

Bewerbung für das Siegel „Ausgezeichnet Fahrradfreundlich“

Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich für die Zertifizierung „Ausgezeichnet Fahrradfreundlich“ zu bewerben und damit Ihr Engagement für eine nachhaltige und fahrradfreundliche Unternehmenskultur zu unterstreichen. Bitte reichen Sie dafür neben dem ausgefüllten Bewerbungsbogen gern weitere Unterlagen ein. Der Bewerbungsbogen dient als Grundlage für das im Unternehmen stattfindende Audit. Im weiteren Auswahlprozess erfolgt die Beurteilung der Bewerbung durch eine fachkundige Jury.

Die Jury berücksichtigt, dass jedes Unternehmen fahrradfreundliche Maßnahmen individuell, zum einen nach den Bedürfnissen der Beschäftigten und zum anderen nach den eigenen Möglichkeiten, ausgestaltet. Das Gesamtkonzept ist daher entscheidend und nicht eine hohe Zahl erfüllter Kriterien. Zudem hat jede der 4 Kategorien eine unterschiedliche Gewichtung.

Der Bewerbungszeitraum läuft vom 23. Mai bis zum 15. Juli 2023.
Das Siegel „Ausgezeichnet Fahrradfreundlich“ wird Ende Oktober 2023 verliehen.

ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

Name des Unternehmens	
Branche	
Anschrift	
Ansprechperson	
Funktion	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	
Anzahl der Mitarbeitenden	

1. FAHRRADINFRASTRUKTUR	erfüllt	zum Teil erfüllt	nicht erfüllt
Verfügbarkeit von Fahrradstellplätzen (Fahrradständer, Fahrradgarage, abgeschlossener Raum)			
Überdachte Abstellanlagen			
Qualität der Abstellanlagen (Beleuchtung, Lage, Sicherheit, Zugang zum Gelände)			
Anzahl der Stellplätze			
Instandhaltung der Fahrradabstellplätze (Überprüfung und Reinigung)			
Verfügbarkeiten von Ladestationen für E-Bikes			
Fahrradschließfächer			
Duschen			
Umkleiden			
Verfügbarkeit eines Fahrradraums, Werkzeugkastens, Reparaturmöglichkeiten vor Ort, Kompressor mit verschiedenen Ventilaufsätzen			
Prozentualer Anteil der Mitarbeitenden, die das Fahrrad nutzen, um zur Arbeit zu kommen			

Ergänzende Informationen zur Kategorie Fahrradinfrastruktur

2. KOMMUNIKATION UND INFORMATION IM UNTERNEHMEN	erfüllt	zum Teil erfüllt	nicht erfüllt
Infotage/Workshops zur Gesundheit und Mobilität			
Interne Informationen über das Thema Fahrradnutzung (z.B. Newsletter, Intranet, Bereitstellung von Infos zur Fahrradinfrastruktur, Infomaterial für neue Mitarbeitende)			
Fahradverkehr als wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur, Aktive Unterstützung und Förderung des Fahrradfahrens seitens der Unternehmensführung			
Kommunikation von Fahrradfreundlichkeit als Faktor zur Personalgewinnung			
Unterstützung des Fahrradfahrens als Bestandteil des betrieblichen Gesundheitsmanagements			
Ansprechpartner für Fragen rund um das Thema Fahrrad (z.B. Fahrradscout, Fahrrad-AG, Fahrrad-Initiative)			
Berücksichtigung des Fahrradverkehrs bei der Planung neuer Standorte und Unternehmensgebäude			

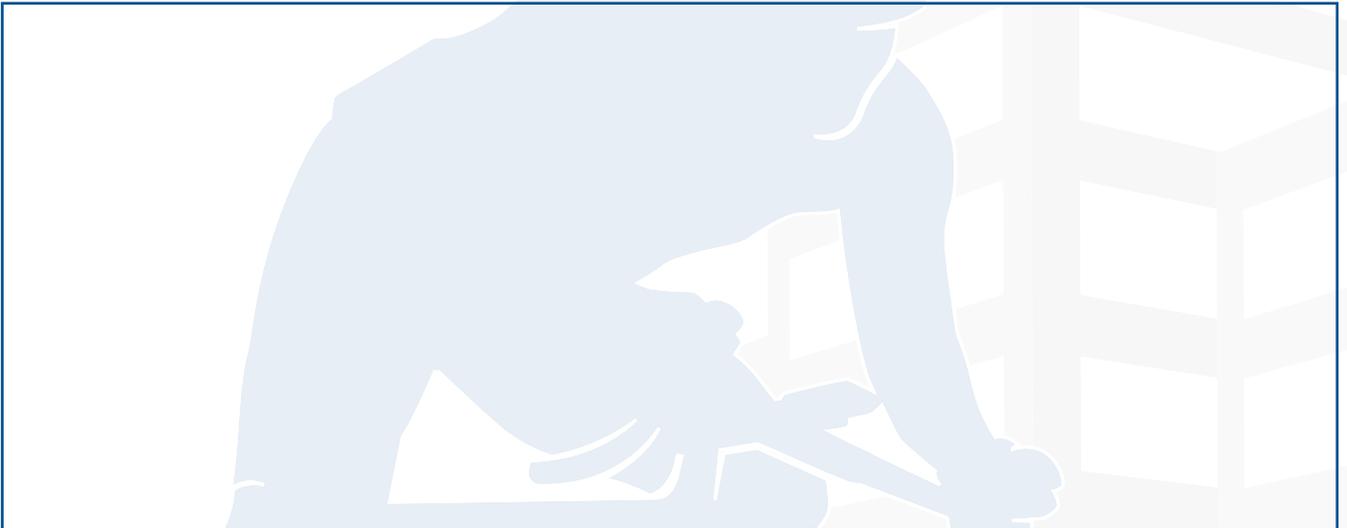
Ergänzende Informationen zur Kategorie Kommunikation und Information im Unternehmen

3. UNTERNEHMENSPEZIFISCHE ANREIZE	erfüllt	zum Teil erfüllt	nicht erfüllt
Organisation von Fahrradveranstaltungen und -touren (Aktionswochen, Stadtradeln, Fahrradfrühstücke, Weltfahrradtag, Programme, Initiativen, Challenges)			
Fahrradsicherheits- und Fahrradtrainingsprogramme für Mitarbeitende			
Kooperation mit lokalen Fahrradhändlern			
Angebot von saisonalen Fahrradchecks, Wartungs- und Reparaturservices			
Fahrrad-Leasing			
Leihräder			
Nutzung von Fahrrad-Apps o.ä. zur Erfassung, von geradelten Kilometern (z.B. Eintausch in Prämien, Vergünstigungen)			
Zuschüsse, Vergütungen, Gutscheine (z.B. lokaler Handel oder Werbegemeinschaft)			
Bonusprogramme, um das Fahrradfahren attraktiver zu gestalten			

Ergänzende Informationen zur Kategorie Unternehmensspezifische Anreize

4. NACHHALTIGKEIT	erfüllt	zum Teil erfüllt	nicht erfüllt
Vorhandensein einer Mobilitätsstrategie			
Vorhandensein eines betrieblichen Mobilitätsmanagers			
Vorhandensein einer Nachhaltigkeitsstrategie, die das Thema Fahrradnutzung umfasst			

Ergänzende Informationen zur Kategorie Nachhaltigkeit



WERTUNG DER EINZELNEN KATEGORIEN

Fahrradinfrastruktur	35 %
Kommunikation und Information im Unternehmen	20 %
Unternehmensspezifische Anreize	35 %
Nachhaltigkeit	10 %

**JETZT
MITMACHEN!**

Lassen Sie Ihr Unternehmen auszeichnen!

Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung!

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bewerbungsbogen sowie ggf. weitere Unterlagen/Fotos bis zum 15. Juli 2023 an:

fahrradfreundlich@ostwestfalen.ihk.de

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
Zweigstelle Paderborn + Höxter
Frau Dr. Claudia Auinger

fahrradfreundlich@ostwestfalen.ihk.de
Tel.: 05251 1559-12