

Bankenkommunikation: Anforderungen der Kreditinstitute an Unternehmen



Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

1. Juli 2009

„Gefragt sind Macher, die ihr Maß kennen“

Peter Steinbach (Psychologe) und Bruno Hildenbrand (Sozialisationsforscher)
Initiativbanking – Das Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand – WGZ BANK

Was machen wir in Krisenzeiten falsch?

- **das eigene Selbstbild wird stabilisiert**
 - **an altbewährten Strategien und Mustern wird festgehalten**
 - **„Das haben wir immer so gemacht“**
 - **sofort und nahezu in Panik handeln**
 - **unangemessene Entscheidungen treffen**
-
- ✓ **flexibel handeln**
 - ✓ **Anpassungsfähigkeit ist das Zauberwort**
 - ✓ **beobachten und besonnen agieren**

„Gefragt sind Macher, die ihr Maß kennen“

Peter Steinbach (Psychologe) und Bruno Hildenbrand (Sozialisationsforscher)
Initiativbanking – Das Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand – WGZ BANK

Gibt es eine Strategie, aus der Krise gestärkt hervorzugehen?

- **Krisen sind reine Psychologie**
- **Krisen legen strukturelle und persönliche Defizite offen**

- ✓ **Strategie- und Ideenfindung am spezifischen Markt ausrichten**
- ✓ **struktureller Konservatismus und nicht jeder Mode oder Parole folgen**
- ✓ **in Boomzeiten nicht am großen Rad drehen, sondern „Auf dem Teppich bleiben“**
- ✓ **Arbeitnehmer überstehen Krisen mit und in ihrem persönlichen Umfeld**

„Gefragt sind Macher, die ihr Maß kennen“

Peter Steinbach (Psychologe) und Bruno Hildenbrand (Sozialisationsforscher)
Initiativbanking – Das Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand – WGZ BANK

Welcher Unternehmertyp kann seine Firma in schwierigen Zeiten steuern?

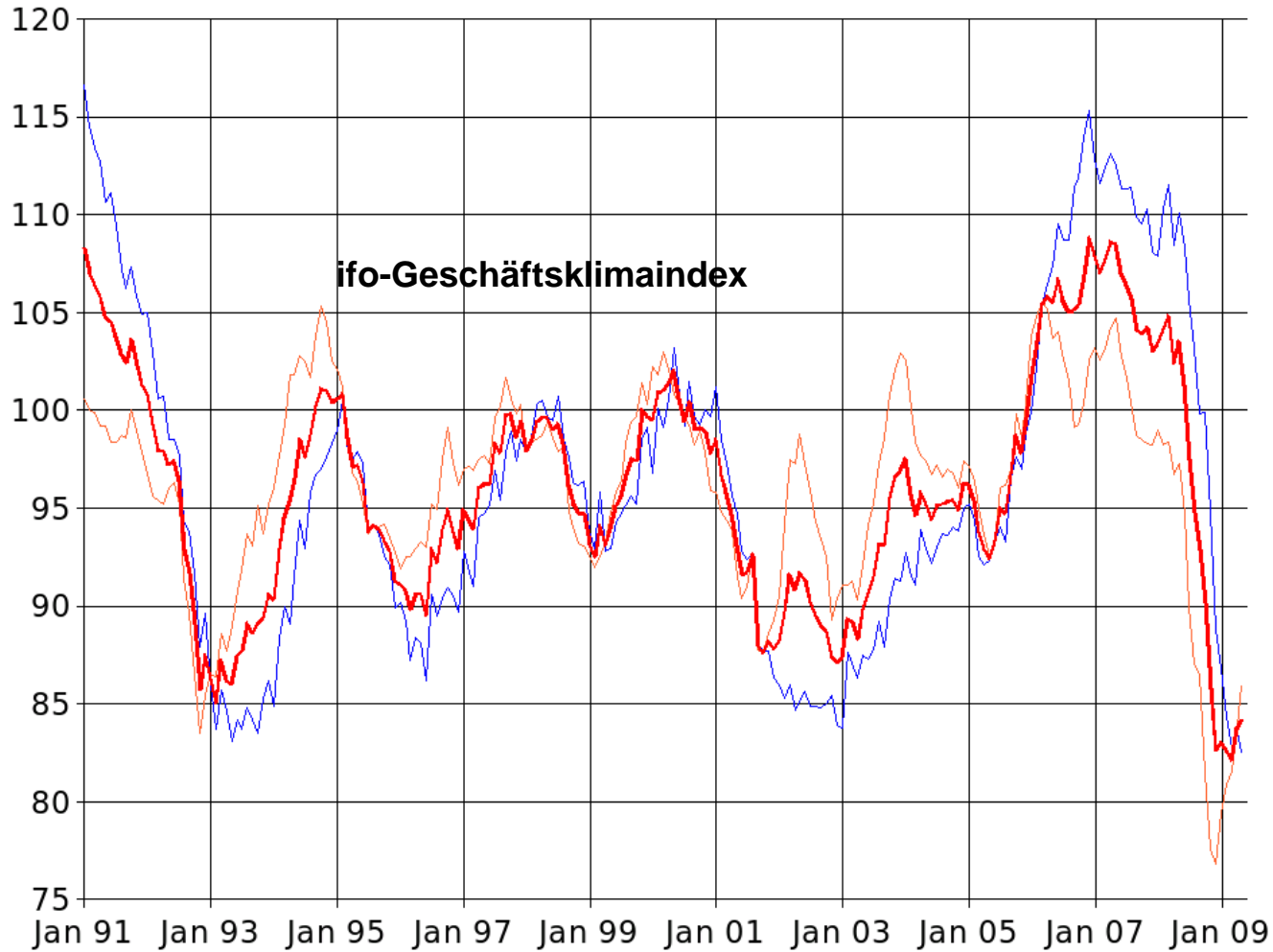
- er agiert auf Basis dessen,
 - was er weiß
 - wen er kennt
 - über welche Ressourcen er verfügt
 - was er konkret unternehmen kann
- ✓ er geht Partnerschaften ein
- ✓ geht neue Wege, realisiert neue Produkte und Service
- ✓ verhält sich anders als die Masse
- ✓ kennt sein Maß, die Verantwortung für sein Unternehmen und die Mitarbeiter

Gibt es eine „Kreditklemme“?

Das Geschäftsmodell der Genossenschaftsbanken und Sparkassen hat sich bewährt

- **Die Kernaufgabe von regional tätigen Banken ist es, Kapital einzusammeln, um Kredite an Unternehmen und Privatkunden in der Region auszuleihen**
- **unverändert gute Kreditnachfrage**
- **Kenntnisse des regionalen Umfeldes, der Märkte und Kreditnehmer**
- **keine zusätzlichen Kreditvergabebedingungen**

Wie ist das Geschäftsklima?

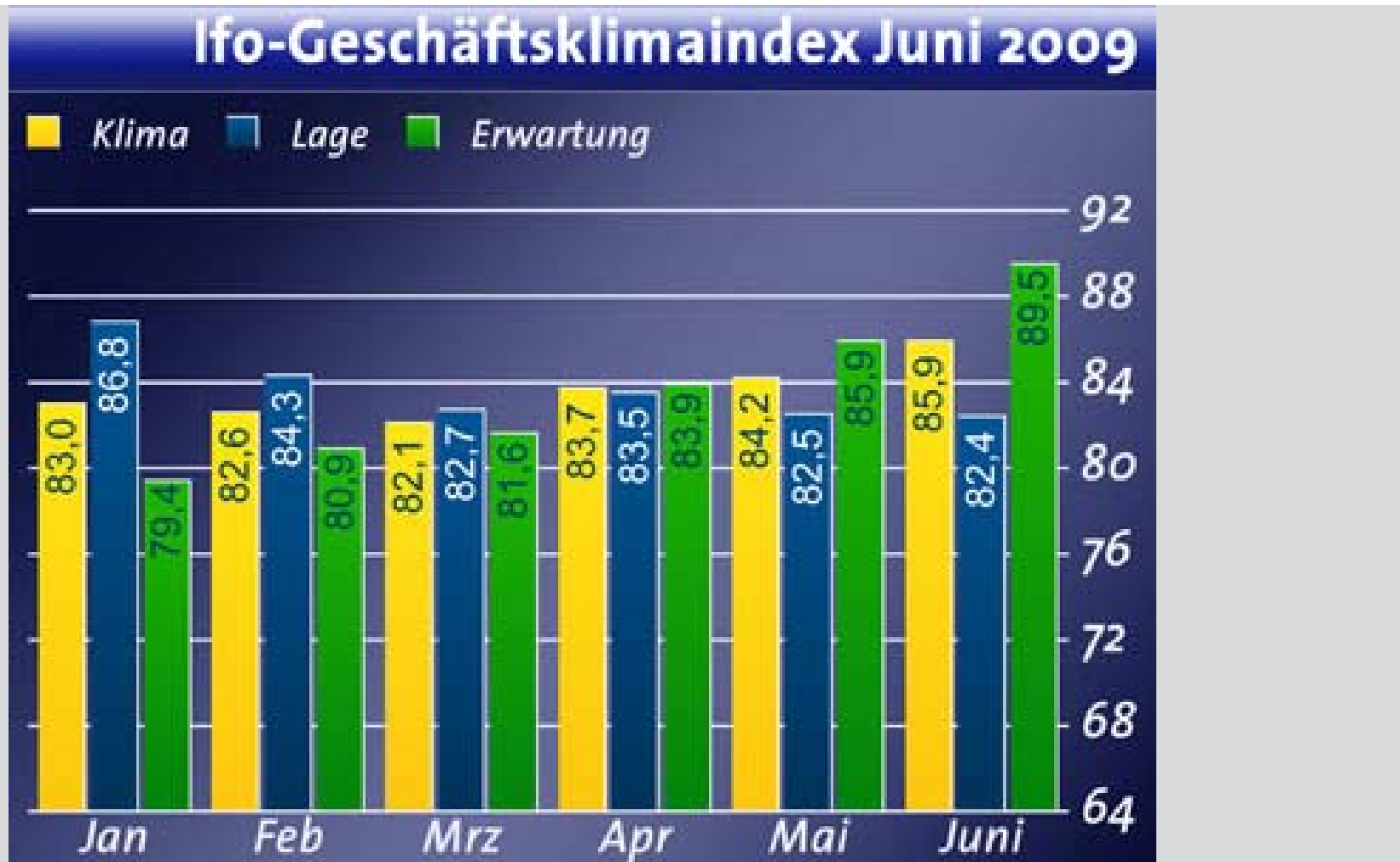


Geschäftsbeurteilung

Geschäftsklima

Geschäftserwartung

Wie ist das Geschäftsklima?



Was ist zu tun?



Was ist zu tun?

Kommunikation

- **Scheu und Ängste überwinden**
- **unterjährige Gespräche führen**
- **rechtzeitig, umfänglich und offen informieren**
- **das Vorhaben überzeugend darstellen**
- **die Probleme ausführlich ansprechen und diskutieren**
- **alle Beteiligten einbinden**

Was ist zu tun?

- **Unternehmensplanung**
 - möglichst frühzeitig, sorgfältig und vorausschauend
- **Vorhabensbeschreibung**
 - Investition, Betriebsmittel - Liquidität –
Ziel, Auswirkung, Erfolg
- **aktuelle Unterlagen**
 - Vermögens-, Ertrags-, Liquiditäts- und Kapitaldienstplanung
- **Voraussetzung für die Kreditbewilligung**
 - krisenbedingte, vorübergehende Probleme überbrücken
grundsätzliche Wettbewerbsfähigkeit und positive
Aussichten

Was haben wir getan?

Sonderkreditprogramm

- für die Region
- unbürokratisch
- schnell
- zukunftsorientiert
- situativ

Bielefelder **ZukunftsPaket**

Sie wollen investieren?



Unsere Lösung:

30 Mio. € Sonderkreditprogramm für den
Mittelstand in unserer Region

„Auch in schwierigen Zeiten fördern wir mittelständische Unternehmen und sichern so langfristig die Zukunft in unserer Region.“

Hans Otting, Leiter Unternehmenskunden

Bielefelder Volksbank 
modern • kompetent • sympathisch

Fragen Sie uns!



Hans Otting
Generalbevollmächtigter
Bereichsleiter Unternehmenskunden
Bielefelder Volksbank eG

Telefon 0521 544-105

e-Mail hans.otting@bielefelder-vb.de

Vielen Dank.



Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.