

Werbung

Agenturen

Medienproduktion

Produktionsagenturen

Public Relations | Marketing

Direktmarketing

Wenn etwas leicht
zu lesen ist, dann war
es schwer zu schreiben.

Enrique Jardiel Poncela

KonText Kontor

Anschrift

KonText – Kontor für Marketing
und Öffentlichkeitsarbeit GmbH
Albert-Schweitzer-Straße 3
33790 Halle in Westfalen

Fon 05201.817870
Fax 05201.817878
E-Mail post@kontext.info
Internet www.kontext.info

Geschäftsführer | Kontaktperson
Joachim Kummrow

Gründungsjahr
1999

Mitarbeiterzahl
8 fest

Referenzen (Auszug)

Flexicon AG | Fritz Sieckendiek GmbH & Co.
KG | Gartencenter Brockmeyer | Kreis Güters-
loh | T.W.O. Technische Werke Osning GmbH |
Volksbank Halle/Westf. eG

Mitgliedschaften (Auszug)

BVMW Bundesverband Mittelständische
Wirtschaft
Deutscher Fachjournalisten-Verband
Unternehmensnetzwerk Erfolgsfaktor Familie
Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh

Tätigkeitsfelder

Öffentlichkeitsarbeit + PR | Werbung |
Marketing | Internetpräsenz | Redaktion für
Texte aller Art | Konzepte | Präsentationen |
Markenentwicklungen | Zielgruppenanalysen
| Geschäftsausstattungen | Veranstaltungen
u.v.m.

Firmenphilosophie

„Wenn du liebst, was du tust, wirst du nie
mehr in deinem Leben arbeiten“, sagte
Konfuzius vor mehr als 2.500 Jahren. Wir
von KonText nennen das, was wir täglich
mit viel Liebe tun, trotzdem Arbeit. Denn
wir wissen, dass zu professionellen und
kreativen Leistungen auch viel Freude und
Begeisterung gehören. Sie sind die Basis
unserer qualifizierten und schnellen Arbeit
und somit der Schlüssel zum Erfolg unserer
Klienten. Unsere Leistungen rechnen wir
minutengenau ab – so können wir jegliche
Synergien an unsere Kunden weitergeben.
Übrigens: Wir verstehen uns nicht als Künst-
ler, sondern als Handwerker. Denn aufgrund
unseres praktischen Erfahrungsschatzes
können wir Ihnen optimale Ergebnisse liefern.
Interesse geweckt? Dann kommen Sie auf
einen Kaffee in unserem Kontor vorbei!

Was alles in ihnen steckt, ist manchen Unternehmen gar nicht bewusst. Doch wir wissen ganz genau, wo die Schätze unserer Kunden versteckt liegen – das muss nicht immer im tiefsten Ozean sein. Denn wir tauchen selbst an ungewöhnlichen Orten nach verborgenen Perlen. Und wir stellen sicher, dass Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Projekte auf Hochglanz poliert werden – so kommen ihr Wert und ihre Aussagekraft voll zur Geltung. Das erreichen wir vor allem durch Resultate, die Sie und Ihre Zielgruppen ebenso erstaunen wie überzeugen werden.



Unser Kontor glänzt seit mehr als 10 Jahren als inhabergeführte Full-Service-Agentur in den Bereichen Marketing, Public Relations und Internet. Mit unserem Sitz in Halle Westfalen sind wir nicht nur direkt vor Ort, sondern auch regional, national und international tätig. Zum Team der KonTextianer gehören sowohl ausgebildete Redakteure wie auch erfahrene Marketing-Spezialisten, die sich jedes Thema schnell und effektiv erarbeiten. Das geschieht stets mit viel Augenmaß und Leidenschaft. Deshalb sind Kunden unterschiedlichster Branchen bei uns gut beraten – sowohl für einzelne Kampagnen als auch bei dauerhafter Betreuung. Denn all unsere Leistungen stützen sich auf Professionalität, Kreativität, Qualität – und dem Instinkt, spannende Inhalte zu entdecken und in den richtigen Zusammenhang, sprich KonText, zu bringen. Dabei unterstützt uns ein leistungsfähiges Netzwerk aus ebenso erfahrenen Grafik-Designern, Fotografen, Web-Programmierern, Übersetzern und Künstlern. Gewinnen Sie hier einen Einblick in unser Leistungsspektrum:

Wir machen aus Ihrem Marketing eine runde Sache

MARKETING

Marketing ist ein Geschäftsfeld, das so komplex ist wie kaum ein anderes. Wer erfolgreich vermarkten will, braucht viel Wissen in den unterschiedlichsten Themenbereichen, Gespür für die richtige Aktion zum richtigen Zeitpunkt und Erfahrung darin, was funktioniert. Diese Fähigkeiten zu bündeln und Ihnen zur Verfügung zu stellen, ist unser Ziel. Außerdem blicken wir in die Zukunft, damit Sie auf neue Herausforderungen vorbereitet sind. Wir helfen Ihnen, neue Produkte erfolgreich am Markt zu platzieren und gezielt zu bewerben. Und unterstützen Sie bei der strategischen Planung Ihrer weiteren Marketing-Aktivitäten. Die überzeugende Darstellung Ihres Unternehmens ist sowohl Weg als auch Ziel, das wir, gemeinsam mit Ihnen, nie aus den Augen verlieren. Und wir helfen Ihnen, neue Kunden zu gewinnen und – was noch anspruchsvoller ist – die bestehenden zu behalten.



Wir finden die Perle in Ihrer Schote

Wir bringen Ihre verborgenen Schätze ans Licht

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Wir sind keine PR-Schreiber, sondern Redakteure. Unser Kontor stellt ein eingespieltes Team von Journalisten, die ihr Handwerk in unterschiedlichen Redaktionen der Tagespresse von der Pike auf gelernt und viele Jahre lang praktiziert haben. Wir wissen, wie man eine Story entwickelt, um Unternehmen, Leistungen oder Produkte interessant zu machen. Dazu gehören Fachwissen für das Tagesgeschäft, Erfahrung im Umgang mit den Redaktionen und die Fähigkeit, Inhalte differenziert aufzubereiten. Nutzen Sie unsere Erfahrung, um sich erfolgreich und nachhaltig in der Öffentlichkeit zu positionieren. Wir unterstützen Sie dabei, Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern, neue Zielgruppen zu erreichen, weitere Märkte zu erschließen, Mitarbeiter zu motivieren oder Sie als Meinungsführer Ihrer Branche zu etablieren. Kurzum: Wir rücken Sie ins rechte Licht.

Wir liefern Ihnen einen glänzenden Auftritt fürs Web

INTERNET

Ein gelungener Internetauftritt erfüllt die Erwartungen der Zielgruppe. Das gilt für Optik, Inhalt und technischen Aufwand. Ziel des KonText-Kontors ist die optimale Präsentation des dargestellten Unternehmens oder Projekts. Dafür stellen wir Ihnen die gesamte Bandbreite der Internet-Dienstleistungen zur Verfügung – von der Idee bis zum Online-Marketing nach der Freischaltung. Wir verbinden Funktionalität mit ansprechendem Design und schaffen die richtigen Voraussetzungen, damit Ihre Homepage schnell gefunden wird. Unsere Online-Konzepte verknüpfen die verschiedenen Kommunikationskanäle des Internets mit den Werkzeugen des Web 2.0, z. B. YouTube und Twitter, für eine impulsstarke Ansprache der gewünschten Zielgruppen. So stellen wir Sie mit kreativen Ideen, informativen Texten und neuestem Know-how im Internet genauso dar, wie Ihre Kunden es erwarten.

Marketing + PR-Service Wilfried Wadsack GmbH

Anschrift
Marketing + PR-Service
Wilfried Wadsack GmbH
Bismarckstraße 15
32545 Bad Oeynhausen

Fon 05731.15040
Fax 05731.150440
E-Mail mail@msww.de
Internet www.msww.de

Geschäftsführung
Cornelia Hackenbruch

Gründungsjahr
1972

Mitarbeiterzahl
4

Referenzen
Caresse Holzmanufaktur, Niedernhausen
Ulrich Eggert Consulting, Köln
Garant-Möbel-Gruppe, Rheda-Wiedenbrück
Lehmann, Minden
Resopal, Groß-Umstadt
Schneeweiss AG, Schmieheim
Steinhoff Europe Upholstery, Westerstede
Wissner-Bosserhoff, Wickede

Tätigkeitsfelder
Beratung und Konzeption
Marketing und Kommunikation
Öffentlichkeits- und Pressearbeit
Pressekonferenzen (Organisation, Moderation)
Kunden- und Mitarbeitermagazine, Newsletter

Firmenphilosophie
Seit Gründung 1972 unterstützt die Agentur durch professionelle Öffentlichkeitsarbeit die Marketing-Strategien ihrer Kunden. Publizistische Grundsätze, wie sie im Pressekodex des Deutschen Journalistenverbandes verankert sind, bestimmen die Arbeit ebenso wie die ständige intensive Auseinandersetzung mit den neuesten Entwicklungen im PR-Sektor.
Das Ziel: Dialogkompetenz auf allen Kanälen und Kontinuität bei der kundenorientierten Reputationspflege.



Projekt- und Terminmanagement

Ein Projektverwaltungsprogramm bringt Transparenz und Übersicht. Es enthält abgeschlossene, laufende und zukünftige Kundenaufträge. Alle Projekte sind in einzelne Jobs nach Zuständigkeiten untergliedert, so dass jede Phase des Projektes dokumentiert wird. Neben einem zuverlässigen Terminmanagement ermöglicht das Programm jedem der Mitarbeiter eine optimale Arbeitsorganisation.

Seit den 80er Jahren kooperieren wir international mit Partneragenturen, um unsere Arbeit der jeweils nationalen Medienlandschaft anzupassen. Hierbei gilt:

As global as possible, as local as necessary

Um diesem Ziel so nahe wie möglich zu kommen, arbeiten wir in einem Netzwerk von Partneragenturen. Diese werden zentral im Sinne der Corporate Communication gelenkt. Ihre dezentrale Abhängigkeit von den Tochtergesellschaften stellt sicher, dass die Marktgegebenheiten vor Ort ebenso wie die nationalen und regionalen Besonderheiten berücksichtigt werden. Der kollegiale Austausch ermöglicht, Themen zu koordinieren und den Kommunikationsfluss zu erleichtern.

Der ständige Kontakt und Erfahrungsaustausch steigert das kreative Potenzial aller integrierten Agenturen. Der Auftraggeber profitiert davon, dass Marktstrategie und Firmenphilosophie abgestimmt das Unternehmensimage international nachhaltig prägen.

Leistungen

Beratung und Konzeption
Marketing- und Kommunikationsstrategien
Strategische und operative Beratung
Planung und Konzeption

Öffentlichkeits- und Pressearbeit

Presseinformationen als Unternehmens-, Wirtschafts-, Produkt-, Personalmeldungen
Erstellung von Pressemappen
Pressebetreuung auf Messen
Organisation und Moderation von Pressekonferenzen
Medienkontaktpflege
Vermittlung von Exklusivberichterstattungen für Hörfunk-, Print- und Onlinemedien

Kommunikationsmedien

Kundenmagazine, Mitarbeitermagazine, Newsletter

Verlagsobjekte

Supplements/Specials, Reportagen/Kommentare, Fachbücher

Veranstaltungen

Moderation
Pressereisen/-events
Kunden-/Incentivereisen
Kudentagungen

Wir verstehen uns als Partner, um für jede Aufgabe maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Die Basis dafür ist unser Leistungspaket, das adäquate Konzepte für individuelle Kundenanforderungen zulässt. Dabei unterstützt uns ein zuverlässiges Instrumentarium.

Internationales Internet-Pressearchiv

Alle Pressemeldungen und Bilder stehen gleichzeitig zur Aussendung respektive zu Messe-/Veranstaltungsbeginn zum kostenlosen Download im Internet bereit. Sie sind nach Kunden chronologisch sortiert und zum schnellen Auffinden verschlagwortet.

Ein damit verbundener Abonnement-Service garantiert Journalisten, Kunden, Tochtergesellschaften der Kunden und Interessenten, alle oder selektierte Pressemeldungen per Mail zu erhalten.

Die detaillierte Suche im Internet-Pressearchiv führt schnell zu den gesuchten Infos.

Redaktionssystem zur zielgruppengerechten Ansprache

Die Basis für unsere Medienverteiler umfasst rund 60.000 Ansprechpartner in Redaktionen von Printmedien, Funk- und Fernsehen, Online-Redaktionen sowie im Freelance-Bereich. Die relationale Datenbank ermöglicht neben dem Adress- und Kontaktmanagement den reibungslosen Aufbau unterschiedlicher, nach Zielgruppen strukturierter Verteiler. Aussende- und Veranstaltungsmanagement dokumentieren lückenlos sämtliche Aktivitäten.

Dokumentation/Evaluation

Die Erfolgskontrolle der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erfolgt in Kombination mit unserem Redaktionssystem. Wir erfassen sämtliche relevante Belege (Clippings) und bewerten sie sowohl quantitativ als auch qualitativ. Flexible Auswertungen – Pressespiegel, Quartalsberichte, Medienresonanzanalysen oder die Dokumentation der Internet-Zugriffe – sind das Ergebnis.

PH MEYER Wirtschaftsberatung

Anschrift
PH MEYER
Wirtschaftsberatung GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50
33602 Bielefeld

Fon 0521.96533-50
Fax 0521.96533-77
E-Mail info@phmeyer.de
Internet www.phmeyer.de

Geschäftsführung
Peter H. Meyer | Dr. Frank B. Müller

Gründungsjahr
1994

Mitarbeiterzahl
7

Referenzen
Bürkle Process Technologies | Clarion Survey GmbH | Deutscher Kork-Verband | Hochschule OWL | Homag AG | imos AG | Landesregierung NRW | MeisterWerke Schulte GmbH | moysig retail design gmbh | Universität Bielefeld | Venjakob Maschinen- und Anlagenbau | Verband der Europäischen Laminatfußboden-Hersteller | Verbände der Holz- und Möbelindustrie Herford

Tätigkeitsfelder
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Media-Management | Online-Kommunikation | Marketingberatung | Unternehmenskommunikation | Vertriebsunterstützung | Projekt- und Verbandsmanagement | Eventmanagement

Firmenphilosophie
Die PH MEYER Wirtschaftsberatung ist ein unabhängiger Marketing-Dienstleister mit internationalem Know-how. Wir unterstützen Unternehmen und Körperschaften bei der Erschließung neuer Märkte und attraktiver Kundenpotenziale. Das Qualifikationsprofil unserer Mitarbeiter umfasst sowohl kaufmännische als auch journalistische Kompetenzen. Im Fokus der Arbeit stehen Consulting, Management, Event-Planung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Editing und Lobbying. Erstklassige Kontakte zu Medienvertretern und Agenturen, zu Meinungsführern und Messeveranstaltern ermöglichen uns, ein breit aufgestelltes Leistungsportfolio maßgeschneidert für jeden Kunden individuell zu entwickeln und umzusetzen. Mit dem Selbstverständnis eines Full-Service-Anbieters liegen unsere Referenzen sowohl in den Bereichen Wohnen, Möbel, Design und Architektur als auch im Sektor Maschinenbau und seinen Zulieferern.

PH MEYER

im zentrum richtiger entscheidungen
marketing business to business

WIRTSCHAFTSBERATUNG

www.phmeyer.de

communication · management

editing · services · events · consulting

VIER PLUS PRO GRAPHIK

Anschrift

Vier plus Pro Graphik
Am Ringofen 26
32657 Lemgo

Fon 05261.9777-0
Fax 05261.9777-99
E-Mail info@pro-graphik.de
Internet www.vppg.de

Kontaktpersonen

Thomas Reiche | Hans-Peter Dorn

Geschäftsführung

Bernd-Hartmut Paulsen | Bernd Windmann |
Thomas Reiche | Hans-Peter Dorn

Gründungsjahr

1983 Pro Graphik
2005 Vier plus Pro Graphik

Mitarbeiterzahl

24

Referenzen

Brügmann TraumGarten | Briloner Leuchten |
Toyota Deutschland GmbH | Tamaris | wob |
Hyundai Motors | Wortmann | Best Partner |
LG | Lexus | Quick Schuh | TBWA | ANWR |
wob | Wundermann | BBDO | ogilvy |
Venice | Saatchi & Saatchi | cayenne |
pro publica | ZVSHK | Vodafone | Foot Fit |
Lancaster | Ford

Tätigkeitsfelder

Wir sind kreativer Produktionspartner und Dienstleister zwischen Markenherstellern, Handelsorganisationen und kreativen Agenturen. Flexibel, mit einem ungewöhnlich breiten Leistungsspektrum, planen wir die Produktion und technische Umsetzung der Werbemittelherstellung, Lagerung, innerhalb integrierter Verkaufsförderungskampagnen und Direktmarketingmaßnahmen (vom Adressmanagement über Lettershop, bis zur Timingkontrolle) mit dem Online Web to Print Tool iNDi®7.0. Die individuelle Händlernetzberatung und Betreuung gewährleisten wir durch geschulte und kompetente Händler-Service-Teams. Alles, was mit individuellen Produkten, Werbemittelherstellung von POS bis Give-aways, incl. Lagerung oder Verteilung, zu tun hat, ist hier in den besten Händen.

Firmenphilosophie

Das Beste, was wir Ihnen zu bieten haben, sind unsere Mitarbeiter. Das Team ist unser wichtigstes Erfolgspotential. Denn jeder Einzelne leistet seinen Beitrag für die gemeinsame Aufgabe: den Erfolg unserer Kunden.

Grau ist nur die Theorie...



www.vppg.de