

MELITTA GROUP MANAGEMENT GMBH & CO. KG, MINDEN

STANDORTE **60** weltweit

GRÜNDUNGSJAHR **1908**

MITARBEITER **5.654**

UMSATZ **1,7** Mrd. Euro



Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Minden und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Die Melitta Gruppe ist global vertreten und gehört weltweit zu den größten Kaffeeröstern. Der Anspruch ist, Produkte zu entwickeln und anzubieten, die Qualitätsstandards in ihrem Markt setzen. Melitta will immer da sein, wo man Leidenschaft spürt, schmeckt, lebt und schätzt und wo es im Alltag auf Verlässlichkeit, Vertrauen und Kompetenz ankommt. Dieser Anspruch hat dazu geführt, dass Melitta mit fast allen Produkten eine führende Marktposition einnimmt.



Zum Anspruch gehört es genauso, Verantwortung zu übernehmen. Die Förderung der Nachhaltigen Entwicklung sieht das Familienunternehmen als integralen Bestandteil der Geschäftstätigkeit an. Melitta will seinen Kunden, Partnern und Mitarbeitern durch seine Produkte und Know-how die Möglichkeit bieten, Nachhaltigkeit zu ihrer alltäglichen Entscheidung zu machen.

Gleichzeitig setzt die Unternehmensgruppe auf Innovationskraft und Erfindertum. Diese zentralen Treiber zeichneten bereits Melitta Bentz im Jahr 1908 aus und bestimmen bis heute und auch in Zukunft das ostwestfälische Unternehmen.

Melitta Group Management GmbH & Co. KG
Marienstraße 88, 32425 Minden
Tel.: +49 571 40 46-0
Fax: +49 571 40 46-8231
E-Mail: pr@melitta.de
www.melitta-group.com

MEILENSTEINE

1908 Melitta Bentz revolutioniert die Kaffeezubereitung mit einer einfachen und gleichzeitig genialen Idee: Mithilfe eines Messingbechers und einem Blatt Löschpapier aus dem Schulheft ihres Sohnes entwickelt sie den weltweit ersten Kaffeefilter und legt das Fundament für die Marke Melitta®.

1925 Die typische rotgrüne Markenverpackung wird geschaffen, um Melitta® als Markenartikler von den Wettbewerbern zu unterscheiden.

1936/37 Der Kaffeefilter erhält seine nach unten schlitzförmig zusammenlaufende Form. Passend dazu werden Melitta® Filtertüten® entwickelt und patentiert. Damit ist die perfekte Form für Filterkaffee gefunden, die sich bis heute bewährt hat.

1937 Melitta führt das Butterbrotpapier in Deutschland ein – die Grundlage für das spätere Geschäft mit Haushaltsfolien. Außerdem wird der typische Melitta Schriftzug entwickelt. Erstmals werden Produkte für den Hotelbedarf produziert.

1962 Melitta steigt in das Kaffee-Geschäft ein und bringt als erster Anbieter vakuumverpackten Röstkaffee auf den deutschen Markt.

1965 Melitta entwickelt das 1x-System für Melitta® Filtertüten® und Filter. Außerdem bringt Melitta eine der ersten elektrischen Kaffeemaschinen auf den Markt, die MA 120.

1988 Fünf Geschäftsfelder mit eigenständigen Markenbezeichnungen und Kompetenzansprüchen werden gegründet: Melitta®, Toppits®, Swirl®, Cilia® und Acimat®.

1998 Melitta® Filtertüten® mit 60 Prozent Bambusanteil – einem schnell wachsenden Rohstoff – werden auf den Markt gebracht.

2000 Melitta führt die Doppelnaht bei Melitta® Filtertüten® ein.

2001 Mit den MicroPor® Staubsaugerbeuteln führt Melitta einen Hochleistungsfilter ein, der nicht nur normalen Hausstaub, sondern auch Feinstaub festhält.

2013 Jero Bentz löst Dr. Thomas Bentz in der Unternehmensleitung ab. Er vertritt damit die vierte Familiengeneration der Melitta Gruppe.

2019 Die Melitta Gruppe feiert ihren 111. Geburtstag.

