

Ostwestfäl • sche W1tschaft

Magazin der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld

www.ostwestfalen.ihk.de

Mediadaten 2020

Preisliste Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020 Unsere Leser sind die Entscheider in Ostwestfalen.

Der direkte Weg zu den Entscheidungsträgern:

Kontakt

Sprechen Sie mit

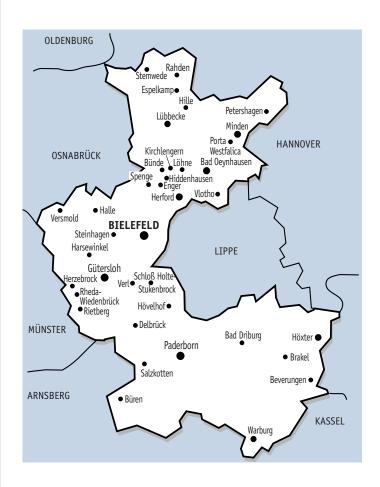
Lars Brockmann 05231 911-197 LBrockmann@lmh-giesdorf.de

Anke Schwarzer 05231 911-195 ASchwarzer@lmh-giesdorf.de

Lippisches Medienhaus Giesdorf GmbH & Co. KG Ohmstraße 7, 32758 Detmold Postfach 2163, 32711 Detmold Telefon 05231 911-196 Telefax 05231 911-173 info@lmh-giesdorf.de



Verbreitungsgebiet



Als offizielle Zeitschrift der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld enthält das regionale Wirtschaftsmagazin "Ostwestfälische Wirtschaft" wertvolle Informationen und Tipps sowie Nachrichten und Reportagen vor allem aus mittelständischen Unternehmen. Es richtet sich an alle wichtigen gewerblichen Unternehmen des Kammerbezirkes, darüber hinaus auch via Abonnement an viele Betriebe der an den Kammerbezirk angrenzenden Regionen. Mit einer monatlichen Auflage von 45.000 Exemplaren erreicht es große Unternehmen, mittelständische Betriebe sowie Einzelunternehmer und Selbstständige mit hoher Gewinnumlage ohne jeglichen Streuverlust. Der Kreis dieser Leser setzt sich aus Inhabern, Geschäftsführern und Vorstandsmitgliedern sowie Führungskräften zusammen. Diese Leserschaft zeichnet sich aus durch gehobenen Lebens- und Bildungsstandard und unternehmerisches Interesse. Kurzum: First-Class-Kunden als

geballte Zielgruppe.

Allgemeine Daten

Druckauflage

45.173 Exemplare II. Quartal 2019

Verbreitungsgebiet Ostwestfalen

Erscheinungsort

Bielefeld

Erscheinungsweise

monatlich,

1. Donnerstag im Monat

Herausgeber

Industrie-und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld Elsa-Brändström-Str. 1-3 33602 Bielefeld info@ostwestfalen.ihk.de

Verlag

Lippisches Medienhaus Giesdorf GmbH & Co. KG Ohmstraße 7, 32758 Detmold Postfach 2163, 32711 Detmold Telefon 05231 911-193 Telefax 05231 911-173 info@lmh-giesdorf.de

Bankverbindungen

Sparkasse Paderborn-Detmold

Kto.-Nr. 56366, BLZ 476 501 30 IBAN: DE72 4765 0130 0000 0563 66 **BIC: WELADE3LXXX**

Deutsche Bank AG

Kto.-Nr. 4387072, BLZ 476 700 23 IBAN: DE85 4767 0023 0438 7072 00

BIC: DEUTDE3B476

Zahlungsbedingungen

Preise in €, zzgl. ges. Mehrwertsteuer. Zahlung nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. 2% Skonto bei Abbuchung des Rechnungsbetrages.

Format

210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel

185 mm Breite x 260 mm Höhe 3 Spalten je 58 mm Breite

Beschnittzugabe 3 mm je Kante

Druckunterlagen

EPS- oder PDF-Dateien Bildauflösung: 300 dpi Druckunterlagen per E-Mail: info@wag-lippe.de

Preisliste Nr. 55, qültiq ab 1. Januar 2020

Anzeigen Formate/Preise

Anzeigenschluss: 5. des Vormonats Druckunterlagenschluss: 10. des Vormonats

Seitenteilige Formate	Breite x Höhe in mm	ermäßigter Grundpreis sw	1 ZF	4c	Grundpreis sw	1 ZF	4c
1/1 Seite	184 x 260 mm	2.195 €	2.985 €	4.565 €	2.582 €	3.512 €	5.370 €
2/3 Seite	184 x 172 mm 121 x 260 mm	1.470 €	2.130 €	3.450 €	1.729 €	2.506 €	4.059 €
1/2 Seite	90 x 260 mm 184 x 128 mm 121 x 194 mm	1.110 €	1.605 €	2.605 €	1.306 €	1.888 €	3.065 €
1/3 Seite	58 x 260 mm 90 x 165 mm 184 x 84 mm 121 x 128 mm	745 €	1.075 €	1.735 €	877 €	1.265 €	2.041 €
1/4 Seite	90 x 128 mm 184 x 62 mm 121 x 95 mm	560 €	810 €	1.310 €	659 €	953 €	1.541 €
1/6 Seite	58 x 128 mm 90 x 80 mm 184 x 40 mm 121 x 62 mm	375 €	540 €	870 €	441 €	635 €	1.024 €
1/8 Seite	90 x 62 mm 58 x 95 mm 184 x 30 mm 121 x 45 mm	280 €	410 €	660 €	329 €	482 €	777 €
mm-Preis	58 mm	3,88 €	5,05 €	6,20 €	4,49 €	5,83 €	7,18 €

Abweichende Formate auf Anfrage!

Rabatte Beilagen Einhefter

Platzzuschlag

Platzvorschriften bedingen, soweit durchführbar, einen Zuschlag von 30 %

Rabatte

Farb- und Platzierungszuschläge sind rabattfähig und werden verprovisioniert.

Beilagen

bis 25 g 125,00 € 0/00 zzgl. Postgebühren Höchstformat 290 x 200 mm Prospekte mit Gewicht über 25 g werden mit 6,00 € mehr je 5 Gramm berechnet

Einhefter

Ortspreis* bis 20 g 145,00 €

Grundpreis bis 20 g

Einhefter mit Gewicht über 20 g werden mit 10,50 € mehr je 5 berechnet

170,00 €

Anlieferung

von Beilagen und Einheftern bis zum 15. des Vormonats

5 Muster bei Auftragserteilung an den Verlag

Frachtauslagen und Rollgeld gehen zu Lasten des Auftraggebers

Anlieferungsanschrift

Farbwerk -Lettershop-Ohmstr. 1 32758 Detmold

Preisliste Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020

^{*} Der ermäßigte Grundpreis gilt nur für Kunden im Verbreitungsgebiet (Ostwestfalen), wenn der Anzeigenauftrag direkt erteilt wird. Bei Auftragserteilung durch Werbungsmittler und Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Annahme und Abrechnung zum Grundpreis.

Alle Formate in mm (Breite x Höhe)



S = Satzspiegel **A** = Anschnittformat (zzgl. Beschnittzugabe jeweil 3 mm)

1/1 Seite



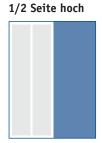
 $S = 184 \times 260$ $A = 210 \times 297$



 $S = 121 \times 260$ $A = 134 \times 297$

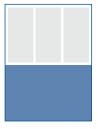






 $S = 90 \times 260$ $A = 103 \times 297$

1/2 Seite quer



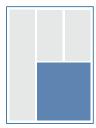
 $S = 184 \times 128$ $A = 210 \times 148$

1/3 Seite hoch



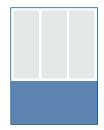
 $S = 58 \times 260$ $A = 70 \times 297$

1/3 Seite eck



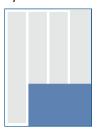
 $S = 121 \times 128$ $A = 134 \times 148$

1/3 Seite quer



 $S = 184 \times 84$ $A = 210 \times 99$

1/4 Seite hoch



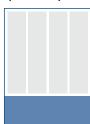
 $S = 121 \times 95$ $A = 134 \times 114$

1/4 Seite eck



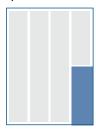
 $S = 90 \times 128$ $A = 103 \times 148$

1/4 Seite quer



 $S = 184 \times 62$ $A = 210 \times 77$

1/6 Seite hoch



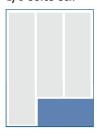
 $S = 58 \times 128$ $A = 70 \times 148$

1/6 Seite quer



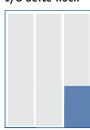
 $S = 184 \times 40$ $A = 210 \times 58$

1/6 Seite eck



 $S = 121 \times 62$

1/8 Seite hoch



 $S = 58 \times 95$

1/8 Seite eck



 $S = 90 \times 62$

1/8 Seite quer



 $S = 184 \times 30$

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- 2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- **5.** Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- **6.** Die Annahme eines Anzeigenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen

Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 7. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird, fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
- 8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- **9.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg nach Erscheinen der Anzeige erteilt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Tage der Rechnungserteilung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist vereinbart ist.

- 11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verleger kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
- 12. Der Verleger liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeigen kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.
- 13. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurückzuvergüten.
- 14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Dateien hat der Auftraggeber zu bezahlen.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages:

Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

Bei Malabschlüssen ist die Einbeziehung größerer Anzeigen insoweit zulässig, als der gesamte durch die Vergrößerung der Anzeigen eingenommene Raum nicht mehr als die Hälfte des Gesamtraumes der in einheitlicher Größe in Auftrag gegebenen Anzeigen ausmacht.

Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist erhoben wird.

Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes ist der Auftraggeber verantwortlich.

Für Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge von Unternehmen aus dem Verbreitungsgebiet wird keine Agenturvergütung gewährt.

Auf Eigenanzeigen hat der Werbungsmittler keinen Provisionsanspruch.

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

Reklamationen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

Bei Chiffreanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.

Angebote, die geschäftliche Anpreisungen enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben, sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung, Aufbewahrung und Aushändigung ausgeschlossen. Angebote auf Chiffreanzeigen werden acht Wochen aufbewahrt. Nach dieser Frist erfolgt Vernichtung. Wertvolle Unterlagen werden zurückgesandt.

Die Pflicht zur Aufbewahrung der Datenträger und Vorlagen erlischt drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

Lippisches Medienhaus Giesdorf GmbH & Co. KG p.h.G. Lippisches Medienhaus Verwaltungs GmbH, Detmold

Geschäftsführer Max Giesdorf

Handelsregister AG Lemgo, HRA 3119 AG Lemgo, HRB 3693

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile sind Detmold.

USt.-IDNr. DE 124603768

Preisliste Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020