



## Antrag auf Genehmigung der Fachaufgabe in einem Einsatzgebiet (Abschlussprüfung Industriekaufleute ab Ausbildungsbeginn 01.08.2002)

Antragsteller/Antragstellerin:	Ausbildungsbetrieb/Umschulungsträger:
E-Mail:	E-Mail:

Einsatzgebiet (gem. § 4 (2) der Ausbildungsverordnung vom 23. Juli 2002):

Marketing

Thema der Fachaufgabe aus dem o.g. Einsatzgebiet:

Analyse des Mediums Lkw – Werbung im Vergleich zur klassischen Werbung

Kurzbeschreibung der Fachaufgabe:

Die Darstellung setzt sich mit der Frage auseinander, welchen Anteil die Lkw – Werbung zukünftig bei der Firma X am Gesamtmarketingbudget haben soll. Nach einem kurzen Überblick über die bislang eingesetzten Werbemittel der klassischen Werbung (insbesondere Anzeigen in Tageszeitungen, Plakate und Rundfunkspots) werden die Leistungswerte und –kennzahlen der Werbemittel ermittelt und eine Gesamtanalyse durchgeführt. Der Schwerpunkt liegt hierbei in dem Effektivitätsvergleich von Lkw – Werbung zu den ausgewählten Werbemitteln der klassischen Werbung. Anschließend wird eine Empfehlung für die Auswahl und Gewichtung der Werbemittel ausgesprochen.

- Kurze Darstellung der ausgewählten und zu vergleichenden Werbemittel
- Gegenüberstellung und Gewichtung der Vor- und Nachteile der einzelnen Werbemittel
- Auswertung von Studienergebnissen
- Aufstellung geeigneter Kriterien zur Leistungsbewertung
- Ermittlung der Leistungsdaten anhand der ausgewählten Kennzahlen
- Vergleich der ermittelten Leistungswerte
- Empfehlung der auf den erarbeiteten Ergebnissen basierenden Folgemaßnahmen