4	88,6	27,8%
0,27	0,188	17	102,9	0,07	0,185	5	101,2	26,6%
0,22	0,156	17	100,2	0,06	0,157	5	101,0	27,3%
0,44	0,311	17	102,1	0,12	0,311	5	102,2	27,1%
1,31	0,928	16	95,1	0,36	0,933	4	95,6	27,2%
0,41	0,289	16	97,4	0,11	0,283	4	95,4	26,5%
0,60	0,428	17	100,5	0,16	0,423	5	99,4	26,8%
0,20	0,140	16	96,2	0,05	0,139	4	95,6	26,9%
0,25	0,180	17	99,0	0,07	0,180	5	98,6	26,9%
0,22	0,154	17	100,6	0,06	0,152	5	99,2	26,7%
0,15	0,104	16	97,1	0,04	0,102	4	95,3	26,5%
0,26	0,182	16	93,2	0,07	0,181	4	92,6	26,9%
0,23	0,163	17	101,0	0,06	0,166	5	102,9	27,6%
0,34	0,243	16	94,8	0,09	0,246	4	96,1	27,4%
0,55	0,387	17	100,3	0,15	0,399	5	103,4	27,9%
0,27	0,193	17	99,7	0,08	0,197	5	102,0	27,7%
0,18	0,125	17	99,4	0,05	0,126	5	100,2	27,3%
2,47	1,748	16	95,1	0,71	1,849	5	100,6	28,6%
0,43	0,303	17	101,6	0,12	0,307	5	103,0	27,4%
0,20	0,143	16	97,3	0,06	0,146	5	99,5	27,7%
1.411,19	1.000,000	17	100,0	381,90	1.000,000	5	100,0	27,1%

Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,26	4,019	28	100,4	2,82	3,984	8	99,5	30,4%
0,25	0,108	28	100,7	0,08	0,112	9	104,9	32,0%
2,95	1,278	29	105,5	0,93	1,314	9	108,4	31,5%
0,61	0,263	29	103,3	0,19	0,268	9	105,3	31,3%
0,69	0,301	27	98,2	0,22	0,314	9	102,5	32,0%
0,46	0,200	29	103,8	0,15	0,212	9	109,6	32,4%
0,24	0,106	28	103,0	0,08	0,113	9	110,4	32,9%
1,44	0,623	29	106,7	0,46	0,654	9	112,0	32,2%
0,85	0,368	29	103,6	0,28	0,392	9	110,7	32,8%
0,77	0,335	29	104,1	0,25	0,351	9	109,2	32,2%
0,60	0,261	29	106,0	0,19	0,270	9	109,8	31,8%
0,75	0,325	29	106,5	0,25	0,350	10	114,6	33,0%
0,58	0,253	27	98,0	0,18	0,258	8	99,9	31,3%
0,33	0,142	30	107,1	0,10	0,144	9	109,2	31,3%
1,24	0,538	27	99,6	0,38	0,533	8	98,6	30,4%
0,57	0,246	28	99,8	0,17	0,247	9	100,4	30,9%
1,80	0,782	27	97,7	0,54	0,759	8	94,8	29,8%
0,55	0,240	28	101,9	0,17	0,240	9	102,0	30,7%
0,43	0,185	27	97,4	0,13	0,186	8	97,8	30,8%
1,07	0,463	27	97,7	0,32	0,453	8	95,6	30,0%
0,27	0,117	28	100,9	0,09	0,122	9	105,9	32,2%
0,40	0,173	28	101,1	0,12	0,172	9	100,4	30,5%
0,50	0,218	28	101,1	0,15	0,217	9	100,4	30,5%
0,51	0,221	27	98,7	0,16	0,221	8	98,5	30,6%
0,33	0,143	26	92,8	0,10	0,137	7	88,4	29,2%
0,23	0,099	27	98,0	0,07	0,101	9	100,8	31,6%

0,41	0,177	26	92,7	0,12	0,175	8	91,6	30,3%
0,77	0,335	28	99,7	0,23	0,326	8	97,2	29,9%
0,13	0,055	27	96,3	0,04	0,056	8	98,2	31,3%
0,16	0,068	26	93,2	0,05	0,068	8	92,5	30,4%
0,33	0,142	26	94,9	0,10	0,139	8	93,3	30,2%
0,62	0,269	27	99,3	0,19	0,269	8	99,4	30,7%
0,20	0,086	24	88,7	0,06	0,086	8	88,6	30,7%
1,35	0,588	28	101,6	0,41	0,582	9	100,6	30,4%
0,59	0,256	24	86,4	0,18	0,256	7	86,3	30,6%
0,44	0,190	29	103,6	0,14	0,197	9	107,6	31,9%
0,36	0,156	28	100,4	0,11	0,162	9	104,2	31,8%
0,73	0,315	29	103,4	0,23	0,321	9	105,4	31,3%
2,18	0,947	27	97,1	0,65	0,922	8	94,6	29,9%
0,67	0,293	27	98,7	0,21	0,293	8	98,7	30,7%
1,00	0,433	28	101,7	0,31	0,438	9	102,9	31,1%
0,32	0,140	27	96,6	0,10	0,141	8	97,4	31,0%
0,42	0,181	27	99,1	0,13	0,186	9	101,9	31,6%
0,36	0,155	28	100,8	0,11	0,161	9	104,7	31,9%
0,24	0,104	27	97,3	0,08	0,107	8	100,2	31,6%
0,43	0,186	26	95,1	0,12	0,177	8	90,4	29,2%
0,38	0,163	28	101,4	0,12	0,169	9	105,2	31,8%
0,56	0,245	26	95,7	0,17	0,246	8	96,0	30,8%
0,89	0,386	28	99,9	0,29	0,409	9	105,9	32,5%
0,44	0,193	28	99,6	0,14	0,200	9	103,4	31,9%
0,29	0,125	27	99,1	0,09	0,130	9	103,4	32,0%
4,14	1,798	27	97,8	1,24	1,760	8	95,8	30,0%
0,70	0,303	28	101,7	0,22	0,318	9	106,6	32,2%
0,33	0,143	27	97,5	0,10	0,146	8	99,7	31,4%
2.304,16	1.000,000	28	100,0	707,13	1.000,000	8	100,0	30,7%

Kaufkraft Schuhe				Online-Kaufkraft Schuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
37,44	3,893	112	97,3	10,68	3,992	32	99,7	28,5%
1,04	0,108	116	101,0	0,29	0,108	32	101,2	27,9%
12,25	1,274	121	105,1	3,44	1,284	34	105,9	28,0%
2,51	0,260	118	102,2	0,68	0,253	32	99,3	27,0%
2,93	0,305	115	99,5	0,84	0,314	33	102,6	28,7%
1,96	0,203	121	105,3	0,54	0,203	34	104,9	27,7%
1,03	0,107	120	104,5	0,29	0,109	34	106,0	28,2%
6,02	0,626	123	107,1	1,70	0,636	35	108,9	28,3%
3,59	0,373	121	105,2	1,02	0,382	35	107,6	28,5%
3,24	0,336	120	104,5	0,90	0,338	34	104,9	27,9%
2,49	0,259	121	105,4	0,68	0,255	33	103,6	27,3%
3,19	0,331	125	108,5	0,91	0,339	36	111,0	28,5%
2,43	0,252	113	97,8	0,68	0,253	31	98,1	27,9%
1,35	0,140	122	105,8	0,36	0,133	32	100,7	26,5%
5,06	0,527	112	97,3	1,36	0,509	30	94,1	26,9%
2,34	0,243	114	98,7	0,63	0,236	31	95,9	27,0%
7,32	0,761	110	95,2	2,02	0,756	30	94,5	27,6%
2,27	0,236	116	100,3	0,60	0,225	31	95,6	26,5%
1,77	0,184	111	96,4	0,48	0,178	30	93,5	27,0%
4,34	0,451	110	95,1	1,17	0,436	30	92,0	26,9%
1,12	0,117	117	101,2	0,31	0,115	32	99,4	27,3%
1,63	0,169	114	98,9	0,42	0,158	30	92,4	26,0%
2,06	0,214	114	99,3	0,54	0,201	30	93,3	26,2%
2,10	0,218	112	97,3	0,56	0,208	30	93,0	26,6%
1,33	0,138	103	89,2	0,34	0,127	26	81,9	25,5%
0,94	0,098	112	97,4	0,25	0,094	30	93,2	26,6%

1,67	0,173	105	90,9	0,45	0,169	28	88,6	27,1%
3,11	0,323	111	96,2	0,81	0,304	29	90,5	26,2%
0,53	0,055	110	95,5	0,14	0,052	29	89,9	26,2%
0,65	0,067	106	91,7	0,17	0,064	28	87,4	26,5%
1,33	0,138	107	92,8	0,36	0,133	29	89,1	26,7%
2,54	0,264	112	97,2	0,68	0,254	30	93,8	26,8%
0,82	0,086	101	87,9	0,22	0,084	27	85,7	27,1%
5,50	0,572	114	98,9	1,48	0,555	31	95,9	27,0%
2,45	0,254	99	85,8	0,68	0,256	28	86,4	28,0%
1,81	0,188	119	102,9	0,48	0,179	31	97,9	26,5%
1,51	0,157	117	101,1	0,42	0,155	32	99,6	27,4%
2,99	0,311	118	101,9	0,81	0,304	32	99,8	27,2%
8,82	0,917	108	94,1	2,41	0,900	30	92,2	27,3%
2,75	0,286	111	96,3	0,72	0,267	29	90,2	26,0%
4,10	0,426	115	100,1	1,09	0,409	31	96,2	26,7%
1,34	0,139	111	95,9	0,36	0,135	30	93,0	27,0%
1,74	0,181	114	99,1	0,47	0,175	31	95,9	26,9%
1,48	0,154	116	100,4	0,39	0,147	31	95,6	26,5%
1,00	0,104	112	97,0	0,27	0,102	31	95,6	27,4%
1,73	0,179	106	91,9	0,47	0,175	29	89,7	27,2%
1,58	0,164	117	101,7	0,44	0,165	33	102,2	28,0%
2,32	0,242	109	94,3	0,65	0,241	30	94,3	27,8%
3,75	0,390	116	101,0	1,07	0,400	33	103,6	28,5%
1,87	0,195	116	100,6	0,53	0,197	33	101,9	28,2%
1,22	0,127	116	100,4	0,34	0,126	32	99,6	27,6%
16,77	1,744	109	94,9	4,95	1,850	32	100,7	29,5%
2,94	0,305	118	102,4	0,82	0,306	33	102,5	27,8%
1,38	0,144	113	97,9	0,39	0,145	32	98,9	28,1%
9.617,35	1.000,000	115	100,0	2.675,10	1.000,000	32	100,0	27,8%

Kaufkraft Lederwaren				Online-Kaufkraft Lederwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,21	3,714	28	92,8	3,67	3,642	11	91,0	39,9%
0,27	0,108	30	100,6	0,11	0,111	13	104,0	42,0%
2,98	1,200	29	99,0	1,24	1,231	12	101,6	41,7%
0,66	0,265	31	104,1	0,28	0,273	13	107,2	41,9%
0,76	0,305	30	99,6	0,32	0,320	13	104,7	42,7%
0,50	0,202	31	104,4	0,22	0,215	13	111,3	43,3%
0,26	0,106	31	103,5	0,11	0,113	13	110,2	43,3%
1,56	0,629	32	107,6	0,66	0,659	14	112,8	42,6%
0,93	0,373	31	105,3	0,40	0,398	14	112,2	43,4%
0,84	0,339	31	105,4	0,36	0,358	13	111,1	42,9%
0,65	0,263	32	107,0	0,28	0,274	13	111,3	42,3%
0,82	0,331	32	108,4	0,36	0,357	14	116,9	43,9%
0,63	0,254	29	98,3	0,26	0,258	12	100,0	41,4%
0,35	0,142	32	107,3	0,15	0,145	13	109,4	41,5%
1,33	0,537	30	99,3	0,54	0,533	12	98,5	40,3%
0,61	0,247	30	100,2	0,25	0,250	12	101,4	41,2%
1,93	0,780	29	97,5	0,76	0,755	11	94,5	39,4%
0,59	0,239	30	101,8	0,24	0,241	12	102,6	41,0%
0,46	0,185	29	97,0	0,19	0,187	12	98,0	41,1%
1,14	0,461	29	97,2	0,46	0,451	12	95,2	39,8%
0,29	0,117	30	100,9	0,12	0,122	13	105,8	42,6%
0,43	0,172	30	100,5	0,17	0,172	12	100,6	40,7%
0,54	0,217	30	100,5	0,22	0,217	12	100,5	40,7%
0,55	0,221	29	98,6	0,22	0,221	12	98,6	40,7%
0,35	0,141	27	91,1	0,14	0,134	11	86,9	38,8%
0,24	0,098	29	97,5	0,10	0,101	12	100,8	42,1%

0,43	0,175	27	91,9	0,17	0,173	11	90,6	40,1%
0,83	0,333	29	99,2	0,33	0,325	12	96,7	39,6%
0,13	0,053	27	92,3	0,05	0,054	11	94,7	41,8%
0,17	0,068	27	92,2	0,07	0,067	11	91,6	40,4%
0,35	0,140	28	93,8	0,14	0,138	11	92,5	40,1%
0,67	0,268	29	98,9	0,27	0,269	12	99,3	40,8%
0,21	0,086	26	88,4	0,09	0,086	11	88,2	40,6%
1,46	0,587	30	101,5	0,58	0,580	12	100,3	40,2%
0,64	0,257	26	86,7	0,26	0,257	10	86,8	40,7%
0,47	0,189	31	103,4	0,20	0,198	13	108,0	42,5%
0,39	0,157	30	100,8	0,17	0,164	13	105,1	42,4%
0,78	0,317	31	103,9	0,32	0,321	13	105,3	41,2%
2,34	0,944	29	96,8	0,92	0,915	11	93,8	39,4%
0,72	0,291	29	98,3	0,30	0,293	12	99,0	41,0%
1,08	0,435	30	102,2	0,44	0,441	13	103,5	41,2%
0,35	0,140	29	96,1	0,14	0,142	12	97,5	41,2%
0,45	0,181	30	99,3	0,19	0,187	12	102,7	42,1%
0,38	0,154	30	100,5	0,16	0,161	13	105,2	42,6%
0,26	0,104	29	97,5	0,11	0,107	12	99,7	41,6%
0,46	0,184	28	94,1	0,17	0,173	11	88,8	38,4%
0,41	0,164	30	102,0	0,17	0,171	13	106,3	42,4%
0,61	0,245	28	95,5	0,25	0,246	12	95,9	40,8%
0,97	0,390	30	101,0	0,42	0,413	13	106,9	43,1%
0,48	0,194	30	100,2	0,20	0,201	13	104,1	42,3%
0,31	0,126	30	99,8	0,13	0,132	13	104,8	42,7%
4,11	1,658	27	90,2	1,62	1,605	11	87,3	39,4%
0,76	0,308	31	103,2	0,33	0,324	13	108,6	42,8%
0,36	0,143	29	97,7	0,15	0,147	12	100,2	41,7%
2.479,25	1.000,000	30	100,0	1.008,37	1.000,000	12	100,0	40,7%

Kaufkraft Möbel				Online-Kaufkraft Möbel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
122,05	3,700	365	92,4	30,22	3,897	90	97,4	24,8%
3,44	0,104	385	97,5	0,80	0,104	90	96,7	23,3%
41,09	1,245	406	102,7	10,15	1,309	100	107,9	24,7%
8,61	0,261	405	102,3	1,94	0,250	91	98,1	22,5%
10,00	0,303	391	98,9	2,37	0,306	93	99,8	23,7%
6,53	0,198	405	102,5	1,50	0,194	93	100,5	23,0%
3,49	0,106	407	103,0	0,83	0,107	97	104,0	23,7%
20,92	0,634	429	108,5	4,93	0,636	101	108,9	23,6%
12,49	0,379	422	106,8	2,95	0,380	100	107,2	23,6%
11,27	0,342	420	106,2	2,62	0,338	98	104,9	23,2%
8,61	0,261	420	106,1	1,97	0,254	96	103,3	22,9%
11,19	0,339	439	111,0	2,65	0,342	104	112,1	23,7%
8,17	0,248	380	96,0	1,89	0,244	88	94,4	23,1%
4,48	0,136	406	102,7	0,99	0,127	89	96,3	22,0%
17,05	0,517	378	95,6	3,82	0,492	85	91,0	22,4%
7,93	0,240	386	97,6	1,80	0,232	88	94,2	22,7%
24,29	0,736	364	92,1	5,54	0,714	83	89,3	22,8%
7,52	0,228	383	96,9	1,66	0,215	85	91,3	22,1%
5,77	0,175	363	91,8	1,30	0,168	82	88,4	22,6%
14,58	0,442	369	93,2	3,28	0,423	83	89,2	22,5%
3,73	0,113	387	97,9	0,86	0,111	89	96,2	23,1%
5,34	0,162	374	94,5	1,16	0,149	81	87,1	21,7%
6,74	0,204	374	94,7	1,48	0,191	82	88,5	22,0%
6,87	0,208	368	92,9	1,52	0,196	82	87,7	22,2%
4,24	0,129	329	83,2	0,90	0,116	70	75,3	21,3%
3,10	0,094	370	93,5	0,69	0,089	82	88,5	22,2%

5,37	0,163	338	85,4	1,20	0,155	76	81,5	22,4%
10,44	0,317	373	94,3	2,27	0,293	81	87,2	21,7%
1,75	0,053	366	92,6	0,39	0,050	81	86,8	22,0%
2,09	0,063	341	86,3	0,46	0,060	75	81,1	22,1%
4,33	0,131	348	87,9	0,96	0,124	77	82,8	22,1%
8,61	0,261	380	96,2	1,92	0,248	85	91,5	22,3%
2,64	0,080	325	82,2	0,59	0,076	73	78,4	22,4%
18,77	0,569	389	98,3	4,21	0,543	87	93,9	22,4%
8,06	0,244	326	82,5	1,84	0,237	74	80,1	22,8%
6,09	0,185	399	100,8	1,36	0,175	89	95,6	22,3%
5,03	0,153	387	98,0	1,15	0,149	89	95,4	22,9%
10,24	0,310	403	101,8	2,31	0,297	91	97,6	22,5%
29,37	0,890	361	91,3	6,59	0,850	81	87,1	22,4%
9,37	0,284	379	95,7	2,03	0,262	82	88,4	21,7%
14,02	0,425	395	99,9	3,12	0,403	88	94,6	22,3%
4,38	0,133	361	91,4	0,98	0,127	81	87,4	22,5%
5,76	0,175	379	95,9	1,29	0,167	85	91,6	22,5%
4,94	0,150	386	97,5	1,09	0,141	86	92,0	22,2%
3,32	0,101	372	94,0	0,77	0,099	86	92,3	23,1%
5,59	0,169	343	86,7	1,26	0,162	77	83,0	22,5%
5,30	0,161	395	99,8	1,24	0,160	92	99,0	23,3%
7,84	0,238	367	92,8	1,82	0,234	85	91,5	23,2%
13,00	0,394	403	101,9	3,09	0,398	96	103,0	23,8%
6,22	0,189	386	97,5	1,46	0,188	90	97,2	23,4%
4,05	0,123	385	97,3	0,94	0,121	89	95,7	23,1%
54,60	1,655	356	90,1	13,81	1,782	90	97,0	25,3%
10,21	0,309	410	103,7	2,38	0,306	95	102,7	23,3%
4,57	0,139	373	94,4	1,07	0,138	87	93,8	23,3%
32.990,47	1.000,000	395	100,0	7.753,20	1.000,000	93	100,0	23,5%

Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				Online-Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
51,36	3,717	154	92,9	16,24	3,665	49	91,6	31,6%
1,45	0,105	163	98,2	0,49	0,110	54	102,6	33,5%
16,89	1,222	167	100,8	5,77	1,303	57	107,5	34,2%
3,52	0,255	166	100,0	1,16	0,262	55	102,6	32,9%
4,06	0,294	159	95,9	1,38	0,312	54	101,7	34,0%
2,72	0,197	169	101,8	0,95	0,214	59	110,6	34,8%
1,44	0,104	168	101,7	0,51	0,115	59	111,8	35,3%
8,38	0,606	172	103,7	2,91	0,656	60	112,3	34,7%
5,00	0,362	169	102,0	1,77	0,400	60	112,8	35,5%
4,54	0,329	169	102,1	1,56	0,351	58	109,0	34,3%
3,49	0,253	170	102,7	1,17	0,264	57	107,5	33,6%
4,43	0,321	174	105,0	1,61	0,363	63	118,8	36,3%
3,37	0,244	156	94,4	1,10	0,247	51	95,9	32,6%
1,89	0,137	171	103,4	0,62	0,139	56	105,1	32,6%
7,12	0,516	158	95,3	2,21	0,498	49	92,0	31,0%
3,28	0,237	160	96,3	1,05	0,237	51	96,1	32,0%
10,19	0,738	153	92,2	3,07	0,694	46	86,7	30,2%
3,21	0,232	164	98,7	1,02	0,231	52	98,3	31,9%
2,48	0,180	156	94,3	0,78	0,177	49	92,9	31,6%
6,11	0,442	154	93,2	1,87	0,422	47	88,9	30,6%
1,57	0,114	163	98,5	0,54	0,122	56	105,2	34,3%
2,30	0,166	161	97,2	0,73	0,164	51	95,7	31,6%
2,90	0,210	161	97,2	0,91	0,206	51	95,6	31,5%
2,94	0,213	158	95,1	0,94	0,213	50	95,0	32,0%
1,88	0,136	146	88,0	0,55	0,124	43	80,5	29,3%
1,33	0,096	158	95,4	0,44	0,100	53	99,3	33,4%

2,33	0,169	147	88,7	0,72	0,162	45	84,9	30,7%
4,40	0,318	157	94,8	1,33	0,299	47	89,1	30,1%
0,74	0,053	154	92,9	0,24	0,054	50	94,8	32,7%
0,91	0,066	149	89,8	0,28	0,064	46	86,9	31,1%
1,88	0,136	151	91,0	0,58	0,130	46	87,1	30,7%
3,57	0,259	158	95,4	1,13	0,255	50	94,1	31,6%
1,15	0,084	142	85,7	0,36	0,081	44	82,8	31,0%
7,76	0,562	161	97,1	2,44	0,550	50	95,0	31,4%
3,41	0,247	138	83,3	1,06	0,239	43	80,6	31,0%
2,56	0,185	168	101,3	0,87	0,195	57	106,6	33,8%
2,11	0,153	163	98,1	0,71	0,161	55	103,4	33,8%
4,20	0,304	165	99,7	1,36	0,307	54	100,7	32,4%
12,35	0,894	152	91,6	3,72	0,840	46	86,1	30,1%
3,90	0,282	158	95,3	1,24	0,279	50	94,1	31,7%
5,79	0,419	163	98,4	1,86	0,420	52	98,8	32,2%
1,88	0,136	155	93,8	0,60	0,135	50	93,3	31,9%
2,45	0,177	161	97,2	0,81	0,183	53	100,6	33,2%
2,09	0,151	164	98,7	0,71	0,161	56	104,7	34,0%
1,41	0,102	158	95,2	0,46	0,104	52	97,6	32,9%
2,44	0,176	150	90,3	0,71	0,161	44	82,6	29,3%
2,21	0,160	165	99,4	0,74	0,168	55	104,1	33,6%
3,25	0,235	152	91,9	1,03	0,232	48	90,6	31,6%
5,23	0,378	162	97,9	1,83	0,413	57	106,8	35,0%
2,61	0,189	162	97,6	0,87	0,197	54	102,0	33,5%
1,70	0,123	162	97,6	0,57	0,130	55	102,9	33,8%
22,91	1,658	149	90,2	7,07	1,596	46	86,9	30,9%
4,12	0,298	166	100,0	1,41	0,318	57	106,5	34,2%
1,93	0,139	157	95,0	0,63	0,143	52	97,3	32,9%
13.818,67	1.000,000	166	100,0	4.431,72	1.000,000	53	100,0	32,1%

Kaufkraft Elektrogroßgeräte				Online-Kaufkraft Elektrogroßgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
38,70	3,885	116	97,0	16,89	4,097	51	102,3	43,7%
1,05	0,105	117	98,1	0,48	0,115	53	107,7	45,4%
12,43	1,247	123	102,9	4,80	1,164	47	96,0	38,6%
2,55	0,256	120	100,6	0,93	0,224	43	88,0	36,2%
2,92	0,294	114	95,9	1,04	0,252	41	82,3	35,6%
1,93	0,194	120	100,5	0,69	0,168	43	87,0	35,9%
1,02	0,102	119	99,5	0,47	0,113	54	110,0	45,8%
6,00	0,602	123	103,0	2,21	0,536	45	91,7	36,9%
3,56	0,358	120	100,8	1,30	0,316	44	89,0	36,5%
3,25	0,327	121	101,4	1,19	0,290	44	90,0	36,7%
2,52	0,253	123	102,8	0,98	0,237	48	96,5	38,9%
3,13	0,315	123	103,0	1,15	0,279	45	91,3	36,7%
2,46	0,247	114	95,9	0,85	0,207	40	80,3	34,7%
1,36	0,137	123	103,4	0,55	0,133	50	100,9	40,4%
5,27	0,529	117	97,9	1,92	0,467	43	86,3	36,5%
2,39	0,240	116	97,3	0,88	0,214	43	86,7	36,9%
7,61	0,764	114	95,5	2,85	0,690	43	86,3	37,4%
2,33	0,234	119	99,3	0,83	0,202	42	85,9	35,8%
1,81	0,181	114	95,3	0,64	0,155	40	81,5	35,4%
4,51	0,453	114	95,5	1,62	0,393	41	82,9	35,9%
1,12	0,113	116	97,6	0,51	0,124	53	107,3	45,5%
1,67	0,168	117	98,2	0,60	0,145	42	84,5	35,6%
2,11	0,212	117	98,4	0,78	0,188	43	87,2	36,7%
2,15	0,215	115	96,2	0,79	0,192	42	85,6	36,8%
1,39	0,139	108	90,2	0,49	0,119	38	76,7	35,2%
0,95	0,095	113	94,7	0,36	0,087	43	86,1	37,6%

1,71	0,172	108	90,1	0,63	0,152	40	80,0	36,7%
3,26	0,327	116	97,5	1,20	0,290	43	86,4	36,7%
0,54	0,054	113	94,4	0,20	0,049	43	86,0	37,7%
0,66	0,067	108	90,8	0,25	0,060	40	81,8	37,3%
1,37	0,138	110	92,2	0,48	0,118	39	78,8	35,4%
2,61	0,262	115	96,6	0,97	0,236	43	86,9	37,2%
0,84	0,085	104	86,8	0,32	0,077	39	78,7	37,5%
5,69	0,571	118	98,7	2,18	0,528	45	91,3	38,3%
2,52	0,253	102	85,5	0,86	0,207	35	70,0	33,9%
1,82	0,183	119	99,7	0,66	0,159	43	87,0	36,1%
1,51	0,151	116	97,1	0,53	0,129	41	83,0	35,4%
3,06	0,308	121	100,9	1,19	0,290	47	95,0	39,0%
9,19	0,923	113	94,6	3,53	0,856	43	87,8	38,4%
2,83	0,284	115	95,9	1,00	0,244	41	82,1	35,5%
4,22	0,423	119	99,5	1,53	0,371	43	87,2	36,3%
1,37	0,137	113	94,5	0,47	0,115	39	79,3	34,7%
1,75	0,176	115	96,7	0,62	0,149	40	81,9	35,1%
1,49	0,150	116	97,5	0,53	0,129	41	83,8	35,6%
1,01	0,101	113	94,3	0,45	0,110	51	102,5	45,0%
1,81	0,182	111	93,0	0,69	0,166	42	85,2	37,9%
1,57	0,157	117	97,7	0,59	0,143	44	88,5	37,5%
2,37	0,238	111	92,8	0,88	0,215	41	83,8	37,3%
3,71	0,373	115	96,5	1,32	0,320	41	82,9	35,6%
1,87	0,188	116	97,1	0,65	0,159	41	82,1	35,0%
1,21	0,122	115	96,5	0,45	0,109	43	86,5	37,1%
17,28	1,734	113	94,4	7,24	1,756	47	95,6	41,9%
2,94	0,295	118	99,0	1,11	0,269	45	90,2	37,7%
1,38	0,139	113	94,7	0,50	0,122	41	82,9	36,2%
9.960,99	1.000,000	119	100,0	4.123,53	1.000,000	49	100,0	41,4%

Kaufkraft Elektrokleingeräte				Online-Kaufkraft Elektrokleingeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
24,66	3,845	74	96,1	11,10	3,996	33	99,8	45,0%
0,69	0,107	77	99,8	0,32	0,115	36	107,1	46,4%
7,96	1,242	79	102,4	3,22	1,159	32	95,6	40,4%
1,67	0,261	79	102,4	0,64	0,232	30	90,8	38,4%
1,93	0,301	75	98,2	0,72	0,260	28	85,0	37,5%
1,28	0,199	79	103,0	0,48	0,174	30	90,4	38,0%
0,67	0,105	78	101,8	0,31	0,113	37	109,9	46,8%
3,97	0,619	81	105,9	1,54	0,555	32	94,9	38,8%
2,36	0,367	80	103,6	0,91	0,327	31	92,1	38,5%
2,14	0,333	80	103,6	0,83	0,298	31	92,6	38,7%
1,66	0,258	81	105,1	0,68	0,244	33	99,1	40,8%
2,08	0,324	82	106,2	0,81	0,290	32	95,0	38,7%
1,62	0,252	75	97,8	0,59	0,214	28	83,0	36,8%
0,89	0,139	81	105,4	0,38	0,137	34	103,2	42,4%
3,43	0,535	76	98,9	1,32	0,476	29	88,0	38,5%
1,56	0,243	76	98,9	0,61	0,219	30	88,8	38,9%
4,97	0,775	74	96,9	1,95	0,701	29	87,6	39,2%
1,52	0,236	77	100,5	0,58	0,207	29	88,2	38,0%
1,18	0,183	74	96,3	0,44	0,159	28	83,5	37,5%
2,93	0,457	74	96,4	1,11	0,401	28	84,5	38,0%
0,74	0,115	77	99,6	0,34	0,124	36	107,2	46,6%
1,09	0,170	76	99,4	0,41	0,149	29	87,0	37,9%
1,38	0,215	77	99,7	0,54	0,193	30	89,4	38,8%
1,40	0,219	75	97,6	0,55	0,197	29	87,8	38,9%
0,90	0,140	69	90,4	0,34	0,121	26	78,1	37,4%
0,62	0,097	74	96,3	0,25	0,089	29	88,1	39,6%

1,11	0,173	70	90,9	0,43	0,154	27	81,1	38,7%
2,11	0,330	76	98,2	0,82	0,296	29	88,0	38,8%
0,35	0,054	72	94,2	0,14	0,049	29	86,3	39,7%
0,43	0,067	70	91,5	0,17	0,061	28	82,8	39,2%
0,89	0,139	71	92,9	0,33	0,120	27	80,3	37,4%
1,70	0,265	75	97,8	0,67	0,240	30	88,7	39,2%
0,55	0,085	67	87,3	0,21	0,077	26	79,2	39,3%
3,71	0,578	77	99,9	1,49	0,536	31	92,7	40,2%
1,64	0,255	66	86,1	0,59	0,212	24	71,6	36,0%
1,19	0,186	78	101,4	0,46	0,164	30	89,7	38,3%
0,99	0,154	76	99,2	0,37	0,134	29	85,8	37,4%
2,00	0,312	79	102,5	0,82	0,294	32	96,3	40,7%
5,99	0,933	74	95,7	2,41	0,868	30	89,0	40,3%
1,84	0,287	74	96,8	0,69	0,250	28	84,3	37,7%
2,75	0,429	77	100,8	1,06	0,381	30	89,6	38,5%
0,89	0,139	73	95,6	0,33	0,118	27	81,4	36,9%
1,15	0,179	75	98,0	0,43	0,154	28	84,3	37,3%
0,98	0,152	76	99,1	0,37	0,133	29	86,6	37,8%
0,66	0,102	73	95,5	0,30	0,109	34	101,7	46,1%
1,17	0,182	72	93,3	0,46	0,167	28	85,5	39,7%
1,03	0,160	76	99,4	0,41	0,146	30	90,5	39,4%
1,55	0,241	72	94,2	0,61	0,218	28	85,1	39,1%
2,45	0,382	76	99,0	0,92	0,333	29	86,1	37,7%
1,23	0,192	76	99,0	0,46	0,164	28	84,9	37,1%
0,80	0,124	76	98,5	0,31	0,112	30	88,8	39,1%
11,01	1,717	72	93,4	4,74	1,707	31	92,9	43,1%
1,93	0,301	78	100,9	0,77	0,276	31	92,5	39,7%
0,91	0,141	74	96,4	0,34	0,124	28	84,7	38,0%
6.413,66	1.000,000	77	100,0	2.777,32	1.000,000	33	100,0	43,3%

Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				Online-Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
45,05	3,682	135	92,0	10,85	3,581	32	89,5	24,1%
1,32	0,108	148	100,9	0,34	0,112	38	104,4	25,6%
14,98	1,225	148	101,0	3,81	1,256	38	103,7	25,4%
3,14	0,257	148	100,8	0,80	0,263	37	103,2	25,3%
3,65	0,298	143	97,4	0,95	0,312	37	101,9	25,9%
2,49	0,203	154	105,2	0,65	0,216	41	111,8	26,3%
1,32	0,108	154	104,7	0,35	0,115	41	112,1	26,5%
7,53	0,616	154	105,3	1,97	0,649	40	111,1	26,1%
4,51	0,369	152	103,9	1,20	0,396	41	111,5	26,6%
4,07	0,333	152	103,3	1,06	0,349	39	108,4	26,0%
3,12	0,255	152	103,8	0,80	0,264	39	107,4	25,6%
4,00	0,327	157	107,0	1,07	0,355	42	116,1	26,9%
3,02	0,247	141	95,8	0,76	0,251	35	97,2	25,1%
1,71	0,140	155	105,8	0,43	0,142	39	107,7	25,2%
6,35	0,519	141	95,9	1,55	0,511	34	94,4	24,4%
2,92	0,239	142	97,0	0,73	0,240	35	97,5	24,9%
9,05	0,740	136	92,5	2,15	0,711	32	88,9	23,8%
2,90	0,237	148	100,6	0,72	0,238	37	101,1	24,9%
2,24	0,183	141	96,3	0,56	0,183	35	96,3	24,8%
5,41	0,442	137	93,3	1,31	0,431	33	90,9	24,1%
1,43	0,117	149	101,3	0,37	0,123	39	106,4	26,0%
2,08	0,170	145	99,1	0,51	0,169	36	99,0	24,7%
2,62	0,214	146	99,3	0,65	0,213	36	98,9	24,7%
2,67	0,218	143	97,4	0,66	0,217	35	97,1	24,7%
1,68	0,137	130	88,8	0,40	0,131	31	84,6	23,6%
1,21	0,099	144	98,0	0,31	0,102	37	101,7	25,7%

2,10	0,172	132	90,1	0,51	0,168	32	88,2	24,2%
3,89	0,318	139	94,8	0,93	0,309	33	91,9	24,0%
0,69	0,056	144	98,2	0,18	0,058	37	100,7	25,4%
0,82	0,067	134	91,5	0,20	0,066	33	90,5	24,5%
1,69	0,138	136	92,5	0,41	0,135	33	90,6	24,3%
3,18	0,260	140	95,8	0,79	0,259	35	95,7	24,7%
1,04	0,085	128	87,1	0,25	0,084	31	86,2	24,5%
6,88	0,562	142	97,1	1,68	0,556	35	96,0	24,5%
3,03	0,248	123	83,7	0,74	0,245	30	82,8	24,5%
2,32	0,190	152	103,6	0,60	0,198	39	108,3	25,9%
1,92	0,157	148	100,7	0,50	0,163	38	104,9	25,8%
3,75	0,306	147	100,5	0,94	0,310	37	101,8	25,1%
10,93	0,893	134	91,6	2,61	0,860	32	88,2	23,9%
3,46	0,283	140	95,5	0,86	0,284	35	95,9	24,9%
5,15	0,421	145	98,9	1,29	0,425	36	100,0	25,0%
1,70	0,139	141	96,0	0,43	0,140	35	96,8	25,0%
2,22	0,181	146	99,6	0,57	0,188	37	103,1	25,6%
1,91	0,156	149	101,5	0,50	0,164	39	106,9	26,1%
1,27	0,104	142	96,9	0,32	0,106	36	99,1	25,3%
2,17	0,178	134	91,1	0,51	0,168	31	85,9	23,4%
2,00	0,163	149	101,3	0,51	0,169	38	105,0	25,7%
2,89	0,236	135	92,3	0,71	0,236	33	91,9	24,7%
4,70	0,384	146	99,4	1,24	0,409	38	105,7	26,3%
2,37	0,194	147	100,3	0,61	0,201	38	103,8	25,6%
1,55	0,126	147	100,2	0,40	0,132	38	104,6	25,8%
20,08	1,641	131	89,3	4,74	1,566	31	85,2	23,6%
3,68	0,301	148	101,0	0,96	0,316	38	106,0	26,0%
1,75	0,143	143	97,4	0,44	0,146	36	99,3	25,3%
12.234,65	1.000,000	147	100,0	3.029,85	1.000,000	36	100,0	24,8%

Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				Online-Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,65	3,789	59	94,7	0,52	3,698	2	92,4	2,7%
0,55	0,106	61	98,8	0,02	0,112	2	104,3	2,9%
6,27	1,209	62	99,7	0,18	1,296	2	106,9	2,9%
1,32	0,254	62	99,5	0,04	0,266	2	104,2	2,9%
1,52	0,292	59	95,5	0,04	0,314	2	102,7	2,9%
1,01	0,196	63	101,2	0,03	0,219	2	113,2	3,1%
0,53	0,103	62	100,3	0,02	0,115	2	111,8	3,0%
3,08	0,594	63	101,6	0,09	0,652	2	111,6	3,0%
1,83	0,353	62	99,6	0,06	0,397	2	111,9	3,1%
1,67	0,321	62	99,9	0,05	0,350	2	108,6	3,0%
1,29	0,249	63	101,4	0,04	0,266	2	108,1	2,9%
1,61	0,310	63	101,5	0,05	0,358	2	117,2	3,2%
1,27	0,246	59	95,3	0,04	0,252	2	97,6	2,8%
0,71	0,137	65	103,9	0,02	0,143	2	107,9	2,8%
2,71	0,524	60	96,8	0,07	0,510	2	94,4	2,7%
1,24	0,239	60	97,0	0,03	0,241	2	97,8	2,8%
3,94	0,759	59	94,9	0,10	0,709	2	88,6	2,5%
1,22	0,235	62	100,0	0,03	0,238	2	101,2	2,8%
0,95	0,184	60	96,6	0,03	0,184	2	96,5	2,7%
2,34	0,451	59	95,0	0,06	0,431	2	91,0	2,6%
0,59	0,114	61	98,9	0,02	0,124	2	107,1	3,0%
0,88	0,170	62	99,5	0,02	0,171	2	99,7	2,7%
1,11	0,215	62	99,6	0,03	0,214	2	99,3	2,7%
1,13	0,218	60	97,3	0,03	0,218	2	97,4	2,7%
0,74	0,143	58	92,6	0,02	0,131	1	84,6	2,5%
0,51	0,098	60	97,0	0,01	0,104	2	102,9	2,9%

0,91	0,176	57	92,3	0,02	0,168	1	88,2	2,6%
1,69	0,325	60	96,9	0,04	0,308	2	91,8	2,6%
0,28	0,055	59	95,5	0,01	0,057	2	99,2	2,8%
0,35	0,068	58	93,1	0,01	0,067	2	90,8	2,7%
0,73	0,140	58	94,0	0,02	0,135	2	90,7	2,6%
1,35	0,261	60	96,2	0,04	0,260	2	96,0	2,7%
0,45	0,087	56	89,4	0,01	0,084	1	86,5	2,6%
2,93	0,565	61	97,6	0,08	0,553	2	95,6	2,7%
1,32	0,255	53	86,0	0,04	0,248	1	83,6	2,7%
0,96	0,185	63	101,1	0,03	0,199	2	108,9	2,9%
0,79	0,153	61	98,4	0,02	0,164	2	105,3	2,9%
1,57	0,303	62	99,4	0,04	0,309	2	101,3	2,8%
4,77	0,919	59	94,3	0,12	0,860	1	88,1	2,6%
1,48	0,285	60	96,0	0,04	0,286	2	96,6	2,7%
2,17	0,419	61	98,4	0,06	0,427	2	100,4	2,8%
0,72	0,139	60	96,0	0,02	0,141	2	97,0	2,8%
0,93	0,179	61	98,0	0,03	0,189	2	103,5	2,9%
0,79	0,152	62	99,3	0,02	0,166	2	107,9	3,0%
0,53	0,103	60	96,2	0,02	0,106	2	99,3	2,8%
0,95	0,184	58	94,1	0,02	0,165	1	84,4	2,4%
0,83	0,159	61	98,9	0,02	0,169	2	105,0	2,9%
1,24	0,239	58	93,2	0,03	0,235	2	91,9	2,7%
1,93	0,372	60	96,4	0,06	0,411	2	106,5	3,0%
0,98	0,189	61	97,9	0,03	0,201	2	103,7	2,9%
0,64	0,123	61	97,8	0,02	0,132	2	105,0	2,9%
8,77	1,691	57	92,0	0,23	1,601	1	87,2	2,6%
1,52	0,293	61	98,1	0,04	0,317	2	106,3	3,0%
0,73	0,141	60	95,9	0,02	0,145	2	98,9	2,8%
5.184,91	1.000,000	62	100,0	141,52	1.000,000	2	100,0	2,7%

Kaufkraft Gesundheit				Online-Kaufkraft Gesundheit				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
51,36	3,872	154	96,7	5,56	3,880	17	96,9	10,8%
1,38	0,104	155	97,4	0,15	0,105	17	98,2	10,9%
16,38	1,235	162	101,9	1,80	1,258	18	103,8	11,0%
3,43	0,259	161	101,4	0,37	0,256	17	100,3	10,7%
3,89	0,293	152	95,7	0,41	0,289	16	94,2	10,6%
2,54	0,192	158	99,3	0,28	0,192	17	99,5	10,8%
1,34	0,101	156	98,3	0,15	0,103	17	100,5	11,1%
7,91	0,597	162	102,1	0,85	0,596	18	102,0	10,8%
4,71	0,355	159	100,1	0,50	0,350	17	98,8	10,7%
4,30	0,324	160	100,7	0,46	0,322	17	99,9	10,7%
3,35	0,253	164	102,8	0,36	0,254	18	103,3	10,9%
4,12	0,311	162	101,7	0,44	0,310	17	101,6	10,8%
3,28	0,247	152	95,9	0,35	0,243	16	94,3	10,6%
1,82	0,137	165	103,8	0,20	0,137	18	103,6	10,8%
7,07	0,533	157	98,5	0,75	0,524	17	97,0	10,6%
3,21	0,242	156	98,4	0,35	0,242	17	98,2	10,8%
10,19	0,768	153	96,1	1,07	0,748	16	93,5	10,5%
3,13	0,236	159	100,2	0,33	0,232	17	98,8	10,7%
2,42	0,183	152	95,8	0,26	0,182	16	95,4	10,8%
6,09	0,459	154	96,8	0,65	0,455	16	96,0	10,7%
1,50	0,113	155	97,7	0,17	0,115	17	100,0	11,1%
2,27	0,171	159	100,0	0,24	0,168	17	98,1	10,6%
2,85	0,215	158	99,6	0,31	0,214	17	99,4	10,8%
2,88	0,218	154	97,1	0,31	0,215	17	96,1	10,7%
1,91	0,144	149	93,4	0,20	0,142	16	92,0	10,6%
1,29	0,098	154	96,9	0,14	0,096	16	95,5	10,6%

2,32	0,175	146	91,7	0,24	0,170	15	89,5	10,5%
4,44	0,335	159	99,7	0,47	0,325	17	96,9	10,5%
0,72	0,054	151	95,0	0,08	0,055	16	95,3	10,8%
0,90	0,068	148	92,9	0,10	0,067	16	92,0	10,7%
1,85	0,140	149	93,5	0,20	0,137	16	92,2	10,6%
3,53	0,266	156	98,0	0,38	0,263	17	96,9	10,7%
1,15	0,087	142	89,1	0,12	0,085	15	86,7	10,5%
7,66	0,578	159	99,8	0,82	0,571	17	98,7	10,7%
3,43	0,258	139	87,3	0,35	0,246	14	83,2	10,3%
2,45	0,185	160	100,8	0,27	0,186	17	101,4	10,9%
2,00	0,151	154	97,0	0,22	0,150	17	96,5	10,8%
4,09	0,308	161	101,2	0,44	0,304	17	99,7	10,6%
12,42	0,936	153	96,0	1,30	0,909	16	93,2	10,5%
3,88	0,292	157	98,6	0,42	0,290	17	97,8	10,7%
5,68	0,428	160	100,7	0,61	0,423	17	99,4	10,7%
1,83	0,138	151	95,2	0,19	0,136	16	93,7	10,6%
2,36	0,178	155	97,7	0,25	0,176	17	96,5	10,7%
2,03	0,153	158	99,6	0,22	0,151	17	98,4	10,7%
1,36	0,102	152	95,6	0,15	0,101	16	94,8	10,7%
2,43	0,183	149	93,9	0,25	0,177	16	90,7	10,4%
2,08	0,157	155	97,4	0,22	0,155	17	96,5	10,7%
3,19	0,241	149	93,9	0,34	0,238	16	92,8	10,7%
4,96	0,374	154	96,8	0,53	0,369	16	95,5	10,7%
2,46	0,186	152	95,9	0,26	0,183	16	94,5	10,7%
1,61	0,121	153	96,1	0,17	0,121	17	96,2	10,8%
22,58	1,703	147	92,7	2,39	1,667	16	90,7	10,6%
3,92	0,296	158	99,1	0,42	0,293	17	98,4	10,7%
1,83	0,138	149	94,0	0,20	0,136	16	92,9	10,7%
13.262,00	1.000,000	159	100,0	1.433,04	1.000,000	17	100,0	10,8%

Kaufkraft Körperpflege				Online-Kaufkraft Körperpflege				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
77,31	3,968	232	99,1	14,14	3,786	42	94,6	18,3%
2,05	0,105	230	98,3	0,42	0,112	47	104,3	20,3%
24,48	1,256	242	103,6	4,95	1,325	49	109,3	20,2%
4,99	0,256	235	100,6	1,00	0,268	47	105,1	20,0%
5,79	0,297	226	97,0	1,20	0,321	47	105,0	20,8%
3,79	0,194	235	100,7	0,82	0,219	51	113,2	21,6%
1,99	0,102	232	99,5	0,43	0,116	50	112,7	21,7%
11,78	0,605	242	103,5	2,51	0,673	52	115,1	21,3%
7,00	0,359	236	101,3	1,52	0,408	51	115,0	21,8%
6,36	0,326	237	101,4	1,33	0,357	50	111,0	21,0%
4,93	0,253	240	102,9	1,01	0,271	49	110,3	20,6%
6,15	0,316	241	103,4	1,38	0,371	54	121,3	22,5%
4,86	0,250	226	96,7	0,95	0,255	44	98,9	19,6%
2,66	0,137	241	103,4	0,53	0,142	48	107,4	19,9%
10,32	0,530	229	98,0	1,91	0,511	42	94,5	18,5%
4,69	0,241	228	97,7	0,90	0,242	44	98,3	19,3%
15,11	0,775	226	96,9	2,70	0,723	40	90,4	17,9%
4,54	0,233	231	99,0	0,87	0,234	45	99,4	19,3%
3,54	0,182	223	95,3	0,67	0,179	42	94,2	19,0%
8,87	0,455	224	96,0	1,62	0,433	41	91,2	18,2%
2,19	0,113	228	97,4	0,46	0,123	48	106,6	21,0%
3,27	0,168	229	98,1	0,62	0,166	44	97,3	19,0%
4,13	0,212	229	98,2	0,78	0,210	44	97,3	19,0%
4,20	0,215	225	96,2	0,81	0,217	43	96,7	19,3%
2,73	0,140	212	90,7	0,47	0,126	37	81,8	17,3%
1,85	0,095	221	94,6	0,38	0,100	45	99,7	20,2%

3,38	0,173	213	91,0	0,61	0,164	39	86,2	18,2%
6,38	0,328	228	97,6	1,14	0,305	41	90,8	17,8%
1,04	0,053	217	92,9	0,21	0,055	43	95,8	19,8%
1,30	0,067	213	91,2	0,24	0,064	39	87,8	18,5%
2,69	0,138	216	92,7	0,49	0,132	40	88,6	18,3%
5,11	0,263	226	96,8	0,97	0,260	43	96,0	19,0%
1,67	0,086	205	87,8	0,31	0,082	38	84,0	18,3%
11,17	0,573	231	99,1	2,10	0,563	44	97,3	18,8%
5,01	0,257	203	86,8	0,92	0,246	37	83,2	18,4%
3,54	0,182	231	99,1	0,73	0,195	48	106,7	20,7%
2,96	0,152	228	97,6	0,61	0,163	47	104,5	20,5%
6,00	0,308	236	101,1	1,17	0,314	46	103,1	19,6%
18,23	0,936	224	95,9	3,26	0,872	40	89,4	17,9%
5,53	0,284	223	95,7	1,06	0,283	43	95,3	19,1%
8,24	0,423	232	99,4	1,60	0,428	45	100,7	19,4%
2,68	0,137	221	94,6	0,51	0,137	42	94,4	19,1%
3,42	0,176	225	96,5	0,69	0,184	45	101,2	20,1%
2,90	0,149	227	97,0	0,60	0,161	47	104,8	20,7%
1,97	0,101	221	94,7	0,39	0,104	44	97,5	19,7%
3,58	0,184	220	94,1	0,61	0,164	38	84,2	17,2%
3,08	0,158	229	98,1	0,63	0,169	47	104,8	20,5%
4,69	0,241	219	93,9	0,88	0,236	41	92,3	18,8%
7,33	0,376	227	97,3	1,56	0,419	49	108,4	21,4%
3,68	0,189	228	97,6	0,75	0,200	46	103,4	20,3%
2,38	0,122	226	96,7	0,49	0,131	47	104,1	20,6%
34,76	1,784	227	97,1	6,16	1,649	40	89,7	17,7%
5,77	0,296	232	99,3	1,20	0,322	48	108,1	20,9%
2,73	0,140	223	95,4	0,54	0,145	44	98,8	19,9%
19.481,02	1.000,000	234	100,0	3.735,71	1.000,000	45	100,0	19,2%

Kaufkraft Telekommunikation				Online-Kaufkraft Telekommunikation				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
52,18	4,078	156	101,9	31,02	4,067	93	101,6	59,4%
1,38	0,108	155	100,8	0,88	0,115	98	107,3	63,4%
16,16	1,263	160	104,2	9,98	1,309	99	108,0	61,8%
3,30	0,258	155	101,2	1,99	0,261	94	102,5	60,3%
4,03	0,315	158	102,9	2,49	0,326	97	106,6	61,7%
2,57	0,201	159	103,9	1,61	0,212	100	109,5	62,8%
1,34	0,105	156	102,0	0,88	0,116	103	112,6	65,8%
7,89	0,616	162	105,4	4,92	0,646	101	110,4	62,4%
4,71	0,368	159	103,7	2,99	0,392	101	110,5	63,6%
4,24	0,332	158	103,0	2,64	0,346	98	107,4	62,1%
3,22	0,252	157	102,4	1,99	0,261	97	106,0	61,7%
4,10	0,321	161	105,0	2,64	0,346	104	113,3	64,3%
3,29	0,257	153	99,8	1,96	0,257	91	99,6	59,5%
1,77	0,138	160	104,3	1,08	0,141	98	106,9	61,1%
6,81	0,532	151	98,3	3,95	0,518	88	95,8	58,0%
3,10	0,242	151	98,4	1,84	0,241	90	97,9	59,3%
10,12	0,791	152	98,9	5,76	0,755	86	94,4	56,9%
2,95	0,231	151	98,1	1,74	0,228	89	97,1	59,0%
2,35	0,183	148	96,3	1,38	0,181	87	94,9	58,7%
5,85	0,457	148	96,4	3,35	0,439	85	92,5	57,2%
1,45	0,114	151	98,3	0,93	0,122	97	106,0	64,3%
2,13	0,167	150	97,5	1,25	0,164	87	95,6	58,5%
2,70	0,211	150	97,8	1,58	0,208	88	96,2	58,7%
2,73	0,214	146	95,3	1,61	0,211	86	94,0	58,8%
1,80	0,141	140	91,0	1,00	0,131	78	84,8	55,5%
1,23	0,096	146	95,2	0,75	0,099	90	98,0	61,4%

2,27	0,178	143	93,2	1,31	0,172	83	90,3	57,8%
4,18	0,327	149	97,4	2,39	0,313	85	93,4	57,1%
0,71	0,055	148	96,4	0,43	0,056	90	98,2	60,8%
0,89	0,069	145	94,3	0,52	0,068	85	92,5	58,4%
1,82	0,142	146	95,2	1,04	0,137	84	91,8	57,5%
3,41	0,267	151	98,3	2,01	0,264	89	97,3	59,0%
1,16	0,091	143	93,3	0,68	0,090	84	91,9	58,7%
7,33	0,573	152	99,1	4,30	0,564	89	97,5	58,6%
3,48	0,272	141	91,9	2,02	0,264	82	89,2	57,9%
2,32	0,181	152	99,0	1,43	0,187	93	102,1	61,5%
1,99	0,156	154	100,1	1,22	0,160	94	102,8	61,2%
4,00	0,313	157	102,7	2,42	0,317	95	104,2	60,5%
12,19	0,953	150	97,7	6,98	0,915	86	93,8	57,2%
3,61	0,282	146	95,2	2,13	0,279	86	94,0	58,8%
5,45	0,426	154	100,1	3,25	0,426	91	100,0	59,6%
1,79	0,140	148	96,6	1,06	0,139	87	95,7	59,0%
2,28	0,179	150	98,0	1,39	0,182	91	99,7	60,7%
1,92	0,150	150	97,9	1,19	0,155	93	101,3	61,7%
1,32	0,103	148	96,3	0,83	0,108	92	101,1	62,6%
2,37	0,185	145	94,8	1,32	0,173	81	88,7	55,7%
2,09	0,163	155	101,4	1,29	0,169	96	104,6	61,5%
3,18	0,249	149	97,1	1,88	0,246	88	96,0	58,9%
4,96	0,388	154	100,4	3,11	0,408	96	105,5	62,7%
2,48	0,194	154	100,2	1,51	0,198	94	102,3	60,9%
1,60	0,125	152	99,3	0,99	0,130	94	103,1	61,9%
23,44	1,832	153	99,7	13,64	1,789	89	97,3	58,2%
3,91	0,305	157	102,4	2,44	0,320	98	107,3	62,5%
1,84	0,144	150	98,1	1,11	0,145	91	99,1	60,2%
12.796,21	1.000,000	153	100,0	7.626,59	1.000,000	91	100,0	59,6%

Kaufkraft Informationstechnologie				Online-Kaufkraft Informationstechnologie				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
31,53	4,043	94	101,0	20,85	3,988	62	99,6	66,1%
0,82	0,106	92	98,7	0,58	0,110	64	102,7	69,8%
10,25	1,315	101	108,4	7,06	1,350	70	111,4	68,9%
2,02	0,259	95	101,6	1,37	0,262	64	102,6	67,8%
2,36	0,302	92	98,7	1,63	0,311	64	101,5	68,9%
1,56	0,200	97	103,6	1,10	0,210	68	108,7	70,4%
0,82	0,105	96	102,7	0,60	0,114	69	110,8	72,4%
4,86	0,623	100	106,6	3,40	0,651	70	111,3	70,0%
2,89	0,371	98	104,6	2,06	0,393	70	110,9	71,1%
2,62	0,336	98	104,3	1,82	0,348	68	108,2	69,6%
2,02	0,259	98	105,3	1,39	0,266	68	108,4	69,0%
2,59	0,332	101	108,5	1,86	0,356	73	116,7	72,1%
1,93	0,247	89	95,7	1,29	0,246	60	95,3	66,8%
1,09	0,139	98	105,2	0,74	0,142	67	107,1	68,3%
4,03	0,517	89	95,5	2,62	0,501	58	92,7	65,1%
1,87	0,240	91	97,5	1,24	0,238	61	96,6	66,4%
5,89	0,755	88	94,4	3,75	0,718	56	89,7	63,7%
1,81	0,232	92	98,5	1,20	0,229	61	97,4	66,3%
1,39	0,178	87	93,5	0,91	0,175	57	91,7	65,8%
3,45	0,443	87	93,4	2,22	0,424	56	89,4	64,2%
0,89	0,114	92	98,6	0,63	0,120	65	104,2	70,9%
1,29	0,166	91	97,0	0,85	0,163	60	95,2	65,8%
1,63	0,209	90	96,7	1,07	0,205	60	95,0	65,9%
1,66	0,213	89	95,0	1,10	0,210	59	93,9	66,3%
1,04	0,133	80	86,0	0,65	0,124	50	80,2	62,5%
0,74	0,095	88	94,0	0,51	0,097	60	96,1	68,5%

1,31	0,168	82	88,2	0,85	0,162	53	84,9	64,6%
2,48	0,318	89	94,8	1,59	0,304	57	90,6	64,1%
0,41	0,052	85	91,4	0,28	0,053	58	92,3	67,7%
0,50	0,065	83	88,3	0,33	0,063	54	85,9	65,2%
1,05	0,134	84	90,1	0,68	0,129	54	86,7	64,5%
2,02	0,260	89	95,7	1,34	0,256	59	94,3	66,1%
0,65	0,083	80	85,0	0,42	0,081	52	82,7	65,2%
4,44	0,570	92	98,5	2,92	0,559	61	96,5	65,7%
1,93	0,247	78	83,5	1,25	0,238	50	80,5	64,7%
1,44	0,185	94	100,8	0,99	0,190	65	103,7	69,0%
1,21	0,155	93	99,3	0,83	0,158	64	101,6	68,7%
2,41	0,309	95	101,5	1,63	0,311	64	102,2	67,5%
7,11	0,912	87	93,5	4,56	0,871	56	89,3	64,1%
2,18	0,280	88	94,4	1,44	0,276	58	93,0	66,1%
3,29	0,422	93	99,1	2,20	0,420	62	98,8	66,9%
1,05	0,135	87	92,8	0,69	0,133	57	91,5	66,1%
1,37	0,176	90	96,4	0,93	0,178	61	97,8	68,0%
1,16	0,149	91	97,3	0,81	0,154	63	100,4	69,2%
0,79	0,102	89	95,1	0,55	0,104	61	97,5	68,7%
1,37	0,176	84	90,3	0,86	0,164	53	84,1	62,5%
1,27	0,163	95	101,2	0,87	0,167	65	103,7	68,7%
1,85	0,238	87	92,8	1,22	0,233	57	91,1	65,8%
3,01	0,386	93	99,9	2,11	0,404	65	104,4	70,1%
1,49	0,191	92	98,6	1,01	0,194	63	100,3	68,2%
0,96	0,124	92	98,0	0,67	0,127	63	101,0	69,1%
14,17	1,817	92	98,9	9,15	1,749	60	95,2	64,6%
2,38	0,305	96	102,3	1,66	0,317	67	106,2	69,6%
1,10	0,141	90	96,2	0,74	0,142	61	96,6	67,3%
7.798,16	1.000,000	93	100,0	5.229,56	1.000,000	63	100,0	67,1%

Kaufkraft Unterhaltungselektronik				Online-Kaufkraft Unterhaltungselektronik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
33,77	3,780	101	94,4	16,30	3,943	49	98,5	48,3%
0,91	0,102	102	95,5	0,45	0,110	51	102,5	49,6%
10,84	1,213	107	100,0	4,73	1,145	47	94,5	43,7%
2,24	0,251	106	98,5	0,93	0,224	44	87,9	41,3%
2,57	0,288	101	94,0	1,05	0,254	41	82,8	40,7%
1,70	0,191	106	98,7	0,70	0,169	43	87,3	40,9%
0,89	0,100	104	97,3	0,45	0,108	52	105,0	49,9%
5,29	0,592	108	101,2	2,21	0,535	45	91,5	41,8%
3,13	0,351	106	98,8	1,30	0,315	44	88,9	41,6%
2,86	0,320	106	99,4	1,19	0,289	44	89,7	41,8%
2,22	0,249	108	101,1	0,97	0,235	47	95,5	43,7%
2,77	0,310	109	101,4	1,15	0,279	45	91,5	41,7%
2,15	0,241	100	93,3	0,86	0,207	40	80,4	39,9%
1,20	0,135	109	101,8	0,54	0,131	49	99,2	45,1%
4,59	0,514	102	95,0	1,91	0,461	42	85,2	41,5%
2,09	0,234	102	95,2	0,88	0,212	43	86,2	41,9%
6,66	0,746	100	93,2	2,82	0,682	42	85,3	42,3%
2,03	0,228	104	96,8	0,83	0,201	42	85,6	40,9%
1,57	0,176	99	92,5	0,64	0,154	40	81,1	40,6%
3,93	0,439	99	92,7	1,61	0,390	41	82,2	41,0%
0,98	0,110	102	95,3	0,49	0,118	51	102,4	49,7%
1,47	0,164	103	95,8	0,60	0,144	42	84,4	40,7%
1,85	0,207	103	95,9	0,77	0,186	43	86,4	41,7%
1,87	0,210	100	93,5	0,78	0,190	42	84,6	41,9%
1,20	0,134	93	87,0	0,49	0,117	38	76,0	40,4%
0,83	0,093	99	92,1	0,35	0,085	42	84,8	42,6%

1,49	0,167	94	87,4	0,62	0,151	39	79,0	41,8%
2,85	0,318	102	94,8	1,19	0,287	42	85,5	41,7%
0,47	0,052	98	91,6	0,20	0,048	42	84,4	42,6%
0,58	0,064	94	87,9	0,24	0,059	40	80,4	42,3%
1,19	0,133	96	89,3	0,48	0,117	39	78,3	40,5%
2,28	0,255	101	94,1	0,96	0,233	43	85,8	42,2%
0,73	0,082	90	84,2	0,31	0,075	38	77,4	42,6%
4,98	0,557	103	96,3	2,15	0,520	45	89,9	43,2%
2,18	0,244	88	82,5	0,86	0,208	35	70,1	39,3%
1,60	0,179	104	97,5	0,66	0,159	43	86,9	41,2%
1,32	0,148	102	95,2	0,54	0,130	41	83,3	40,5%
2,69	0,301	106	98,7	1,18	0,285	46	93,5	43,8%
8,05	0,901	99	92,4	3,49	0,844	43	86,5	43,3%
2,47	0,276	100	93,2	1,00	0,243	41	81,8	40,6%
3,69	0,413	104	97,0	1,53	0,369	43	86,7	41,3%
1,19	0,133	98	91,6	0,47	0,115	39	79,1	39,9%
1,53	0,171	101	94,0	0,62	0,149	41	81,8	40,3%
1,30	0,145	102	94,8	0,53	0,128	41	83,5	40,8%
0,88	0,099	99	92,1	0,43	0,105	48	97,8	49,2%
1,57	0,176	96	89,9	0,67	0,163	41	83,3	42,9%
1,38	0,155	103	96,0	0,59	0,142	44	88,1	42,4%
2,07	0,232	97	90,5	0,88	0,212	41	82,8	42,3%
3,26	0,365	101	94,4	1,33	0,321	41	83,1	40,7%
1,64	0,183	101	94,7	0,66	0,159	41	82,3	40,2%
1,06	0,119	101	94,3	0,45	0,108	43	85,8	42,1%
15,07	1,686	98	91,8	7,03	1,700	46	92,5	46,6%
2,59	0,290	104	97,1	1,10	0,267	44	89,6	42,7%
1,21	0,136	99	92,5	0,50	0,121	41	82,6	41,3%
8.935,78	1.000,000	107	100,0	4.133,90	1.000,000	50	100,0	46,3%

Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				Online-Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,92	4,174	18	104,3	5,37	4,335	16	108,3	90,7%
0,15	0,109	17	101,7	0,14	0,111	15	103,5	88,9%
1,91	1,346	19	111,0	1,73	1,395	17	115,1	90,4%
0,37	0,264	18	103,5	0,32	0,259	15	101,4	85,5%
0,46	0,321	18	104,8	0,41	0,329	16	107,6	89,6%
0,29	0,205	18	106,2	0,26	0,207	16	107,2	88,0%
0,15	0,108	18	105,0	0,14	0,111	16	108,2	89,9%
0,90	0,632	18	108,0	0,80	0,643	16	110,1	88,9%
0,54	0,383	18	107,9	0,48	0,390	16	110,0	88,9%
0,49	0,344	18	107,0	0,43	0,347	16	107,7	87,9%
0,37	0,261	18	106,4	0,32	0,260	16	105,8	86,8%
0,48	0,337	19	110,5	0,43	0,346	17	113,3	89,5%
0,37	0,258	17	100,0	0,32	0,259	15	100,4	87,6%
0,20	0,140	18	105,5	0,17	0,136	15	102,6	84,9%
0,76	0,533	17	98,5	0,64	0,519	14	96,0	85,0%
0,35	0,248	17	100,8	0,30	0,244	15	99,2	85,9%
1,12	0,791	17	98,9	0,97	0,783	15	97,9	86,3%
0,33	0,235	17	99,9	0,28	0,227	14	96,3	84,2%
0,26	0,185	17	97,2	0,22	0,181	14	95,3	85,6%
0,65	0,458	16	96,5	0,55	0,448	14	94,4	85,4%
0,16	0,116	17	100,4	0,14	0,117	15	101,1	87,9%
0,24	0,168	17	98,4	0,20	0,160	14	93,6	83,0%
0,30	0,211	17	98,0	0,25	0,203	14	94,1	83,8%
0,31	0,216	16	96,5	0,26	0,209	14	93,3	84,4%
0,19	0,137	15	88,6	0,16	0,129	12	83,5	82,3%
0,14	0,096	16	95,2	0,12	0,094	14	92,9	85,2%

0,25	0,176	16	92,6	0,21	0,173	14	90,9	85,7%
0,46	0,325	16	96,7	0,38	0,309	14	92,1	83,2%
0,08	0,054	16	94,7	0,07	0,053	14	92,0	84,8%
0,10	0,067	16	91,8	0,08	0,066	13	89,5	85,1%
0,20	0,139	16	93,4	0,17	0,136	14	91,1	85,1%
0,38	0,267	17	98,3	0,32	0,261	14	96,2	85,3%
0,13	0,090	16	92,0	0,11	0,088	13	90,5	85,8%
0,82	0,580	17	100,3	0,70	0,568	15	98,2	85,5%
0,39	0,272	16	91,8	0,34	0,271	14	91,4	86,9%
0,26	0,185	17	101,1	0,22	0,180	15	98,4	84,9%
0,23	0,160	17	102,7	0,20	0,159	15	102,3	86,9%
0,45	0,317	18	104,0	0,39	0,313	15	102,6	86,1%
1,35	0,952	17	97,6	1,16	0,935	14	95,8	85,7%
0,40	0,284	16	95,9	0,34	0,273	14	92,1	83,8%
0,61	0,432	17	101,4	0,52	0,419	15	98,6	84,8%
0,20	0,141	16	96,9	0,17	0,138	14	94,8	85,4%
0,26	0,181	17	99,5	0,22	0,177	14	97,3	85,4%
0,21	0,151	17	98,4	0,18	0,147	14	95,5	84,7%
0,15	0,106	17	98,9	0,13	0,106	15	98,9	87,3%
0,26	0,184	16	94,4	0,22	0,179	14	91,7	84,8%
0,24	0,169	18	104,7	0,21	0,170	16	105,5	88,0%
0,35	0,249	17	97,1	0,31	0,250	14	97,4	87,6%
0,57	0,402	18	103,9	0,51	0,410	16	106,1	89,1%
0,28	0,199	18	102,9	0,25	0,201	15	103,9	88,1%
0,18	0,128	17	101,7	0,16	0,128	15	101,9	87,4%
2,67	1,882	17	102,4	2,44	1,966	16	107,0	91,1%
0,45	0,318	18	106,7	0,40	0,320	16	107,2	87,7%
0,21	0,147	17	100,5	0,18	0,149	15	101,7	88,4%
1.419,57	1.000,000	17	100,0	1.238,87	1.000,000	15	100,0	87,3%

Kaufkraft Foto				Online-Kaufkraft Foto				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
6,31	3,841	19	95,9	3,88	3,740	12	93,4	61,5%
0,17	0,104	19	96,9	0,11	0,108	13	100,9	65,8%
2,06	1,256	20	103,6	1,35	1,299	13	107,1	65,3%
0,42	0,253	20	99,1	0,27	0,258	13	101,1	64,5%
0,50	0,304	20	99,3	0,33	0,317	13	103,5	65,9%
0,32	0,196	20	101,6	0,22	0,210	14	108,6	67,5%
0,17	0,103	20	100,1	0,12	0,112	14	108,6	68,6%
0,99	0,605	20	103,5	0,67	0,644	14	110,1	67,2%
0,60	0,366	20	103,1	0,41	0,395	14	111,4	68,3%
0,54	0,329	20	102,2	0,36	0,347	13	107,7	66,6%
0,41	0,251	20	102,0	0,27	0,261	13	106,1	65,7%
0,53	0,323	21	105,9	0,37	0,357	15	116,8	69,7%
0,40	0,244	19	94,6	0,26	0,246	12	95,2	63,6%
0,22	0,135	20	101,7	0,14	0,137	13	103,6	64,4%
0,84	0,509	19	94,0	0,51	0,494	11	91,3	61,3%
0,39	0,236	19	96,0	0,24	0,236	12	95,7	63,0%
1,23	0,751	19	93,9	0,74	0,714	11	89,2	60,0%
0,37	0,226	19	96,1	0,23	0,225	12	95,7	62,9%
0,29	0,176	18	92,4	0,18	0,173	11	91,1	62,3%
0,71	0,435	18	91,7	0,43	0,418	11	88,1	60,7%
0,18	0,110	19	95,6	0,12	0,117	13	101,3	66,9%
0,27	0,162	19	94,5	0,17	0,159	12	93,2	62,3%
0,33	0,203	19	94,0	0,21	0,200	12	92,7	62,3%
0,34	0,206	18	92,0	0,21	0,205	11	91,6	62,9%
0,21	0,130	17	84,1	0,13	0,121	10	78,0	58,6%
0,15	0,092	18	91,0	0,10	0,094	12	93,8	65,1%

0,27	0,167	17	87,4	0,17	0,160	10	84,0	60,7%
0,51	0,310	18	92,4	0,31	0,295	11	87,8	60,0%
0,08	0,052	18	90,1	0,05	0,052	11	91,4	64,0%
0,10	0,064	17	86,6	0,06	0,062	10	84,1	61,3%
0,22	0,132	17	88,3	0,13	0,127	11	84,9	60,8%
0,42	0,254	18	93,5	0,26	0,250	11	92,4	62,4%
0,14	0,084	17	86,3	0,08	0,081	10	83,5	61,1%
0,91	0,556	19	96,1	0,57	0,546	12	94,4	62,1%
0,42	0,253	17	85,5	0,25	0,244	10	82,4	60,9%
0,29	0,178	19	97,0	0,19	0,185	13	101,1	65,9%
0,25	0,152	19	97,8	0,16	0,158	13	101,5	65,6%
0,50	0,303	20	99,5	0,32	0,306	12	100,3	63,7%
1,48	0,903	18	92,6	0,89	0,858	11	88,0	60,0%
0,45	0,271	18	91,4	0,28	0,268	11	90,2	62,4%
0,68	0,413	19	97,1	0,43	0,414	12	97,2	63,3%
0,22	0,134	18	92,1	0,14	0,132	11	91,3	62,6%
0,28	0,173	19	95,1	0,18	0,178	12	97,5	64,7%
0,24	0,145	19	94,3	0,16	0,151	12	98,5	66,0%
0,17	0,101	19	94,1	0,11	0,103	12	96,2	64,6%
0,29	0,176	18	90,0	0,17	0,163	10	83,4	58,6%
0,26	0,160	20	99,4	0,17	0,166	13	103,1	65,5%
0,38	0,234	18	91,4	0,24	0,231	11	90,0	62,2%
0,63	0,381	19	98,6	0,42	0,406	13	105,2	67,4%
0,31	0,189	19	97,7	0,20	0,195	13	100,8	65,2%
0,20	0,122	19	96,7	0,13	0,127	13	101,0	66,0%
2,82	1,714	18	93,3	1,69	1,632	11	88,8	60,2%
0,50	0,303	20	101,6	0,33	0,319	13	106,8	66,4%
0,23	0,139	19	95,0	0,15	0,142	12	96,4	64,2%
1.643,28	1.000,000	20	100,0	1.038,43	1.000,000	12	100,0	63,2%

Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				Online-Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
31,24	3,751	94	93,7	3,45	4,017	10	100,4	11,0%
0,86	0,103	96	96,5	0,10	0,120	12	112,5	12,0%
10,26	1,232	101	101,6	1,01	1,174	10	96,9	9,8%
2,16	0,259	101	101,6	0,19	0,225	9	88,1	8,9%
2,36	0,283	92	92,4	0,22	0,260	9	84,8	9,5%
1,59	0,191	99	99,1	0,15	0,171	9	88,8	9,2%
0,83	0,100	97	97,3	0,10	0,119	12	116,0	12,3%
4,93	0,592	101	101,3	0,47	0,549	10	93,9	9,6%
2,92	0,351	99	99,0	0,28	0,329	10	92,7	9,7%
2,68	0,322	100	99,9	0,26	0,297	10	92,3	9,5%
2,11	0,254	103	103,3	0,20	0,238	10	96,9	9,7%
2,57	0,308	101	101,0	0,25	0,287	10	94,0	9,6%
2,01	0,241	93	93,6	0,18	0,210	8	81,4	9,0%
1,17	0,141	106	106,6	0,11	0,134	10	101,1	9,8%
4,42	0,530	98	98,1	0,40	0,467	9	86,4	9,1%
2,00	0,240	97	97,4	0,18	0,215	9	87,4	9,3%
6,26	0,752	94	94,0	0,59	0,690	9	86,2	9,5%
1,98	0,238	101	101,3	0,17	0,202	9	86,0	8,8%
1,50	0,180	95	94,7	0,13	0,155	8	81,2	8,8%
3,75	0,451	95	95,0	0,34	0,391	8	82,4	8,9%
0,94	0,113	97	97,4	0,11	0,129	12	112,1	11,9%
1,45	0,174	101	101,5	0,12	0,145	9	84,5	8,6%
1,82	0,218	101	101,1	0,16	0,189	9	87,7	9,0%
1,81	0,217	97	96,9	0,16	0,190	9	84,8	9,0%
1,19	0,143	93	92,7	0,10	0,119	8	76,8	8,5%
0,81	0,098	97	97,1	0,08	0,090	9	89,7	9,5%

1,42	0,170	89	89,4	0,13	0,155	8	81,5	9,4%
2,80	0,336	100	100,0	0,25	0,290	9	86,5	8,9%
0,45	0,054	95	95,0	0,04	0,050	9	87,9	9,5%
0,56	0,067	91	91,2	0,05	0,062	9	83,9	9,5%
1,14	0,137	92	91,8	0,10	0,119	8	79,4	8,9%
2,20	0,264	97	97,4	0,20	0,236	9	87,2	9,2%
0,70	0,084	86	85,7	0,07	0,079	8	80,8	9,7%
4,80	0,576	99	99,6	0,46	0,538	10	92,9	9,6%
2,02	0,243	82	81,9	0,18	0,207	7	70,1	8,8%
1,56	0,187	102	102,1	0,14	0,164	9	89,7	9,1%
1,25	0,150	96	96,4	0,11	0,133	9	85,4	9,1%
2,58	0,309	101	101,5	0,26	0,304	10	99,6	10,1%
7,65	0,918	94	94,1	0,73	0,850	9	87,1	9,5%
2,43	0,291	98	98,3	0,21	0,247	9	83,2	8,7%
3,57	0,429	101	100,8	0,32	0,370	9	86,9	8,9%
1,14	0,137	94	94,2	0,10	0,117	8	80,3	8,8%
1,48	0,178	97	97,5	0,13	0,153	9	84,2	8,9%
1,29	0,155	101	100,8	0,12	0,134	9	87,6	9,0%
0,84	0,101	94	94,2	0,10	0,113	11	105,2	11,5%
1,50	0,180	92	92,4	0,14	0,164	9	84,2	9,4%
1,29	0,155	96	96,1	0,12	0,144	9	89,4	9,6%
1,93	0,232	91	90,7	0,19	0,218	9	84,9	9,7%
3,03	0,364	94	94,2	0,28	0,328	9	85,0	9,3%
1,52	0,183	94	94,4	0,14	0,159	8	82,3	9,0%
1,00	0,120	95	95,2	0,10	0,111	9	88,0	9,5%
13,42	1,611	88	87,7	1,49	1,734	10	94,4	11,1%
2,43	0,292	98	97,9	0,23	0,273	9	91,5	9,6%
1,12	0,134	91	91,5	0,11	0,125	9	85,4	9,6%
8.328,58	1.000,000	100	100,0	859,10	1.000,000	10	100,0	10,3%

Kaufkraft Sportgeräte				Online-Kaufkraft Sportgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,88	3,857	30	96,4	2,43	3,742	7	93,5	24,6%
0,30	0,115	33	107,7	0,08	0,122	9	113,5	26,8%
3,30	1,288	33	106,2	0,88	1,355	9	111,7	26,7%
0,66	0,260	31	101,8	0,17	0,269	8	105,4	26,3%
0,81	0,317	32	103,5	0,22	0,341	9	111,3	27,3%
0,57	0,222	35	115,1	0,16	0,245	10	127,1	28,0%
0,30	0,117	35	114,1	0,09	0,131	10	127,7	28,4%
1,66	0,648	34	110,8	0,46	0,708	9	121,1	27,8%
1,00	0,390	34	110,0	0,28	0,438	10	123,5	28,5%
0,89	0,347	33	107,8	0,24	0,376	9	116,8	27,5%
0,67	0,261	33	106,0	0,18	0,276	9	112,2	26,9%
0,90	0,350	35	114,6	0,26	0,402	10	131,6	29,2%
0,65	0,254	30	98,4	0,17	0,260	8	100,8	26,0%
0,38	0,148	34	111,5	0,10	0,151	9	114,2	26,0%
1,31	0,511	29	94,5	0,32	0,495	7	91,5	24,6%
0,62	0,241	30	98,0	0,16	0,242	8	98,1	25,4%
1,88	0,736	28	92,0	0,45	0,689	7	86,1	23,8%
0,62	0,241	31	102,6	0,16	0,241	8	102,6	25,4%
0,48	0,188	30	99,0	0,12	0,187	8	98,2	25,2%
1,11	0,435	28	91,8	0,27	0,414	7	87,2	24,1%
0,32	0,124	33	107,5	0,09	0,135	9	116,5	27,5%
0,44	0,173	31	101,1	0,11	0,170	8	99,6	25,0%
0,56	0,218	31	100,8	0,14	0,214	8	99,3	25,0%
0,57	0,222	30	99,3	0,14	0,223	8	99,4	25,4%
0,35	0,136	27	88,1	0,08	0,124	6	79,9	23,0%
0,27	0,104	32	103,4	0,07	0,109	8	108,7	26,7%

0,46	0,178	29	93,4	0,11	0,171	7	89,7	24,4%
0,79	0,310	28	92,5	0,19	0,292	7	87,0	23,9%
0,15	0,057	31	100,2	0,04	0,059	8	103,4	26,2%
0,18	0,069	29	94,5	0,04	0,067	7	91,9	24,7%
0,36	0,142	29	95,5	0,09	0,137	7	91,8	24,4%
0,67	0,261	30	96,2	0,17	0,259	7	95,4	25,2%
0,23	0,089	28	91,0	0,06	0,087	7	88,8	24,8%
1,43	0,559	30	96,6	0,36	0,546	7	94,4	24,8%
0,64	0,251	26	84,6	0,16	0,245	6	82,7	24,8%
0,51	0,200	34	109,3	0,14	0,214	9	116,6	27,1%
0,43	0,169	33	108,3	0,12	0,179	9	115,3	27,0%
0,80	0,311	31	102,0	0,21	0,317	8	103,9	25,9%
2,27	0,887	28	91,0	0,54	0,835	7	85,6	23,9%
0,72	0,282	29	95,0	0,18	0,280	7	94,5	25,3%
1,08	0,420	30	98,7	0,28	0,424	8	99,8	25,7%
0,37	0,145	31	99,7	0,09	0,145	8	100,1	25,5%
0,49	0,190	32	104,5	0,13	0,199	9	109,4	26,6%
0,42	0,164	33	106,9	0,11	0,176	9	114,4	27,2%
0,28	0,110	31	102,6	0,07	0,114	8	106,2	26,3%
0,46	0,178	28	91,2	0,10	0,160	6	82,1	22,8%
0,45	0,177	34	110,2	0,12	0,188	9	116,8	26,9%
0,62	0,243	29	95,0	0,16	0,241	7	94,0	25,1%
1,05	0,408	32	105,7	0,29	0,452	9	116,9	28,1%
0,53	0,208	33	107,7	0,14	0,221	9	114,0	26,9%
0,35	0,136	33	107,7	0,09	0,145	9	115,2	27,2%
4,54	1,774	30	96,5	1,09	1,672	7	91,0	23,9%
0,81	0,316	32	105,8	0,22	0,341	9	114,3	27,4%
0,39	0,154	32	105,0	0,10	0,159	8	108,7	26,3%
2.560,21	1.000,000	31	100,0	650,21	1.000,000	8	100,0	25,4%

Kaufkraft Sportbekleidung				Online-Kaufkraft Sportbekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
12,41	3,866	37	96,6	5,01	3,837	15	95,9	40,3%
0,37	0,114	41	106,2	0,15	0,118	17	110,0	42,1%
4,12	1,284	41	105,9	1,73	1,329	17	109,7	42,1%
0,84	0,261	39	102,3	0,35	0,266	16	104,2	41,4%
1,01	0,315	40	102,8	0,43	0,328	17	107,0	42,3%
0,70	0,218	43	112,8	0,30	0,230	19	118,9	42,8%
0,37	0,115	43	112,0	0,16	0,123	19	119,7	43,4%
2,07	0,645	42	110,3	0,88	0,674	18	115,2	42,4%
1,24	0,387	42	109,1	0,54	0,412	18	116,1	43,2%
1,11	0,345	41	107,3	0,47	0,361	18	112,1	42,4%
0,84	0,261	41	106,2	0,35	0,269	17	109,6	41,9%
1,11	0,346	44	113,4	0,48	0,371	19	121,4	43,5%
0,82	0,254	38	98,5	0,34	0,258	16	100,0	41,2%
0,47	0,146	42	110,1	0,19	0,148	17	111,9	41,3%
1,66	0,516	37	95,4	0,67	0,511	15	94,4	40,2%
0,78	0,242	38	98,4	0,32	0,243	15	98,8	40,8%
2,39	0,744	36	93,1	0,94	0,719	14	89,8	39,2%
0,77	0,241	39	102,3	0,31	0,241	16	102,5	40,7%
0,60	0,187	38	98,4	0,25	0,188	15	98,8	40,8%
1,42	0,441	36	93,0	0,56	0,431	14	90,8	39,7%
0,39	0,123	41	106,1	0,17	0,129	17	111,5	42,7%
0,55	0,173	39	100,8	0,22	0,171	16	100,1	40,3%
0,70	0,217	39	100,6	0,28	0,216	16	100,1	40,4%
0,71	0,221	38	98,7	0,29	0,221	15	98,4	40,5%
0,44	0,137	34	88,5	0,17	0,131	13	84,5	38,8%
0,33	0,103	39	102,1	0,14	0,106	16	105,2	41,9%

0,57	0,177	36	92,7	0,23	0,174	14	91,5	40,1%
1,01	0,315	36	93,7	0,40	0,307	14	91,3	39,6%
0,18	0,057	38	99,5	0,08	0,058	16	101,9	41,6%
0,22	0,069	36	93,9	0,09	0,068	15	93,3	40,4%
0,45	0,142	37	94,9	0,18	0,139	15	93,3	39,9%
0,84	0,263	37	96,9	0,34	0,262	15	96,7	40,6%
0,28	0,088	35	90,3	0,11	0,088	14	90,2	40,6%
1,81	0,565	38	97,6	0,73	0,558	15	96,4	40,1%
0,81	0,252	33	85,0	0,33	0,251	13	84,8	40,5%
0,64	0,198	42	108,0	0,27	0,206	18	112,3	42,2%
0,53	0,166	41	106,6	0,22	0,172	17	110,5	42,1%
1,00	0,312	39	102,3	0,41	0,317	16	103,9	41,3%
2,88	0,898	35	92,0	1,14	0,871	14	89,3	39,4%
0,91	0,284	37	95,8	0,37	0,285	15	96,0	40,7%
1,36	0,423	38	99,5	0,56	0,428	16	100,5	41,0%
0,46	0,144	38	98,9	0,19	0,145	16	99,8	41,0%
0,60	0,188	40	103,4	0,25	0,194	17	106,5	41,9%
0,52	0,162	41	105,5	0,22	0,169	17	109,9	42,3%
0,35	0,109	39	101,4	0,15	0,112	16	104,2	41,7%
0,57	0,178	35	91,4	0,22	0,169	14	86,5	38,4%
0,56	0,174	42	108,2	0,23	0,180	17	111,6	41,9%
0,78	0,244	37	95,1	0,32	0,243	15	95,0	40,6%
1,30	0,406	40	105,0	0,56	0,428	17	110,8	42,9%
0,66	0,205	41	106,0	0,28	0,212	17	109,6	42,0%
0,43	0,134	41	105,9	0,18	0,139	17	110,2	42,3%
5,65	1,761	37	95,8	2,24	1,716	15	93,4	39,6%
1,01	0,314	41	105,3	0,43	0,328	17	110,1	42,4%
0,49	0,151	40	103,2	0,20	0,154	16	105,2	41,4%
3.211,19	1.000,000	38	100,0	1.304,34	1.000,000	16	100,0	40,6%

Kaufkraft Sportschuhe				Online-Kaufkraft Sportschuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
6,19	3,868	19	96,6	2,97	3,983	9	99,5	48,1%
0,18	0,114	20	106,4	0,09	0,114	10	106,5	46,7%
2,06	1,286	20	106,1	0,98	1,312	10	108,2	47,6%
0,42	0,260	20	102,0	0,19	0,253	9	99,1	45,3%
0,50	0,315	20	102,8	0,24	0,325	9	106,1	48,2%
0,35	0,219	22	113,3	0,16	0,219	10	113,4	46,7%
0,18	0,115	22	112,4	0,09	0,118	10	114,6	47,6%
1,03	0,644	21	110,2	0,49	0,657	10	112,5	47,6%
0,62	0,387	21	109,1	0,30	0,396	10	111,5	47,7%
0,55	0,345	21	107,2	0,26	0,347	10	107,8	46,9%
0,42	0,260	20	105,9	0,19	0,257	9	104,6	46,1%
0,55	0,346	22	113,5	0,27	0,356	10	116,6	48,0%
0,41	0,254	19	98,4	0,19	0,254	9	98,6	46,8%
0,23	0,146	21	110,3	0,10	0,139	9	104,9	44,4%
0,82	0,514	18	95,0	0,37	0,495	8	91,6	45,0%
0,39	0,242	19	98,1	0,18	0,236	9	95,7	45,5%
1,19	0,741	18	92,7	0,55	0,731	8	91,4	46,0%
0,38	0,240	20	102,2	0,17	0,229	9	97,3	44,4%
0,30	0,187	19	98,4	0,14	0,182	9	95,8	45,4%
0,70	0,439	18	92,5	0,32	0,425	8	89,6	45,2%
0,20	0,123	20	106,3	0,09	0,121	9	104,9	46,0%
0,28	0,172	19	100,7	0,12	0,161	8	93,8	43,5%
0,35	0,217	19	100,5	0,15	0,204	8	94,7	44,0%
0,35	0,221	19	98,7	0,16	0,211	8	94,1	44,5%
0,22	0,136	17	88,2	0,09	0,125	7	80,8	42,8%
0,16	0,103	20	102,2	0,07	0,098	9	97,7	44,6%

0,28	0,177	18	92,7	0,13	0,171	8	89,9	45,3%
0,50	0,313	18	93,2	0,22	0,292	8	87,1	43,6%
0,09	0,057	19	99,3	0,04	0,054	8	94,0	44,2%
0,11	0,069	18	93,9	0,05	0,066	8	89,5	44,5%
0,23	0,142	18	94,9	0,10	0,136	8	90,9	44,7%
0,42	0,262	19	96,5	0,19	0,252	8	93,1	45,0%
0,14	0,088	17	90,3	0,06	0,085	8	87,6	45,3%
0,90	0,562	19	97,2	0,41	0,544	8	94,0	45,1%
0,40	0,251	16	84,9	0,19	0,250	8	84,5	46,5%
0,32	0,198	21	108,1	0,14	0,190	9	103,5	44,7%
0,27	0,166	20	106,9	0,12	0,164	9	105,5	46,1%
0,50	0,311	20	102,0	0,23	0,302	9	99,2	45,4%
1,43	0,894	18	91,6	0,65	0,870	8	89,2	45,5%
0,45	0,283	18	95,3	0,20	0,265	8	89,4	43,7%
0,67	0,422	19	99,1	0,30	0,405	9	95,2	44,8%
0,23	0,144	19	98,9	0,10	0,139	9	95,8	45,2%
0,30	0,189	20	103,5	0,14	0,183	9	100,2	45,2%
0,26	0,162	20	105,7	0,12	0,154	9	100,6	44,5%
0,17	0,109	19	101,4	0,08	0,107	9	100,0	46,0%
0,28	0,178	17	91,1	0,13	0,172	8	88,1	45,1%
0,28	0,175	21	108,4	0,13	0,176	10	109,4	47,1%
0,39	0,243	18	94,9	0,18	0,243	8	95,0	46,7%
0,65	0,405	20	104,9	0,31	0,417	10	107,9	48,0%
0,33	0,206	20	106,2	0,16	0,209	10	107,8	47,4%
0,21	0,134	20	106,2	0,10	0,134	9	106,0	46,6%
2,82	1,766	18	96,1	1,40	1,873	9	101,9	49,5%
0,50	0,314	20	105,2	0,24	0,315	9	105,8	46,9%
0,24	0,152	20	103,4	0,11	0,153	9	104,6	47,2%
1.599,53	1.000,000	19	100,0	746,63	1.000,000	9	100,0	46,7%

Kaufkraft Spielwaren				Online-Kaufkraft Spielwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,87	3,973	59	99,3	11,00	4,152	33	103,7	55,4%
0,56	0,112	63	104,6	0,29	0,111	33	103,8	52,6%
6,67	1,334	66	110,1	3,62	1,366	36	112,7	54,3%
1,33	0,266	63	104,5	0,68	0,256	32	100,5	51,0%
1,73	0,346	68	113,1	0,94	0,353	37	115,3	54,0%
1,07	0,214	67	111,0	0,56	0,210	34	108,6	51,8%
0,56	0,112	65	109,1	0,30	0,112	35	109,3	53,1%
3,19	0,638	65	109,1	1,69	0,640	35	109,4	53,1%
2,02	0,405	68	114,2	1,08	0,408	36	114,9	53,3%
1,79	0,357	67	111,0	0,94	0,354	35	110,0	52,5%
1,32	0,265	65	107,7	0,68	0,258	33	104,9	51,6%
1,77	0,354	70	116,0	0,94	0,356	37	116,5	53,2%
1,30	0,261	61	101,1	0,69	0,259	32	100,4	52,6%
0,70	0,139	63	105,2	0,35	0,131	31	99,0	49,9%
2,65	0,529	59	97,9	1,35	0,509	30	94,2	51,0%
1,26	0,252	61	102,3	0,65	0,244	31	99,0	51,3%
4,01	0,802	60	100,2	2,10	0,793	31	99,1	52,4%
1,18	0,235	60	100,0	0,59	0,222	30	94,6	50,1%
0,94	0,188	59	98,7	0,48	0,182	30	95,4	51,2%
2,25	0,449	57	94,7	1,15	0,433	29	91,4	51,1%
0,59	0,117	61	101,5	0,30	0,114	31	98,9	51,6%
0,84	0,169	59	98,7	0,41	0,156	29	91,4	49,0%
1,04	0,208	58	96,6	0,52	0,195	29	90,3	49,5%
1,07	0,213	57	95,2	0,54	0,202	29	90,2	50,2%
0,66	0,132	51	85,1	0,32	0,120	25	77,8	48,4%
0,48	0,095	57	94,6	0,24	0,090	28	89,5	50,1%

0,91	0,181	57	95,2	0,47	0,176	29	92,3	51,4%
1,55	0,310	55	92,2	0,77	0,290	27	86,3	49,6%
0,27	0,055	57	95,1	0,13	0,051	28	88,7	49,4%
0,34	0,067	55	91,6	0,17	0,064	28	86,7	50,2%
0,70	0,139	56	93,5	0,35	0,133	28	89,0	50,4%
1,31	0,262	58	96,6	0,66	0,251	29	92,5	50,8%
0,48	0,095	59	97,8	0,25	0,093	30	95,0	51,5%
2,86	0,572	59	98,9	1,46	0,552	30	95,4	51,1%
1,46	0,292	59	98,5	0,77	0,291	31	98,3	52,9%
0,92	0,184	60	100,7	0,46	0,174	30	94,9	49,9%
0,83	0,167	64	107,1	0,43	0,162	33	104,1	51,5%
1,60	0,320	63	104,9	0,82	0,309	32	101,5	51,3%
4,76	0,953	59	97,7	2,47	0,931	30	95,5	51,8%
1,38	0,277	56	93,4	0,68	0,257	27	86,5	49,1%
2,16	0,432	61	101,4	1,09	0,412	31	96,8	50,5%
0,72	0,144	60	99,5	0,37	0,139	30	95,8	51,0%
0,94	0,187	62	102,8	0,48	0,180	31	98,6	50,8%
0,76	0,151	59	98,5	0,38	0,142	29	92,5	49,8%
0,55	0,111	62	103,5	0,29	0,109	32	101,9	52,1%
0,93	0,186	57	95,1	0,48	0,181	30	93,0	51,8%
0,89	0,179	67	111,0	0,47	0,179	35	110,9	52,9%
1,25	0,250	59	97,6	0,66	0,249	31	97,3	52,8%
2,11	0,423	66	109,4	1,14	0,429	35	111,0	53,7%
1,05	0,210	65	108,7	0,56	0,211	35	109,1	53,2%
0,67	0,134	64	106,0	0,35	0,132	33	104,3	52,1%
8,88	1,776	58	96,7	5,07	1,915	33	104,2	57,1%
1,70	0,339	68	113,8	0,89	0,337	36	113,1	52,7%
0,77	0,155	63	105,5	0,41	0,155	34	105,6	53,0%
5.000,27	1.000,000	60	100,0	2.649,29	1.000,000	32	100,0	53,0%

Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				Online-Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
31,05	3,854	93	96,3	9,62	3,752	29	93,7	31,0%
0,87	0,108	98	101,3	0,29	0,115	33	107,0	33,6%
10,14	1,259	100	103,8	3,38	1,319	33	108,8	33,4%
2,11	0,262	99	102,6	0,69	0,271	33	106,2	33,0%
2,45	0,305	96	99,5	0,84	0,326	33	106,4	34,0%
1,64	0,204	102	105,6	0,57	0,223	36	115,7	34,9%
0,86	0,107	101	104,5	0,31	0,119	36	116,2	35,4%
5,01	0,622	103	106,4	1,74	0,679	36	116,1	34,7%
3,00	0,373	102	105,1	1,07	0,416	36	117,2	35,5%
2,71	0,337	101	104,6	0,93	0,363	35	112,7	34,3%
2,09	0,260	102	105,7	0,70	0,274	34	111,7	33,6%
2,66	0,330	104	108,2	0,97	0,377	38	123,3	36,3%
2,00	0,248	93	96,0	0,65	0,254	30	98,4	32,6%
1,14	0,142	103	107,2	0,37	0,145	34	110,0	32,7%
4,23	0,525	94	97,0	1,31	0,512	29	94,6	31,0%
1,95	0,243	95	98,5	0,62	0,244	30	98,9	32,0%
6,14	0,763	92	95,4	1,86	0,724	28	90,6	30,2%
1,94	0,241	99	102,3	0,62	0,242	32	102,7	32,0%
1,49	0,185	94	97,2	0,47	0,184	30	96,6	31,6%
3,62	0,449	92	94,8	1,11	0,432	28	91,1	30,6%
0,94	0,116	97	100,8	0,32	0,126	34	109,2	34,5%
1,39	0,173	98	101,1	0,44	0,171	31	100,2	31,5%
1,74	0,216	97	100,0	0,55	0,214	30	99,2	31,6%
1,75	0,217	94	97,0	0,56	0,219	30	97,8	32,1%
1,11	0,138	86	89,4	0,33	0,127	25	82,4	29,3%
0,79	0,099	95	98,0	0,27	0,104	32	102,9	33,4%

1,41	0,175	89	91,6	0,43	0,169	27	88,5	30,7%
2,61	0,325	93	96,7	0,79	0,308	28	91,8	30,2%
0,45	0,056	94	97,1	0,15	0,057	31	99,8	32,7%
0,54	0,067	88	91,3	0,17	0,065	27	89,2	31,1%
1,12	0,139	90	93,1	0,34	0,134	28	90,0	30,8%
2,11	0,262	93	96,6	0,67	0,261	30	96,2	31,7%
0,70	0,086	86	88,6	0,22	0,084	27	86,5	31,1%
4,63	0,574	96	99,3	1,46	0,568	30	98,1	31,4%
2,03	0,252	82	85,2	0,63	0,247	26	83,3	31,1%
1,53	0,190	100	103,7	0,52	0,201	34	110,0	33,8%
1,27	0,158	98	101,5	0,43	0,167	33	107,5	33,7%
2,51	0,311	99	102,1	0,81	0,318	32	104,3	32,5%
7,45	0,924	92	94,8	2,25	0,879	28	90,1	30,3%
2,30	0,285	93	96,2	0,73	0,284	29	95,8	31,7%
3,45	0,428	97	100,7	1,11	0,434	31	102,0	32,2%
1,13	0,140	93	96,3	0,36	0,140	30	96,6	31,9%
1,47	0,183	97	100,3	0,49	0,191	32	104,7	33,2%
1,25	0,155	98	101,2	0,42	0,166	33	108,0	34,0%
0,86	0,106	96	99,3	0,28	0,110	32	102,8	33,0%
1,47	0,183	90	93,6	0,43	0,168	27	86,3	29,3%
1,35	0,167	100	103,7	0,45	0,177	34	109,5	33,6%
1,93	0,239	90	93,5	0,61	0,238	29	92,8	31,6%
3,13	0,389	97	100,6	1,09	0,427	34	110,4	34,9%
1,58	0,196	98	101,3	0,53	0,206	33	106,7	33,5%
1,02	0,127	97	100,4	0,34	0,135	33	106,7	33,8%
13,76	1,708	90	93,0	4,16	1,621	27	88,2	30,2%
2,48	0,308	100	103,3	0,85	0,331	34	110,8	34,1%
1,16	0,144	95	98,4	0,38	0,149	31	101,6	32,9%
8.055,92	1.000,000	97	100,0	2.563,62	1.000,000	31	100,0	31,8%

Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				Online-Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
73,56	3,851	220	96,2	25,92	4,149	78	103,6	35,2%
1,99	0,104	223	97,3	0,72	0,116	81	108,1	36,3%
23,51	1,230	232	101,5	7,03	1,125	70	92,8	29,9%
4,86	0,254	229	99,8	1,34	0,214	63	84,0	27,5%
5,56	0,291	218	95,0	1,47	0,235	58	76,8	26,4%
3,68	0,193	229	99,8	1,00	0,160	62	82,8	27,1%
1,93	0,101	226	98,6	0,71	0,114	83	111,1	36,9%
11,38	0,596	233	101,9	3,20	0,511	66	87,5	28,1%
6,76	0,354	228	99,7	1,87	0,299	63	84,3	27,6%
6,15	0,322	229	100,0	1,72	0,275	64	85,3	27,9%
4,79	0,251	233	101,9	1,45	0,232	71	94,5	30,3%
5,94	0,311	233	101,8	1,67	0,267	65	87,4	28,1%
4,67	0,244	217	94,7	1,19	0,191	55	73,9	25,5%
2,62	0,137	237	103,6	0,84	0,135	76	102,0	32,2%
10,00	0,523	222	96,7	2,74	0,439	61	81,2	27,5%
4,54	0,238	221	96,6	1,27	0,203	62	82,6	28,0%
14,50	0,759	217	94,9	4,09	0,655	61	81,8	28,2%
4,45	0,233	227	99,0	1,20	0,192	61	81,8	27,0%
3,44	0,180	217	94,6	0,91	0,145	57	76,3	26,4%
8,58	0,449	217	94,7	2,30	0,369	58	77,7	26,8%
2,14	0,112	222	96,8	0,78	0,125	81	108,0	36,5%
3,22	0,168	225	98,4	0,87	0,139	61	81,2	27,0%
4,05	0,212	225	98,3	1,13	0,180	63	83,6	27,8%
4,08	0,214	218	95,4	1,14	0,183	61	81,8	28,0%
2,68	0,140	208	90,7	0,70	0,112	54	72,5	26,2%
1,82	0,095	217	94,7	0,52	0,084	62	83,1	28,7%

3,28	0,172	206	90,1	0,90	0,144	57	75,8	27,5%
6,22	0,326	222	97,0	1,73	0,277	62	82,5	27,8%
1,02	0,053	213	93,0	0,29	0,047	61	81,6	28,7%
1,27	0,067	208	90,8	0,36	0,057	58	77,8	28,0%
2,62	0,137	211	92,0	0,69	0,110	55	73,9	26,3%
4,97	0,260	220	95,8	1,41	0,226	62	83,2	28,4%
1,62	0,085	199	86,9	0,46	0,073	56	74,8	28,1%
10,84	0,567	225	98,1	3,18	0,509	66	87,9	29,3%
4,79	0,251	194	84,7	1,18	0,189	48	63,8	24,6%
3,48	0,182	228	99,5	0,95	0,153	62	83,3	27,4%
2,88	0,151	222	96,7	0,76	0,121	58	77,9	26,3%
5,82	0,305	229	100,0	1,74	0,278	68	91,3	29,8%
17,56	0,919	216	94,3	5,18	0,830	64	85,1	29,5%
5,41	0,283	219	95,4	1,44	0,230	58	77,7	26,6%
8,02	0,420	226	98,7	2,22	0,355	62	83,4	27,6%
2,60	0,136	215	93,9	0,67	0,107	55	73,6	25,6%
3,35	0,175	220	96,2	0,87	0,140	57	76,7	26,1%
2,86	0,149	223	97,4	0,76	0,122	60	79,6	26,7%
1,93	0,101	216	94,2	0,69	0,111	78	103,8	36,0%
3,46	0,181	213	92,8	0,99	0,159	61	81,4	28,7%
3,00	0,157	223	97,3	0,86	0,138	64	85,5	28,7%
4,51	0,236	211	92,2	1,27	0,203	59	79,2	28,1%
7,06	0,370	219	95,7	1,89	0,302	58	78,1	26,7%
3,55	0,186	220	96,1	0,93	0,148	57	76,6	26,1%
2,31	0,121	220	95,9	0,65	0,104	62	82,7	28,2%
32,69	1,711	213	93,1	10,75	1,721	70	93,6	32,9%
5,59	0,293	225	98,2	1,63	0,260	65	87,3	29,1%
2,63	0,138	215	94,0	0,71	0,113	58	77,3	26,9%

19.104,38	1.000,000	229	100,0	6.247,85	1.000,000	75	100,0	32,7%
------------------	------------------	------------	--------------	-----------------	------------------	-----------	--------------	--------------

Kaufkraft Uhren und Schmuck				Online-Kaufkraft Uhren und Schmuck				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
26,37	4,091	79	102,2	6,94	4,222	21	105,5	26,3%
0,73	0,113	82	105,6	0,19	0,113	21	105,9	25,6%
8,84	1,372	87	113,2	2,29	1,393	23	114,9	25,9%
1,81	0,280	85	110,0	0,45	0,272	21	106,7	24,8%
2,08	0,323	81	105,4	0,54	0,331	21	108,1	26,2%
1,40	0,216	87	112,1	0,36	0,216	22	112,0	25,5%
0,74	0,114	86	111,3	0,19	0,116	22	112,8	25,9%
4,35	0,675	89	115,5	1,13	0,684	23	117,1	25,9%
2,60	0,404	88	113,8	0,68	0,411	23	115,9	26,0%
2,35	0,364	87	113,2	0,60	0,365	22	113,4	25,6%
1,81	0,281	88	114,1	0,45	0,276	22	112,2	25,1%
2,34	0,362	92	118,6	0,61	0,371	24	121,3	26,1%
1,70	0,264	79	102,3	0,43	0,264	20	102,3	25,5%
0,98	0,152	89	114,8	0,24	0,145	22	109,9	24,4%
3,56	0,552	79	102,1	0,87	0,532	19	98,3	24,6%
1,67	0,259	81	105,1	0,41	0,251	20	101,9	24,7%
5,07	0,787	76	98,3	1,27	0,774	19	96,7	25,1%
1,61	0,250	82	106,1	0,39	0,237	20	100,9	24,3%
1,23	0,191	77	100,2	0,30	0,184	19	96,7	24,6%
3,03	0,470	77	99,1	0,74	0,453	19	95,4	24,6%
0,80	0,124	83	107,4	0,20	0,122	21	105,4	25,0%
1,15	0,179	81	104,7	0,28	0,168	19	98,1	23,9%
1,45	0,225	81	104,5	0,35	0,212	19	98,3	24,0%
1,50	0,232	80	103,6	0,36	0,221	19	98,7	24,3%
0,92	0,142	71	92,1	0,22	0,131	17	84,9	23,5%
0,67	0,104	80	103,1	0,16	0,100	20	99,2	24,5%

1,15	0,179	72	93,7	0,29	0,174	18	91,1	24,8%
2,21	0,342	79	102,0	0,53	0,322	19	95,8	24,0%
0,37	0,058	78	100,9	0,09	0,055	19	95,5	24,1%
0,45	0,069	73	94,8	0,11	0,066	18	90,5	24,4%
0,92	0,143	74	96,1	0,23	0,138	18	92,3	24,5%
1,80	0,279	79	102,8	0,44	0,269	20	99,2	24,6%
0,57	0,088	70	90,1	0,14	0,085	17	87,6	24,8%
3,93	0,609	81	105,3	0,97	0,589	20	101,9	24,7%
1,67	0,259	68	87,4	0,42	0,258	17	87,2	25,5%
1,31	0,203	86	111,0	0,32	0,194	21	106,0	24,4%
1,08	0,167	83	107,3	0,27	0,165	21	105,8	25,2%
2,15	0,333	84	109,3	0,53	0,325	21	106,7	24,9%
6,17	0,958	76	98,2	1,54	0,934	19	95,7	24,9%
1,97	0,305	79	102,8	0,47	0,287	19	96,7	24,0%
2,92	0,453	82	106,5	0,72	0,435	20	102,2	24,5%
0,93	0,145	77	99,8	0,23	0,140	19	96,5	24,7%
1,23	0,191	81	104,6	0,30	0,184	20	101,1	24,7%
1,06	0,165	83	107,4	0,26	0,158	20	102,9	24,5%
0,71	0,110	79	102,3	0,18	0,107	20	100,4	25,0%
1,19	0,185	73	94,8	0,29	0,179	18	91,5	24,6%
1,13	0,176	84	109,1	0,29	0,176	22	109,4	25,6%
1,63	0,253	76	98,8	0,41	0,252	19	98,4	25,4%
2,70	0,419	84	108,3	0,70	0,427	22	110,6	26,0%
1,32	0,204	82	105,6	0,34	0,206	21	106,4	25,7%
0,86	0,134	82	106,1	0,22	0,132	21	105,0	25,3%
11,78	1,828	77	99,5	3,21	1,948	21	106,0	27,2%
2,13	0,330	86	110,7	0,54	0,329	22	110,5	25,5%
0,97	0,151	80	103,0	0,25	0,152	20	103,4	25,6%
6.446,99	1.000,000	77	100,0	1.645,06	1.000,000	20	100,0	25,5%

Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				Online-Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
208,71	3,748	625	93,6	32,35	3,684	97	92,0	15,5%
6,40	0,115	717	107,3	1,04	0,119	117	110,9	16,3%
73,75	1,325	729	109,3	11,81	1,345	117	110,9	16,0%
14,74	0,265	693	103,8	2,34	0,267	110	104,7	15,9%
18,23	0,327	713	106,9	2,96	0,337	116	110,0	16,2%
11,93	0,214	740	110,9	1,95	0,222	121	114,7	16,3%
6,40	0,115	747	111,9	1,06	0,121	124	117,7	16,6%
35,11	0,631	720	107,9	5,73	0,652	117	111,6	16,3%
22,41	0,402	757	113,4	3,71	0,422	125	119,0	16,5%
19,74	0,355	735	110,1	3,19	0,364	119	113,0	16,2%
14,61	0,262	712	106,7	2,34	0,266	114	108,3	16,0%
19,27	0,346	756	113,3	3,20	0,364	125	119,2	16,6%
14,75	0,265	685	102,6	2,37	0,270	110	104,5	16,1%
7,73	0,139	700	104,9	1,22	0,139	111	105,0	15,8%
30,94	0,556	686	102,7	4,85	0,552	108	102,1	15,7%
14,03	0,252	683	102,3	2,21	0,252	108	102,3	15,8%
43,32	0,778	649	97,3	6,70	0,762	100	95,3	15,5%
13,93	0,250	710	106,4	2,19	0,249	112	106,0	15,7%
11,00	0,198	693	103,7	1,74	0,198	109	103,9	15,8%
26,11	0,469	660	98,9	4,07	0,464	103	97,8	15,6%
6,78	0,122	703	105,4	1,11	0,127	116	109,8	16,4%
9,85	0,177	690	103,3	1,53	0,175	107	102,1	15,6%
12,52	0,225	696	104,2	1,96	0,224	109	103,7	15,7%
12,23	0,220	654	98,0	1,93	0,220	103	98,3	15,8%
8,06	0,145	626	93,7	1,24	0,141	96	91,1	15,3%
5,92	0,106	705	105,7	0,96	0,109	114	108,2	16,1%

10,22	0,184	643	96,3	1,61	0,183	101	96,0	15,7%
18,73	0,336	669	100,2	2,90	0,330	103	98,2	15,5%
3,24	0,058	678	101,6	0,52	0,059	109	103,4	16,0%
4,06	0,073	663	99,3	0,64	0,073	105	99,6	15,8%
8,16	0,147	656	98,2	1,28	0,145	103	97,4	15,6%
15,56	0,279	688	103,0	2,45	0,279	108	102,7	15,7%
5,22	0,094	642	96,2	0,83	0,094	102	96,8	15,9%
32,99	0,592	684	102,4	5,18	0,590	107	101,9	15,7%
15,26	0,274	618	92,6	2,42	0,276	98	93,1	15,9%
10,87	0,195	711	106,6	1,75	0,199	114	108,7	16,1%
9,31	0,167	717	107,4	1,51	0,172	116	110,3	16,2%
18,27	0,328	719	107,7	2,92	0,332	115	109,0	16,0%
52,43	0,942	644	96,5	8,12	0,924	100	94,8	15,5%
16,64	0,299	673	100,8	2,62	0,298	106	100,5	15,7%
25,15	0,452	708	106,1	3,99	0,454	112	106,7	15,9%
8,35	0,150	690	103,3	1,33	0,151	110	104,1	15,9%
10,67	0,192	702	105,2	1,72	0,196	113	107,3	16,1%
8,97	0,161	701	105,0	1,45	0,166	114	107,9	16,2%
6,18	0,111	692	103,7	1,00	0,114	112	106,3	16,2%
10,16	0,183	624	93,5	1,56	0,177	96	90,8	15,3%
9,42	0,169	701	105,0	1,51	0,172	112	106,6	16,0%
14,09	0,253	659	98,8	2,23	0,254	104	99,1	15,8%
22,80	0,409	707	106,0	3,75	0,427	116	110,5	16,4%
11,61	0,209	719	107,8	1,88	0,214	116	110,6	16,2%
7,63	0,137	726	108,7	1,23	0,140	117	111,2	16,1%
95,28	1,711	622	93,1	14,68	1,672	96	91,0	15,4%
18,26	0,328	734	110,0	2,96	0,337	119	112,8	16,2%
8,64	0,155	705	105,7	1,38	0,158	113	107,4	16,0%
55.682,12	1.000,000	667	100,0	8.781,92	1.000,000	105	100,0	15,8%

Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				Online-Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
32,15	3,497	96	87,4	3,23	3,521	10	88,0	10,1%
1,08	0,118	121	110,1	0,12	0,128	13	119,5	10,8%
11,30	1,229	112	101,4	1,13	1,229	11	101,4	10,0%
2,49	0,271	117	106,3	0,25	0,268	12	105,1	9,9%
2,92	0,317	114	103,6	0,29	0,320	12	104,5	10,1%
2,02	0,220	126	113,9	0,20	0,222	13	114,8	10,1%
1,08	0,117	126	114,3	0,12	0,127	14	123,7	10,8%
5,73	0,624	118	106,7	0,56	0,612	12	104,8	9,8%
3,62	0,394	122	111,0	0,36	0,392	12	110,5	9,9%
3,26	0,355	121	110,2	0,33	0,358	12	111,1	10,1%
2,50	0,271	122	110,4	0,25	0,273	12	111,0	10,0%
3,20	0,348	125	113,9	0,32	0,345	12	113,0	9,9%
2,48	0,270	115	104,7	0,24	0,263	11	102,1	9,7%
1,37	0,149	124	112,4	0,14	0,147	12	111,4	9,9%
5,16	0,561	114	103,7	0,51	0,554	11	102,5	9,9%
2,39	0,260	116	105,4	0,24	0,261	12	106,1	10,1%
6,96	0,757	104	94,6	0,67	0,732	10	91,5	9,7%
2,38	0,259	121	110,1	0,23	0,253	12	107,7	9,8%
1,91	0,208	121	109,3	0,19	0,210	12	110,1	10,1%
4,42	0,481	112	101,4	0,43	0,471	11	99,4	9,8%
1,21	0,131	125	113,6	0,13	0,145	14	125,1	11,0%
1,73	0,188	121	110,0	0,17	0,183	12	107,0	9,7%
2,22	0,241	123	111,9	0,22	0,238	12	110,2	9,8%
2,13	0,232	114	103,6	0,20	0,223	11	99,3	9,6%
1,39	0,151	108	97,9	0,13	0,142	10	92,2	9,4%
1,06	0,115	126	114,2	0,11	0,117	13	116,1	10,2%

1,74	0,189	109	99,1	0,17	0,187	11	98,0	9,9%
3,08	0,335	110	99,8	0,30	0,322	11	96,0	9,6%
0,61	0,066	127	114,8	0,06	0,067	13	117,0	10,2%
0,69	0,075	113	102,1	0,07	0,075	11	102,7	10,0%
1,40	0,152	112	101,9	0,14	0,148	11	99,3	9,7%
2,62	0,285	116	105,1	0,26	0,281	11	103,7	9,9%
0,88	0,096	108	98,1	0,09	0,097	11	99,2	10,1%
5,45	0,592	113	102,4	0,53	0,574	11	99,2	9,7%
2,45	0,266	99	89,8	0,24	0,261	10	88,2	9,8%
2,01	0,219	132	119,6	0,20	0,218	13	119,2	10,0%
1,64	0,179	127	114,9	0,16	0,177	13	113,9	9,9%
3,05	0,332	120	108,8	0,30	0,332	12	108,8	10,0%
8,52	0,927	105	95,0	0,82	0,893	10	91,6	9,6%
2,94	0,320	119	107,8	0,29	0,314	12	105,9	9,8%
4,25	0,462	120	108,6	0,41	0,451	12	106,0	9,8%
1,46	0,159	121	109,5	0,15	0,158	12	108,9	9,9%
1,85	0,201	121	110,2	0,18	0,199	12	109,4	9,9%
1,64	0,179	128	116,4	0,16	0,179	13	116,9	10,0%
1,04	0,113	116	105,5	0,11	0,121	12	113,4	10,7%
1,68	0,183	103	93,5	0,16	0,173	10	88,4	9,4%
1,62	0,176	121	109,4	0,16	0,178	12	110,5	10,1%
2,41	0,262	113	102,4	0,24	0,264	11	103,2	10,1%
3,83	0,416	119	107,8	0,38	0,410	12	106,2	9,8%
1,93	0,210	119	108,4	0,19	0,208	12	107,3	9,9%
1,30	0,142	124	112,4	0,13	0,145	13	115,0	10,2%
14,75	1,604	96	87,3	1,49	1,622	10	88,3	10,1%
3,00	0,327	121	109,5	0,30	0,330	12	110,5	10,1%
1,47	0,160	120	109,2	0,15	0,162	12	110,1	10,1%
9.193,87	1.000,000	110	100,0	918,15	1.000,000	11	100,0	10,0%

Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				Online-Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
32,94	3,886	99	97,1	11,17	4,193	33	104,7	33,9%
0,94	0,111	105	103,4	0,35	0,131	39	122,3	37,2%
11,06	1,305	109	107,6	3,27	1,228	32	101,3	29,6%
2,22	0,262	105	102,9	0,59	0,220	28	86,4	26,4%
2,78	0,328	109	107,0	0,74	0,276	29	90,2	26,5%
1,79	0,211	111	109,4	0,47	0,177	29	91,5	26,3%
0,94	0,111	110	108,2	0,35	0,133	41	129,3	37,5%
5,39	0,636	111	108,8	1,47	0,553	30	94,7	27,3%
3,33	0,393	113	110,8	0,92	0,345	31	97,2	27,6%
2,95	0,349	110	108,3	0,81	0,305	30	94,8	27,5%
2,21	0,261	108	106,0	0,64	0,240	31	97,5	28,9%
2,93	0,346	115	113,2	0,80	0,300	31	98,3	27,3%
2,18	0,257	101	99,7	0,55	0,208	26	80,5	25,3%
1,18	0,139	107	105,4	0,35	0,133	32	100,3	29,9%
4,69	0,554	104	102,3	1,27	0,477	28	88,2	27,1%
2,09	0,247	102	100,1	0,57	0,216	28	87,6	27,5%
6,52	0,769	98	96,1	1,81	0,681	27	85,1	27,8%
1,99	0,235	101	99,8	0,52	0,195	27	83,0	26,1%
1,57	0,186	99	97,4	0,41	0,154	26	80,7	26,0%
3,79	0,447	96	94,2	1,00	0,375	25	79,1	26,4%
1,00	0,118	104	101,9	0,37	0,140	39	121,4	37,4%
1,42	0,168	100	98,2	0,37	0,138	26	80,5	25,7%
1,78	0,210	99	97,6	0,48	0,182	27	84,4	27,2%
1,81	0,213	97	95,3	0,49	0,184	26	82,2	27,1%
1,14	0,134	88	86,7	0,29	0,110	23	70,9	25,7%
0,83	0,098	99	97,5	0,24	0,090	29	89,3	28,8%

1,49	0,176	94	92,4	0,41	0,155	26	81,4	27,7%
2,68	0,316	96	94,2	0,72	0,272	26	81,0	27,0%
0,47	0,055	98	96,7	0,14	0,051	28	89,1	29,0%
0,58	0,068	94	92,5	0,16	0,061	27	83,7	28,4%
1,18	0,139	95	93,2	0,31	0,115	25	77,1	26,0%
2,24	0,264	99	97,5	0,62	0,231	27	85,2	27,5%
0,77	0,091	94	92,8	0,22	0,083	27	85,4	28,9%
4,82	0,569	100	98,3	1,40	0,524	29	90,6	29,0%
2,29	0,270	93	91,3	0,57	0,213	23	71,8	24,7%
1,59	0,188	104	102,5	0,43	0,161	28	88,0	27,0%
1,38	0,163	106	104,5	0,36	0,136	28	87,4	26,3%
2,68	0,316	105	103,6	0,81	0,304	32	99,9	30,3%
7,82	0,923	96	94,6	2,22	0,834	27	85,5	28,4%
2,39	0,282	97	95,1	0,62	0,232	25	78,3	25,9%
3,64	0,429	102	100,8	0,96	0,360	27	84,6	26,4%
1,20	0,142	99	97,8	0,31	0,116	25	79,7	25,6%
1,57	0,185	103	101,3	0,41	0,153	27	84,0	26,0%
1,31	0,154	102	100,5	0,35	0,131	27	85,4	26,7%
0,91	0,108	102	100,6	0,33	0,125	37	117,2	36,6%
1,51	0,178	93	91,4	0,43	0,161	26	82,6	28,4%
1,45	0,172	108	106,5	0,41	0,152	30	94,6	27,9%
2,09	0,247	98	96,3	0,59	0,221	28	86,4	28,2%
3,47	0,410	108	106,0	0,91	0,342	28	88,6	26,3%
1,72	0,203	107	104,9	0,44	0,165	27	85,1	25,5%
1,11	0,131	106	104,2	0,31	0,117	30	92,7	28,0%
14,79	1,745	96	95,0	4,82	1,811	31	98,6	32,6%
2,75	0,324	110	108,7	0,78	0,292	31	97,8	28,3%
1,27	0,150	104	102,1	0,35	0,131	29	89,4	27,5%
8.476,31	1.000,000	102	100,0	2.663,02	1.000,000	32	100,0	31,4%

Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				Online-Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
22,30	3,782	67	94,5	6,21	4,012	19	100,2	27,9%
0,64	0,108	71	100,9	0,20	0,128	22	119,1	31,0%
7,29	1,236	72	101,9	1,72	1,108	17	91,4	23,6%
1,50	0,255	71	99,9	0,33	0,210	15	82,5	21,7%
1,71	0,290	67	94,6	0,37	0,237	14	77,3	21,5%
1,19	0,202	74	104,5	0,26	0,165	16	85,6	21,5%
0,63	0,106	73	103,5	0,20	0,128	23	124,4	31,5%
3,58	0,607	73	103,8	0,81	0,520	17	89,0	22,5%
2,11	0,358	71	101,0	0,47	0,306	16	86,2	22,4%
1,92	0,326	72	101,2	0,43	0,279	16	86,7	22,5%
1,50	0,254	73	103,2	0,36	0,234	18	95,0	24,2%
1,88	0,318	74	104,2	0,42	0,272	17	89,1	22,5%
1,44	0,244	67	94,7	0,29	0,190	14	73,7	20,4%
0,84	0,143	76	107,7	0,21	0,137	19	103,7	25,3%
3,06	0,519	68	96,0	0,67	0,436	15	80,5	22,0%
1,40	0,237	68	96,1	0,31	0,203	15	82,5	22,5%
4,41	0,749	66	93,6	1,01	0,651	15	81,4	22,8%
1,41	0,239	72	101,7	0,30	0,194	15	82,5	21,3%
1,09	0,184	68	96,8	0,23	0,148	14	77,8	21,1%
2,61	0,443	66	93,3	0,56	0,362	14	76,3	21,5%
0,69	0,117	71	101,0	0,21	0,139	22	120,0	31,2%
1,01	0,171	71	100,2	0,21	0,137	15	80,1	21,0%
1,28	0,218	71	100,9	0,28	0,183	16	85,0	22,1%
1,31	0,221	70	98,8	0,29	0,188	16	83,8	22,3%
0,82	0,139	64	89,9	0,17	0,109	13	70,7	20,7%
0,57	0,097	68	96,4	0,13	0,086	16	85,4	23,3%

1,01	0,172	64	90,2	0,23	0,147	14	77,0	22,4%
1,88	0,320	67	95,2	0,42	0,269	15	80,0	22,1%
0,34	0,057	70	99,3	0,08	0,051	16	88,9	23,5%
0,39	0,067	64	91,1	0,09	0,058	15	79,6	23,0%
0,82	0,138	66	92,8	0,17	0,111	14	74,2	21,0%
1,52	0,257	67	94,8	0,34	0,221	15	81,6	22,6%
0,49	0,084	61	85,8	0,12	0,074	14	76,3	23,4%
3,32	0,563	69	97,4	0,79	0,509	16	88,0	23,7%
1,41	0,240	57	80,9	0,28	0,180	11	60,9	19,8%
1,11	0,189	73	102,9	0,24	0,157	16	85,8	21,9%
0,92	0,156	71	100,3	0,20	0,126	15	81,1	21,2%
1,80	0,305	71	100,1	0,44	0,287	17	94,0	24,7%
5,31	0,900	65	92,3	1,25	0,807	15	82,7	23,5%
1,64	0,278	66	93,6	0,34	0,222	14	74,8	21,0%
2,46	0,417	69	98,0	0,53	0,344	15	80,9	21,7%
0,82	0,139	68	95,7	0,17	0,109	14	74,9	20,6%
1,06	0,179	70	98,5	0,22	0,143	15	78,3	20,9%
0,90	0,153	70	99,7	0,19	0,124	15	81,1	21,4%
0,60	0,102	68	95,7	0,18	0,119	21	111,6	30,6%
1,08	0,182	66	93,4	0,25	0,162	15	82,8	23,3%
0,96	0,162	71	100,7	0,22	0,143	16	88,6	23,1%
1,37	0,232	64	90,7	0,32	0,204	15	79,6	23,1%
2,18	0,370	68	95,9	0,47	0,302	15	78,2	21,4%
1,14	0,193	71	99,9	0,24	0,152	15	78,8	20,7%
0,74	0,125	70	99,5	0,17	0,109	16	86,7	22,9%
9,93	1,684	65	91,6	2,63	1,696	17	92,3	26,4%
1,73	0,293	69	98,2	0,40	0,261	16	87,6	23,4%
0,84	0,142	69	97,1	0,19	0,120	15	82,1	22,2%
5.896,16	1.000,000	71	100,0	1.548,52	1.000,000	19	100,0	26,3%

Kaufkraft Babybedarf				Online-Kaufkraft Babybedarf				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,66	3,896	29	97,3	3,99	4,024	12	100,5	41,3%
0,28	0,112	31	104,7	0,11	0,112	12	104,2	39,8%
3,25	1,309	32	108,0	1,32	1,331	13	109,8	40,7%
0,66	0,265	31	103,9	0,25	0,256	12	100,6	38,7%
0,83	0,336	33	109,8	0,34	0,344	13	112,3	40,9%
0,53	0,214	33	111,0	0,21	0,211	13	109,1	39,4%
0,28	0,113	33	109,6	0,11	0,113	13	110,3	40,3%
1,59	0,642	33	109,8	0,64	0,647	13	110,8	40,4%
0,99	0,400	33	112,7	0,40	0,405	14	114,1	40,5%
0,88	0,353	33	109,8	0,35	0,352	13	109,5	39,9%
0,65	0,264	32	107,3	0,26	0,259	13	105,2	39,3%
0,87	0,352	34	115,2	0,35	0,356	14	116,5	40,5%
0,64	0,260	30	100,7	0,26	0,259	12	100,3	39,9%
0,35	0,140	32	106,0	0,13	0,133	12	100,3	37,9%
1,31	0,528	29	97,5	0,51	0,510	11	94,2	38,7%
0,62	0,250	30	101,4	0,24	0,243	12	98,7	39,0%
1,94	0,782	29	97,8	0,77	0,776	12	97,0	39,7%
0,59	0,236	30	100,5	0,22	0,225	11	95,7	38,1%
0,47	0,188	29	98,8	0,18	0,183	11	96,0	38,9%
1,11	0,449	28	94,7	0,43	0,435	11	91,8	38,8%
0,29	0,119	31	102,8	0,12	0,116	12	100,6	39,2%
0,42	0,169	29	99,0	0,16	0,158	11	92,2	37,3%
0,52	0,211	29	97,8	0,20	0,198	11	92,0	37,7%
0,53	0,215	29	95,9	0,20	0,205	11	91,5	38,2%
0,33	0,133	26	86,3	0,12	0,122	9	79,2	36,7%
0,24	0,098	29	97,1	0,09	0,093	11	92,4	38,1%

0,44	0,179	28	94,2	0,17	0,174	11	91,5	38,9%
0,78	0,313	28	93,4	0,29	0,295	10	87,8	37,6%
0,14	0,056	29	97,5	0,05	0,052	11	91,4	37,6%
0,17	0,068	27	92,3	0,06	0,064	10	87,6	38,0%
0,35	0,140	28	93,7	0,13	0,133	11	89,4	38,2%
0,65	0,263	29	97,0	0,25	0,253	11	93,4	38,5%
0,23	0,093	28	95,1	0,09	0,090	11	92,5	38,9%
1,42	0,571	29	98,6	0,55	0,553	11	95,5	38,8%
0,69	0,278	28	94,0	0,28	0,278	11	93,8	40,0%
0,47	0,188	31	102,9	0,18	0,179	12	97,7	38,0%
0,41	0,166	32	106,4	0,16	0,162	12	104,0	39,1%
0,79	0,317	31	103,9	0,31	0,308	12	100,9	38,9%
2,32	0,934	28	95,8	0,91	0,915	11	93,8	39,2%
0,70	0,281	28	94,6	0,26	0,261	10	88,1	37,3%
1,07	0,430	30	101,2	0,41	0,413	12	97,0	38,4%
0,36	0,144	30	99,3	0,14	0,139	11	96,0	38,7%
0,47	0,188	31	103,0	0,18	0,181	12	99,3	38,6%
0,38	0,154	30	100,7	0,15	0,146	11	95,3	37,9%
0,27	0,110	31	102,9	0,11	0,109	12	101,7	39,5%
0,45	0,183	28	93,7	0,18	0,179	11	91,9	39,3%
0,44	0,177	33	109,6	0,18	0,177	13	110,1	40,2%
0,62	0,249	29	97,4	0,25	0,249	12	97,3	40,0%
1,04	0,419	32	108,4	0,42	0,427	13	110,6	40,8%
0,52	0,208	32	107,6	0,21	0,210	13	108,5	40,4%
0,33	0,133	31	105,8	0,13	0,132	12	104,8	39,6%
4,34	1,748	28	95,1	1,84	1,857	12	101,1	42,5%
0,82	0,332	33	111,3	0,33	0,332	13	111,3	40,0%
0,38	0,153	31	104,5	0,15	0,154	12	105,0	40,2%
2.479,69	1.000,000	30	100,0	992,66	1.000,000	12	100,0	40,0%