

Bewerbung IHK-Siegel "Ausgezeichnet Fahrradfreundlich"

Name des Unternehmens	
Branche	
Anschrift: Straße, PLZ, Ort	
Ansprechperson, Funktion	
Kontaktdaten Tel./E-Mail	
Anzahl Mitarbeitende am Standort	

Alle Angaben sind im Rahmen des Audits konkret zu belegen. Bitte lesen Sie dazu auch unser Infoblatt.

	Kriterien	Voll erfüllt	Teilweise erfüllt	Nicht erfüllt	Max. Punkte
1	Fahrradinfrastruktur (Wertung 50 %)				
1	Fahrradabstellmöglichkeiten in fußläufiger Entfernung (max. 2 min)				6
2	Fahrradabstellmöglichkeiten für Lastenräder				4
3	Ausreichende Anzahl				4
4	Überdacht				6
5	Zugang Abstellanlagen: mit Tür oder Tor gesichert				6
6	Zugang: barrierefrei				2
7	Beleuchtet				2
8	Zustand, Sauberkeit				2
9	Fest montierte Halter mit Anlehn- und Anschliefmöglichkeit				4
10	Verfügbarkeiten von Lademöglichkeiten für E-Bikes				2
11	Schließfächer/Spinde nahe der Abstellanlagen oder der Duschen				2
12	Aufbewahrungsmöglichkeit am Arbeitsplatz, z. B. Spinde				2
13	Trockenmöglichkeit f. Wetterschutzkleidung				2
14	Duschen				2
15	Umkleiden				2
16	Self-Service-Station, Werkzeugkasten, Luftpumpe/Kompressor mit verschiedenen Ventilen				2

2	Kategorie Unternehmensspezifische Anreize (Wertung 40 %)				
17	Fahrrad-Leasing/Jobrad				6
18	weitere Bezuschussung Fahrradleasing (z. B. Übernahme Versicherung, Servicepauschale)				4
19	Organisation von Fahrradveranstaltungen und -touren (z. B. Aktionswochen, Fahrradfrühstücke, Weltfahrradtag, Programme, Initiativen, Challenges)				6
20	Teilnahme des Unternehmens am Stadtradeln				2
21	Fahrradsicherheits- und Fahrradtrainingsprogramme				4
22	Kooperation mit lokalen Fahrradhändlern über Nr. 17 hinaus				4
23	Angebot von saisonalen Fahrradchecks, Wartungs- und Reparaturservices unabhängig von JobRad				4
24	Nutzung von Fahrrad-Apps, o. ä. zur Erfassung von geradelten Kilometern (z. B. Eintausch in Prämien, Vergünstigungen), z. B. BikeCitizens, Bike2Work, Strava, EcoGator) über Nr. 20 hinaus				2
25	Zuschüsse/Vergütungen/Gutscheine/Bonusprogramm über Nr. 17 und 18 hinaus				4
26	Infotage/Workshops zu Gesundheit/Mobilität mit Fahrradbezug				4

3	Kategorie Strategische Ausrichtung des Unternehmens (Wertung 10%)				
27	Radverkehrsbeauftragte/-r, Einheitliche Ansprechperson (JobRad, Abstellanlagen, Reparatur, Lademöglichkeit, Sanitär, Aktionen etc.)				2
28	regelmäßige Informationen zum Thema Fahrrad (z. B. Newsletter, E-Mail, Aushang) für alle Beschäftigtengruppen über Nr. 17 hinaus				4
29	Informationen zu Fahrradaspekten öffentlich auf Homepage, z. B. bei Stellenausschreibungen				2
30	Mobilitätskonzept mit Fahrradbezug				2