



Kontaktbogen

Rütteltest- Rüttelfest?

Sehr geehrter Existenzgründer,*

mit der Beantwortung der nachfolgenden Punkte helfen Sie uns bei der Vorbereitung auf Ihren persönlichen Rütteltest. Wir möchten Ihnen hiermit einen Überblick geben, was Sie bei Ihrem Rütteltest erwartet, und gleichzeitig etwas über Ihre Erwartungen an uns erfahren.

* Männliche und weibliche Form werden synonym verwendet

Angabe zur Firma/Person

Firma:

Name, Vorname:

Anschrift:

Telefon:

Mail:

Meine Erwartungen an den Rütteltest sind

Meine Unternehmensidee ist die Folgende ...

(z.B. Kurzbeschreibung und Zielsetzung)

Mein Unternehmenskonzept befindet sich in folgendem Entwicklungsstadium ...

(z.B. wie weit sind Businessplan, Produktentwicklung, usw. fortgeschritten)

Meine Unternehmensidee beschäftigt mich seit ... / Aus folgender Motivation heraus möchte ich meine Idee umsetzen ...

**Meine bevorzugte Präsentationsform ist/würde ich beim Rütteltest anwenden ...
Was benötigen Sie dafür von uns?**

(z.B. PowerPoint, Flipchart, Beamer, Laptop usw. ...)

Ich bin auf den Rütteltest aufmerksam geworden durch ...

Ablaufphasen

Rütteltest- Rütteltest?

1. Phase: Nach Eingang Ihres ausgefüllten Kontaktbogens werden wir uns zeitnah für weitere Abstimmungen mit Ihnen in Verbindung setzen.
2. Phase: Wenn Sie unsere Antwort erhalten haben, sollten Sie sich auf Ihre Präsentation im Rahmen Ihres Rütteltestes vorbereiten.

Folgende Inhalte interessieren uns u.a. in Ihrer Präsentation:

- Was ist Ihre Unternehmensidee/Vision? Wie sieht Ihre Gründungsidee aus?
- Welche Produkte/Leistungen wollen Sie anbieten?
- Wem wollen Sie Ihre Produkte/Leistungen anbieten? Wie wollen Sie auf Ihre Kunden / Ihren Markt eingehen?
- Wie soll Ihre Organisation aussehen? Wie stellen sich Ihre Prozesse dar? Welche Unternehmensform wollen Sie wählen?
- Werden für die Umsetzung Ihrer Unternehmensidee/Vision Mitarbeiter benötigt? Besitzen Sie das gesamte Know How oder wollen/sollten Sie mit anderen Firmen zusammenarbeiten?
- Wie werden Marketing und Vertrieb bei Ihnen aussehen? Kennen Sie Ihre Konkurrenz/Mitbewerber?
- Wie sehen Ihre Planungen hinsichtlich Finanzen, Unternehmensentwicklung, Controlling, Fortbildungen/kontinuierliche Weiterentwicklung usw. aus?

Für den eigentlichen Rütteltest sollten Sie ca. 70-120 Minuten einplanen.

3. Phase: Im Rahmen des Rütteltestes sind für die Kurzdarstellung Ihres Unternehmens (Präsentation) maximal 15-20 Minuten einkalkuliert.
Suchen Sie sich bitte aus den oben genannten Punkten die für Ihr Unternehmen wichtigsten heraus. Uns interessieren eher die entscheidenden Fakten Ihres Gesamtkonzeptes, als dass Sie in der vorgegebenen Zeit versuchen, alle Inhalte unterzubringen.
4. Phase: Nach Ihrem Vortrag werden wir Ihnen Fragen zu Ihrem Gesamtkonzept bzw. Ihrem Vortrag stellen.
5. Phase: Nach einer kurzen Besprechungsphase unsererseits, erhalten Sie ein Feedback zu Ihrer Präsentation und Ihrer Unternehmensidee.
6. Phase: Am Ende des Rütteltestes würden wir gerne erfahren, ob Ihre Erwartungen an uns bzw. den Rütteltest erfüllt wurden und ob Sie ein Stückchen auf Ihrem Gründungsweg vorangekommen sind.