



Vitale Innenstädte 2018

Vorstellung der Ergebnisse – Stadt Bielefeld





Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Untersuchungsleitung: Institut für Handelsforschung (IFH), Köln

Lokale Partner:

- Bielefeld Marketing
- Handelsverband Ostwestfalen-Lippe e.V.
- Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld

Erhebungszeitraum: 27. und 29. September 2018

Ort: Bielefelder Innenstadt (Fußgängerzone Altstadt; Bahnhofstr.)



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Vergleichsgruppe:

116 Städte bundesweit, 59.434 Interviews

Ortsgröße 200.000 – 500.000 Einwohner (10 Städte)

Aachen, Bielefeld, Braunschweig, Chemnitz, Erfurt, Krefeld,
Magdeburg, Mannheim, Mönchengladbach, Rostock



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Vitale Innenstädte 2018 - Bielefeld

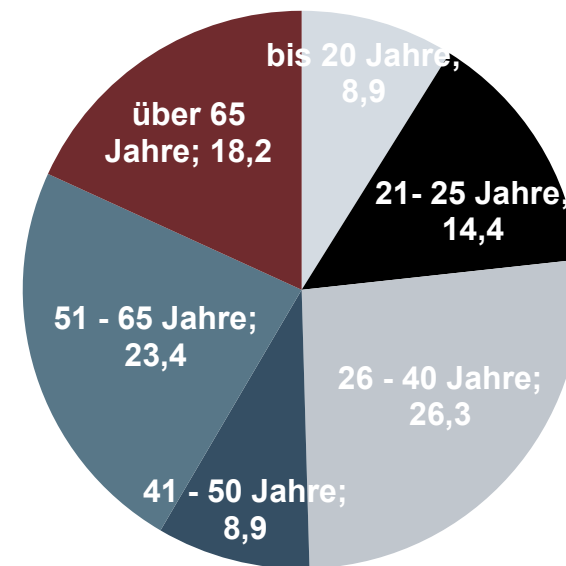
Anzahl der Interviews: 453

davon: 51% männlich
49% weiblich

davon: 64% Bielefelder (2016: 69%)
36% Auswärtige* (2016: 31%)

* Donnerstag: 31%; Samstag: 41%

Altersstruktur in Prozent

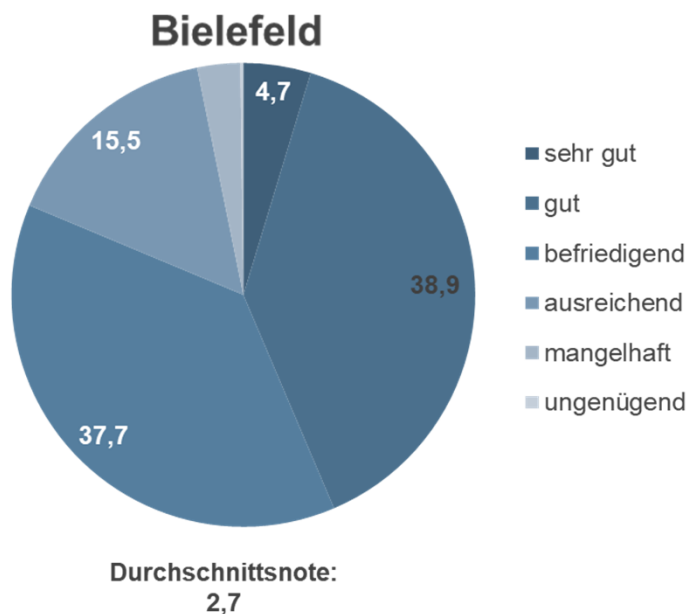


Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



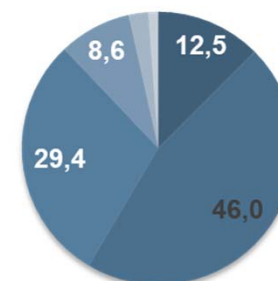
Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Welche Schulnote würden Sie Bielefeld in Bezug auf ihre Attraktivität geben?



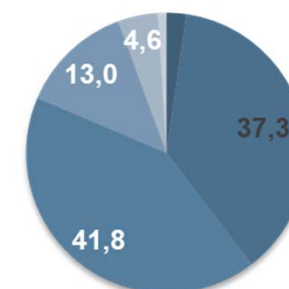
Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld

Ortsgrößendurchschnitt



Durchschnittsnote:
2,5

Bielefeld 2016



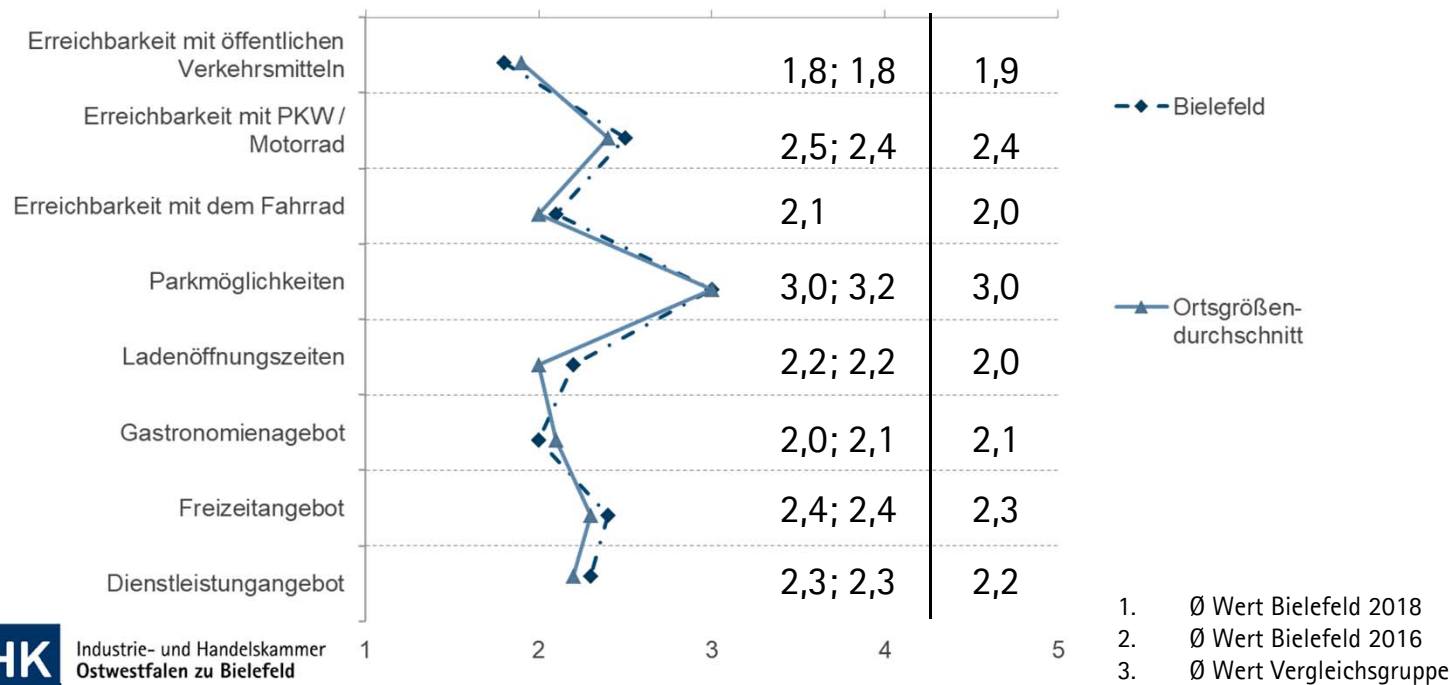
Durchschnittsnote:
2,8

Durchschnittsnote 2014
2,9



Vitale Innenstädte 2018 - Bielefeld

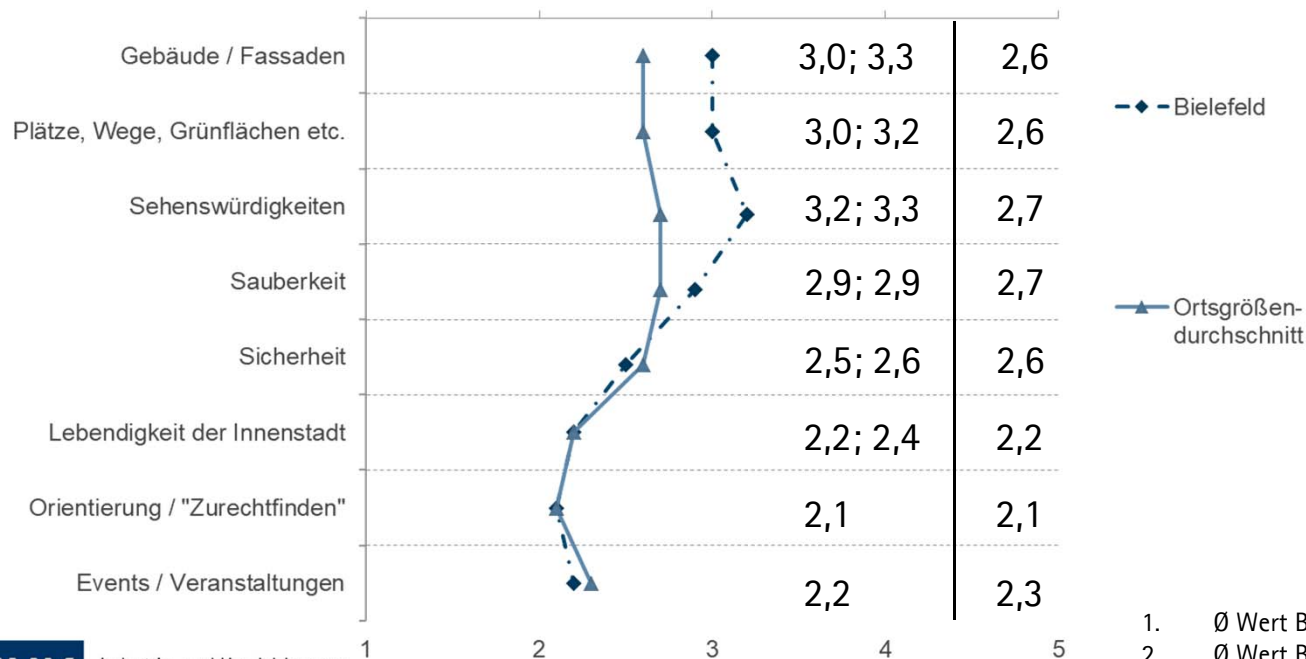
Wie bewerten Sie die Attraktivität der Innenstadt im Hinblick auf..





Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Wie bewerten Sie das allgemeine Ambiente / Flair der Innenstadt im Hinblick auf...



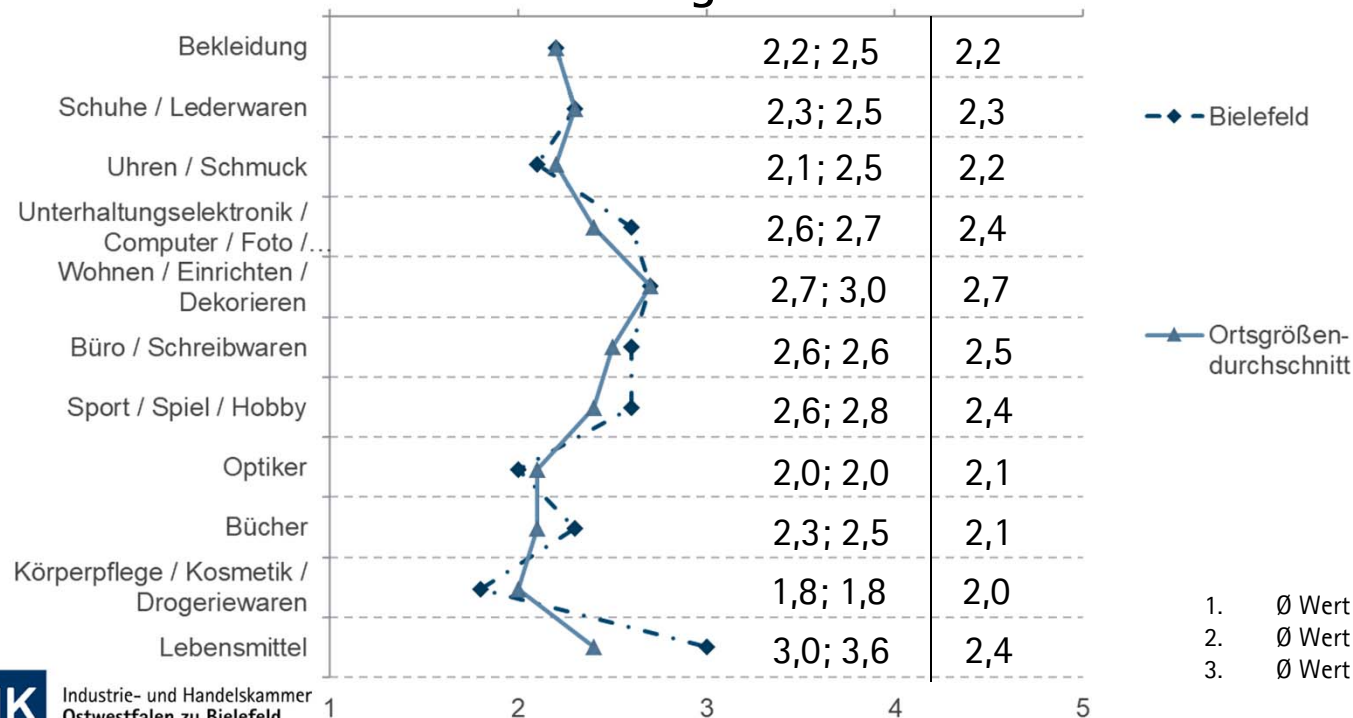
Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld

1. Ø Wert Bielefeld 2018
2. Ø Wert Bielefeld 2016
3. Ø Wert Vergleichsgruppe



Vitale Innenstädte 2018 - Bielefeld

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot im Hinblick auf...



1. Ø Wert Bielefeld 2018
2. Ø Wert Bielefeld 2016
3. Ø Wert Vergleichsgruppe

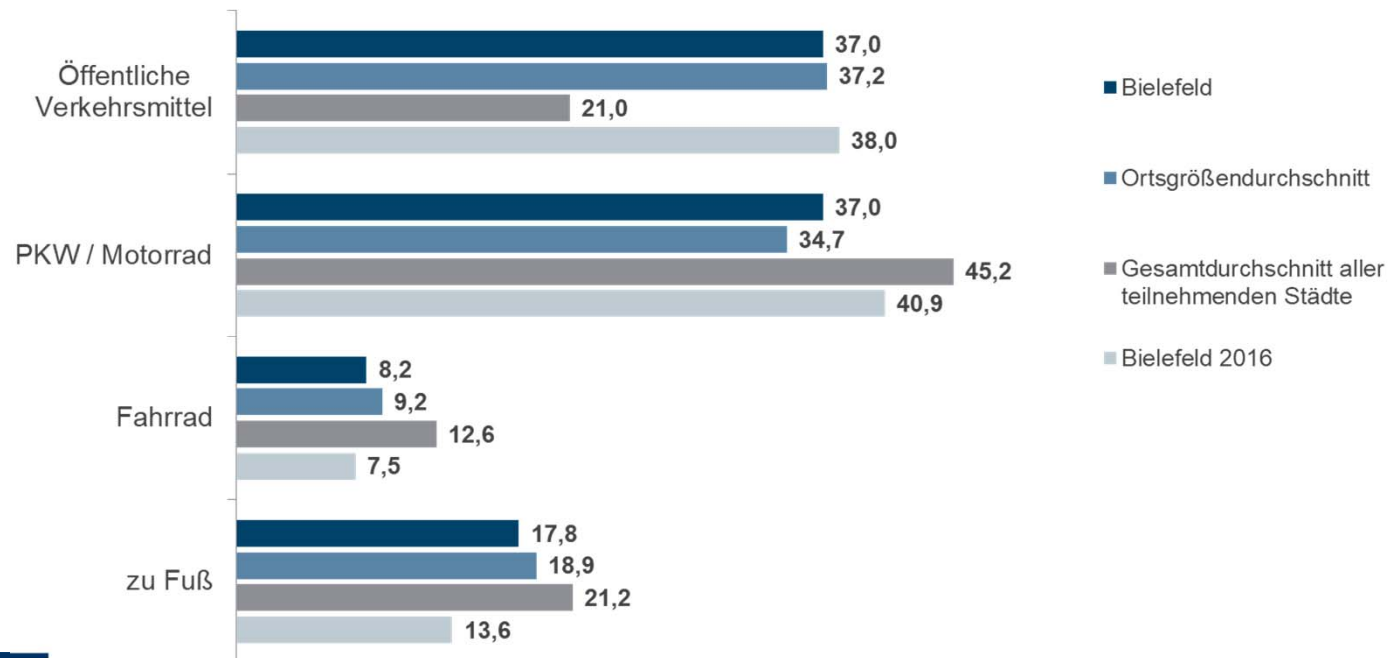


Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

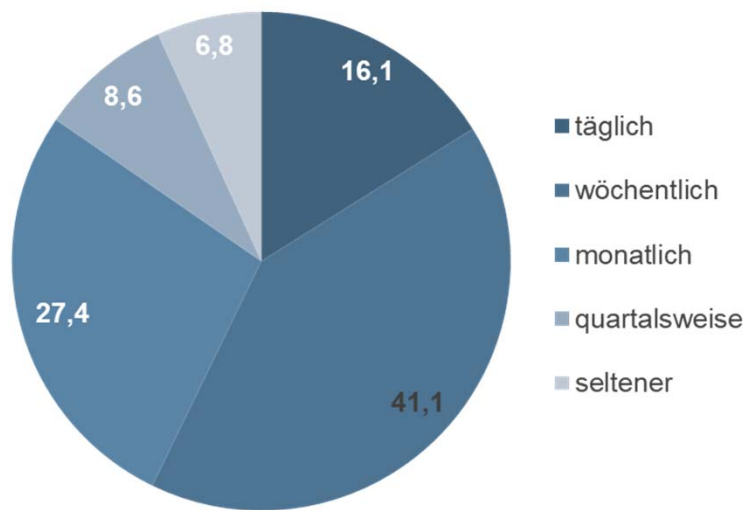




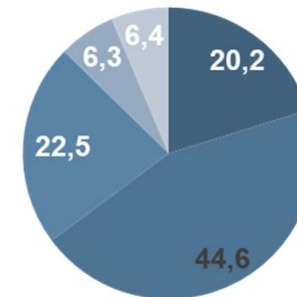
Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Wie oft besuchen Sie die Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

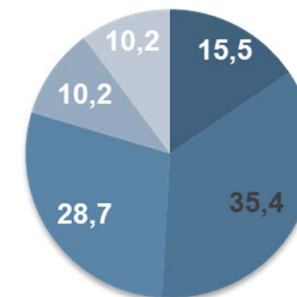
Bielefeld



Ortsgrößendurchschnitt



Bielefeld 2016

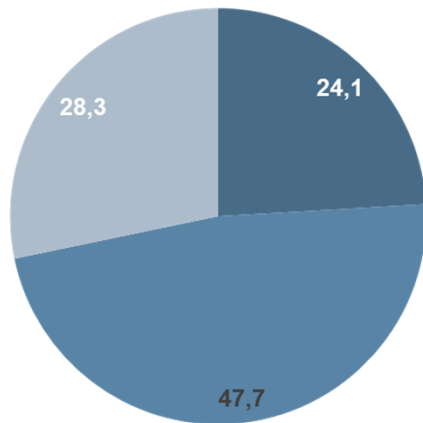


Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, verändert?

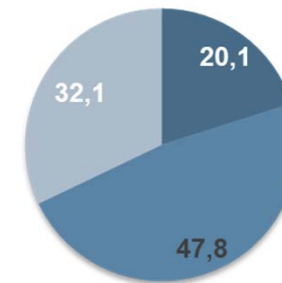


- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

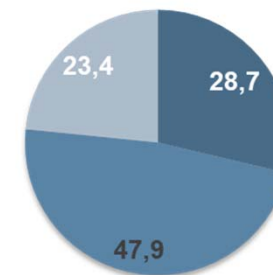


Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld

Ortsgrößendurchschnitt



Bielefeld 2016

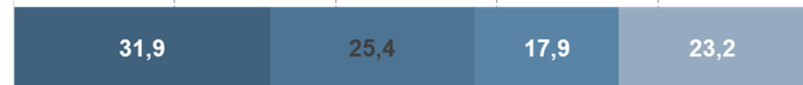




Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Veranstaltungen (wie Stadtfeste) sind für mich ein Grund häufiger in diese Innenstadt zu fahren.



Einen Besuch dieser Innenstadt verbinde ich gerne mit der Nutzung des gastronomischen Angebots.



Diese Innenstadt hat einen hohen Erlebnis- / Unterhaltungswert.



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme gar nicht zu ■ weiß nicht / kann ich nicht beurteilen

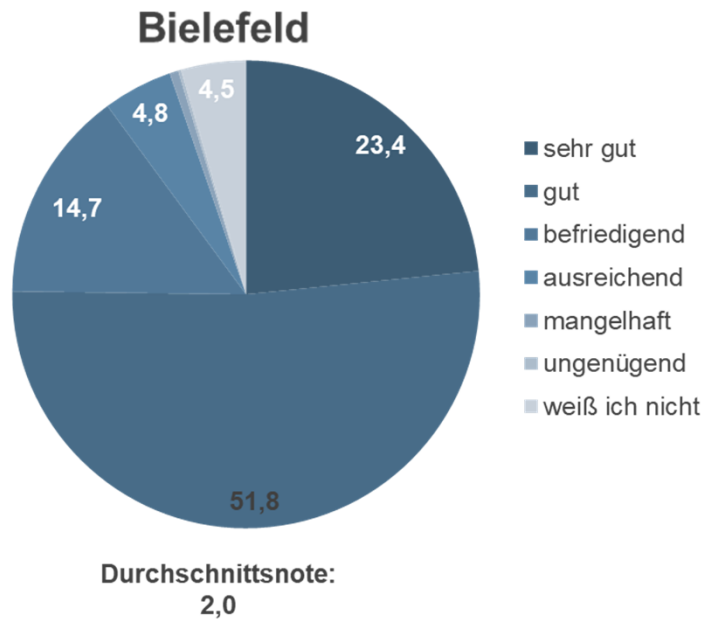


Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



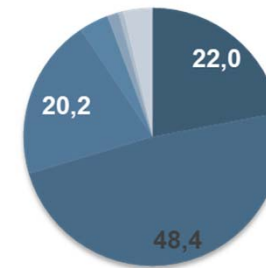
Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Welche Schulnote würden Sie Bielefeld in Bezug auf das gastronomische Angebot geben?

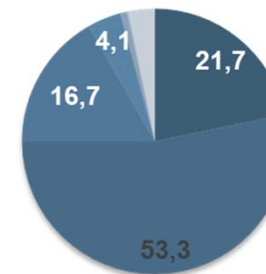


Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld

Ortsgrößendurchschnitt



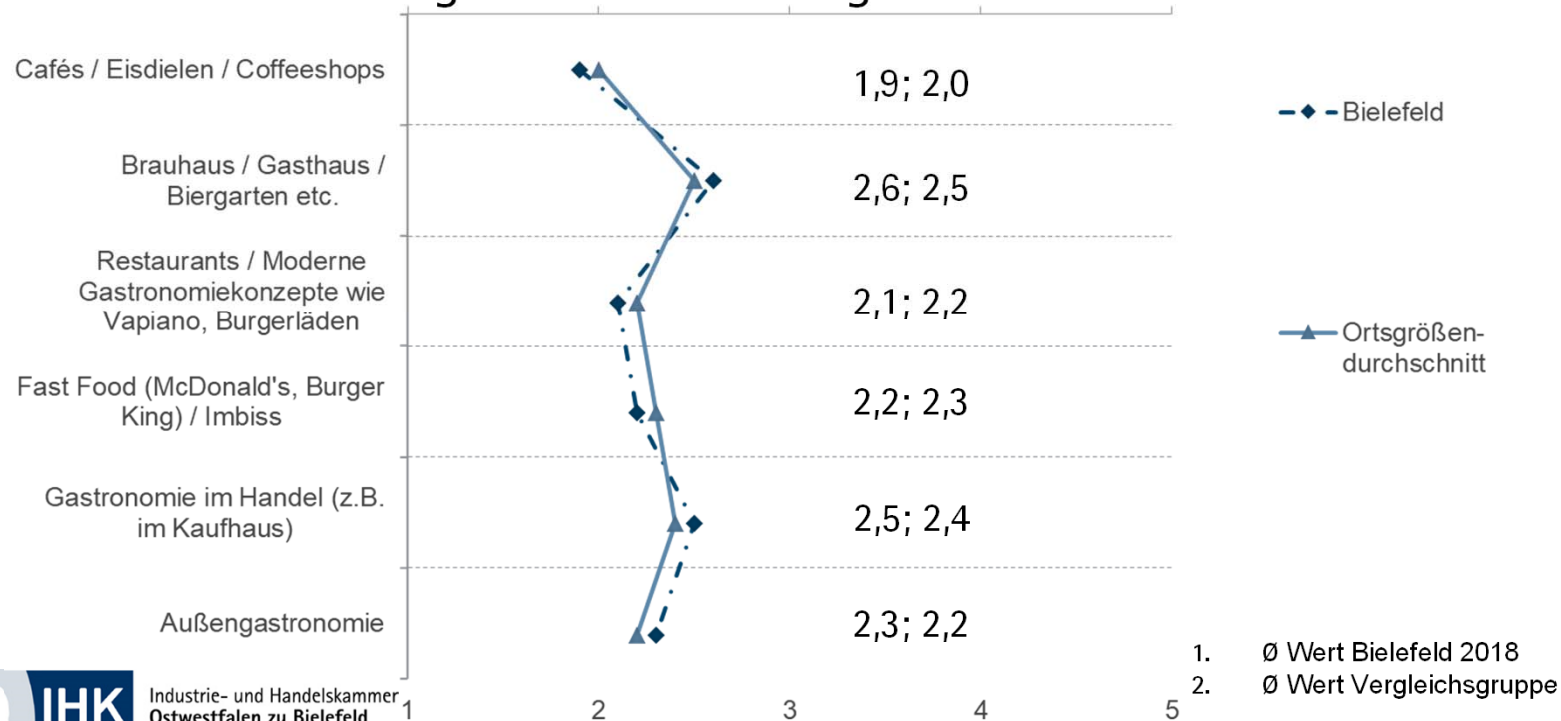
Bielefeld 2016





Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Wie bewerten Sie das gastronomische Angebot in Bielefeld?

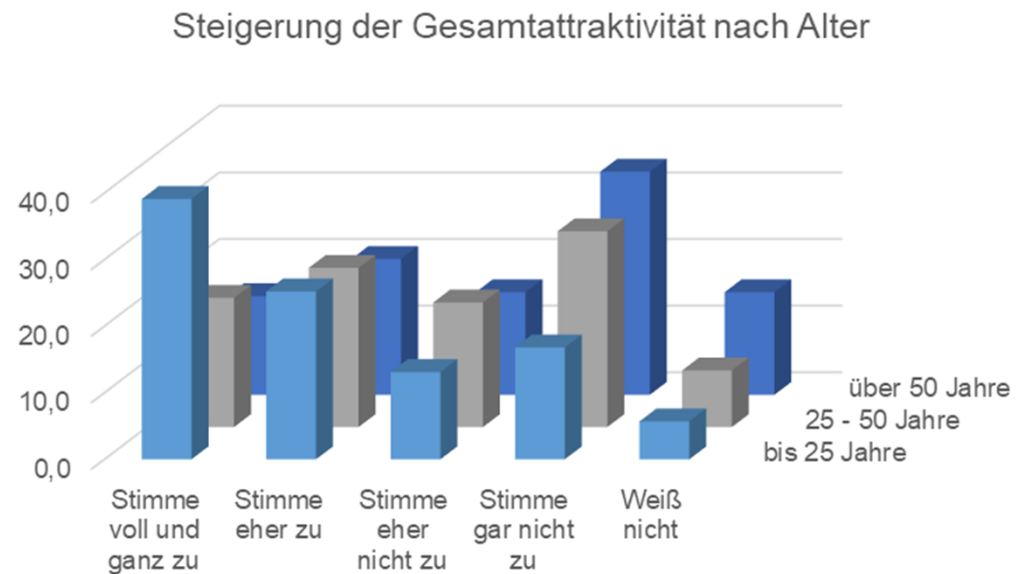
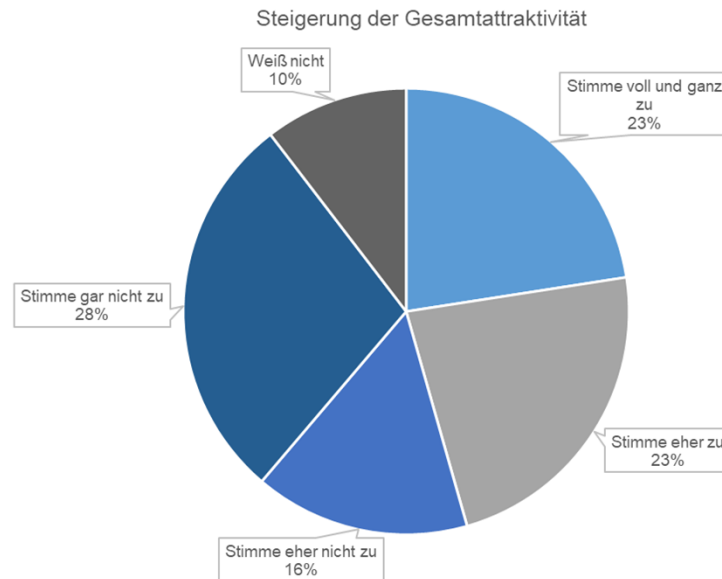


Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Vitale Innenstädte 2018 - Bielefeld

Durch das Shopping-Center LOOM konnte die Gesamtattraktivität der Innenstadt gesteigert werden.

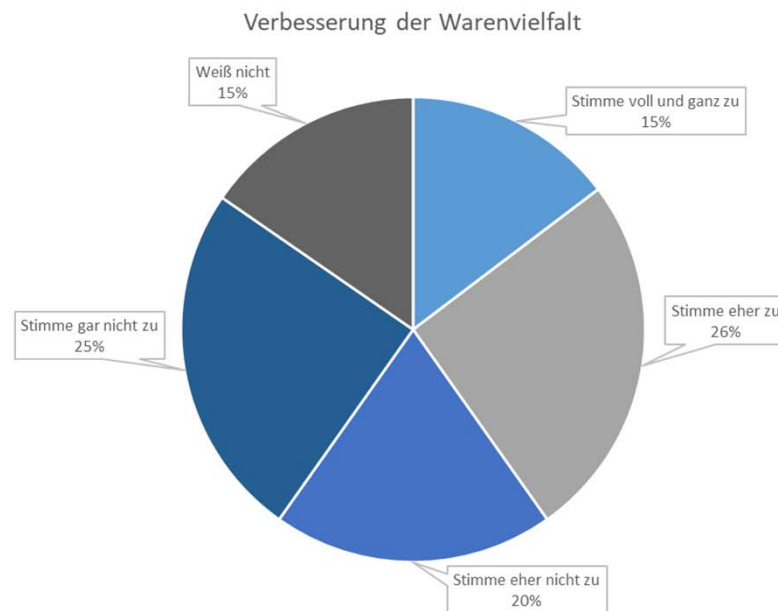


Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld

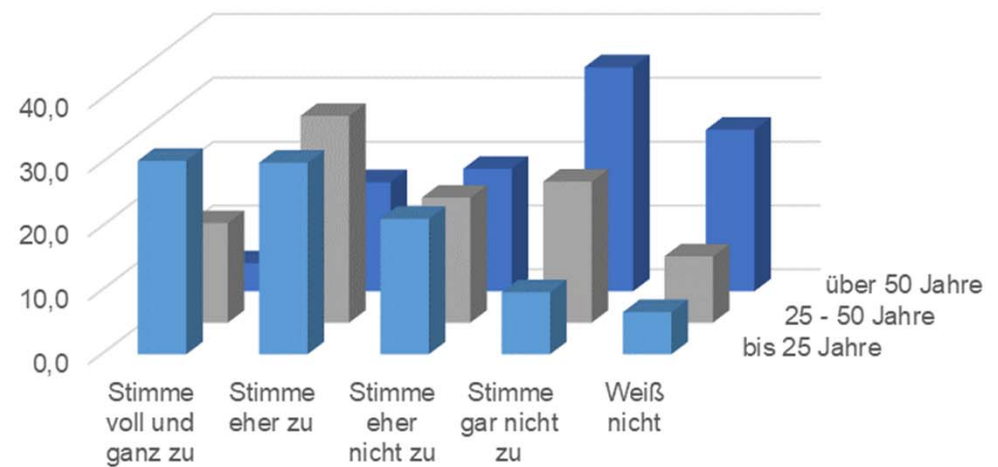


Vitale Innenstädte 2018 – Bielefeld

Durch das Shopping-Center LOOM hat sich die Warenvielfalt in der Innenstadt verbessert.



Verbesserung der Warenvielfalt nach Alter



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Kontakt Daten

Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld
Marco Rieso | Tel. 0521 554197 | m.rieso@ostwestfalen.ihk.de

Handelsverband Ostwestfalen-Lippe
Jörg Beyer | Tel. 0521 9651012 | j.beyer@handelsverband-owl.de

Bielefeld Marketing
Jens Möller | Tel. 0521 513518 | jens.moeller@bielefeld-marketing.de



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Handelsverband
Nordrhein-Westfalen
Ostwestfalen - Lippe



Bielefeld
Marketing