



[ AGENTUR-ATLAS ]

OSTWESTFALEN

[ Ergänzende Dienstleistungen ]

2010

# Inhalt

Vorwort	6
Druckerei	
Offset	8
Digitaldruck   Siebdruck	26
Druckveredelung	32
Werbetechnik   Lichtwerbung	
Werbetechnik   Lichtwerbung	36
Werbemittel   Präsentation	
Werbemittel   Präsentation	44
Papiergroßhandlung	
Papiergroßhandlung	52
Index   Adressen & Tätigkeitsbereiche	
Druckerei	58
Werbetechnik   Lichtwerbung	60
Werbemittel   Präsentation	60
Papiergroßhandlung	60
Impressum	62



ADAM-DESIGN



### Das Gute liegt so nah

Warum in die Ferne schweifen...? Viele ostwestfälische Unternehmen, nicht nur im Konsumgüterbereich, setzen auf gut gestaltete Produkte, um Kunden von dem „gewissen Etwas“ zu überzeugen. Dieses „gewisse Etwas“ muss in Szene gesetzt werden: durch klassische Werbung, im Printbereich, bei Firmenevents oder mit ansprechenden Fotos. Ostwestfälische Unternehmen fragen deshalb Jahr für Jahr eine Vielzahl von Agenturleistungen nach – oft in den so genannten Medienmetropolen der Republik, sei es in Hamburg, Köln oder Berlin. Dabei gibt es eine Menge kreatives Potenzial in der Region zu entdecken. Spitzenleistungen, die sich sehen lassen können. Hier setzt der zweite IHK-Agenturatlas Ostwestfalen an: Er will dabei helfen, das Gute in der Nähe zu finden. Und dass es viel Gutes gibt, belegen die vielen positiven Äußerungen der Unternehmen zum ersten Agenturatlas aus diesem Jahr.

Die Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld hat, gemeinsam mit ihren Projektpartnern Adam Design, Diplom-Designer Hubertus Adam, Bielefeld, und Print Design Druck GmbH, Minden, erneut über 100 Agenturen gewonnen, sich an diesem in der Region bislang einzigartigen Projekt zu beteiligen und eine Neuauflage herauszubringen. Zum Vorteil der Unternehmen soll kreatives Potenzial gekoppelt werden, auf Unternehmens- und Agenturseite. Auf 280 Seiten stellen sich Kreative aus den klassischen Bereichen Design, Werbung, Fotografie, Messe und Event vor. Dazu kommt erstmals ein zweiter Teil mit ergänzenden Dienstleistungen, etwa aus den Bereichen Druck und Werbemittel. Als Medium wurde bewusst das klassische Buch gewählt. Die Faszination von guten Kampagnen, perfekt entworfenen Gegenständen und brillanten Fotos erschließt sich am besten über einen hochwertigen Druck auf entsprechendem Papier, auch und gerade im elektronischen Zeitalter. Dennoch wirkt manch eine Kampagne nur, wenn sie crossmedial umgesetzt wird. Auch dafür finden sich viele Beispiele in dem vorliegenden Agenturatlas Ostwestfalen.

Mit dem neuen Agenturatlas können sich Unternehmen zielgerichtet auf die Suche nach der für sie passenden Agentur machen, ganz gleich, in welchem Bereich sie externe Kompetenz für sich in Anspruch nehmen wollen. Zusätzlich zu diesem praktischen Nutzen schulen die präsentierten Beispiele den Blick für gutes Design, regen vielleicht auch zum Widerspruch an. Dabei sprechen sie den Betrachter nicht nur ästhetisch an. Design ist längst zu einem wirtschaftlichen Erfolgsfaktor geworden. Das belegen auch die von der IHK organisierten Veranstaltungen wie das alljährliche „Unternehmerforum Design“ sowie diverse Designsprechtage und die Internet-Börse „Dienstleister-Online.de.“ Auch zum branchenbezogenen „Networking“ möchte der zweite IHK-Agenturatlas Ostwestfalen einen kleinen Beitrag leisten.

Ortwin Goldbeck  
IHK-Präsident

Thomas Niehoff  
IHK-Hauptgeschäftsführer