

9. Internationale IHK-Begegnungswoche: Ostwestfalen meets USA vom 14. bis 18. Juni 2010

Ein informativer Mix aus Wirtschaft und Politik,
Kultur und Public Relations

Idee: Think global, act local

- ⇒ ...ist es, für interessierte Unternehmen, Entscheider der Wirtschaft und Multiplikatoren eine Möglichkeit zu schaffen anderen Wirtschafts- und Kulturkreisen zu begegnen
- ⇒ sich zu informieren und neue Eindrücke für die Tagesarbeit und unternehmerischen Engagements – aber auch als Mensch in einer immer globaler zu betrachtenden Welt Orientierungshilfen durch das Gespräch mit dem jeweils anderen Veranstaltungsteilnehmer zu gewinnen
- ⇒ ... eine Art Entdeckungsreise und dieses vor Ort in der eigenen Region Ostwestfalen

Konzept:

- ⇒ ... jährlich – für einen Zeitraum von einer Woche – einen bestimmten Kultur- und Wirtschaftsraum in Ostwestfalen vorstellen
- ⇒ Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft in die Region einladen, um gemeinsam mit diesen eine Begegnungs- und Dialogplattform zu realisieren
- ⇒ aufgrund der zu gestaltenden Programme und zielgruppenbezogenen Inhalte für alle Beteiligten durch Vielfalt, Informationsgehalt und Unterhaltung nachhaltigen Nutzen, die Möglichkeit zum Kennen lernen, zum Gedankenaustausch und Anregungen zu neuen internationalen unternehmerischen Engagements bieten.

Programm-Angebot:

Wirtschaft trifft Wirtschaft, um sich mit dem jeweiligen Kulturkreis und seinen entsprechenden Wirtschaftsfaktoren vertraut zu machen, realisiert durch:

- ⇒ Seminare und Workshops (= Kernveranstaltungsangebot),
- ⇒ Veranstaltungsangebote zu Sonderthemen (= begleitendes Programmangebot),
- ⇒ Begegnung und Information bei Besichtigungs-Angeboten und betrieblichen Präsentationen,
- ⇒ die Möglichkeit, Einblick zu nehmen in das Angebot von Literatur, Kunst und Kultur des jeweiligen Gastlandes (=Nachmittagsprogramm),
- ⇒ Abendveranstaltungen wie Diskussionsrunden, Sonderpräsentationen, Talkrunden, Podiumsdiskussion, Kulturangebote, Galaveranstaltungen und geselliges
- ⇒ Beisammensein

Veranstalter | Realisation | Sponsoren | Partner:

Veranstalter: IHK Ostwestfalen zu Bielefeld (verantwortlich für das Gesamtkonzept),
Elsa-Brändström-Straße 1-3, 33602 Bielefeld,
Telefon 0521/554-101/ Fax 0521/554-109
<mailto:i.ratajczak@bielefeld.ihk.de>

Idee/Realisation: ANGELA VAN DEN BROEK
Marketing- und Kommunikations-Beratung
Nieheimer Straße 14, 33699 Bielefeld,
Tel. 05202/82418, Fax 05202/83995
<mailto:avandenbroek@t-online.de>

Mitwirkende | Partner | Sponsoren:

Unternehmen der Region Ostwestfalen, die daran interessiert sind die Veranstaltungsreihe zu nutzen, um internationale Kontakte zu knüpfen, sich in Ostwestfalen als international agierendes Unternehmen zu profilieren und untereinander internationale Erfahrungen auszutauschen mit jährlich wechselnden Länderschwerpunkten.

Angesprochen sind in 2010:

- ⇒ Unternehmen aus der Region, die eine internationale Visitenkarte für die Region in Form der Internationalen Begegnungswoche mit ermöglichen wollen.
- ⇒ Unternehmen der Region Ostwestfalen, die über Engagements in den USA verfügen und/oder zukünftige Geschäftsaktivitäten planen und/oder sich werblich in der Region präsentieren wollen.
- ⇒ Unternehmen, die die internationale Begegnungswoche für das eigene Unternehmen als Darstellungsplattform benutzen möchten, die einzelne Programmbausteine eigenverantwortlich gestalten, finanzieren, organisieren und durchführen möchten. Entstehende Kosten können/sollten durch Teilnahmegebühren co-finanziert werden.

Leistungen des Veranstalters:

Der Veranstalter steht den Unternehmen mit konzeptioneller Unterstützung sowie bei der Organisation beratend zur Seite. Er übernimmt mit seinen Co- Veranstaltern für die Veranstaltungswoche die Programmerstellung, Bewerbung des Gesamtveranstaltungsprogramms, die Werbe-, Presse- und Medienarbeit in Nordrhein-Westfalen und im jeweiligen Partnerland.

Teilnahme und Partner- Pakete/Konditionen:

- | | |
|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Medien – Partner - Paket
(Einzelleistungen Anlage) | 1.000,- Euro zzgl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> Silber – Partner – Paket
(Einzelleistungen Anlage) | 2.500,- Euro zzgl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> Gold – Partner – Paket
(Einzelleistungen Anlage) | 5.000,- Euro zzgl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> Platin – Partner – Paket
(Einzelleistungen Anlage) | 10.000,- Euro zzgl. MwSt |

Ihre Partner:

Multiplikatoren und Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Kunst, Kultur und Bildung aus Ostwestfalen, dem jeweiligen Land und dem jeweiligen Kulturkreis, u. a. Botschaften / Generalkonsulate des jeweiligen Landes, Deutsche Auslandshandelskammern, Universitäten, Forschungseinrichtungen, regionale Wirtschaftsförderung.

Zielgruppe/Veranstaltungsteilnehmer:

ca. 1.000 Vertreter aus Unternehmen, Politik und Gesellschaft aus Ostwestfalen, in Teilbereichen aus Land und Bund und dem angesprochenen Land.

Anlage
Leistungen der Partner - Pakete
Partnervereinbarung

Partner – Pakete: Leistungen und Partnerbeiträge

Grundsätzliche Leistungen:

Veranstalter:

Benennung des Partners im Rahmen der Presse- und Medienarbeit.
Erstellung der Veranstaltungsdokumentation und des Pressespiegels.
Bewerbung des gesamten Veranstaltungsprogramms in Nordrhein-Westfalen und über Co-Veranstalter (in der Regel, die Deutschen Auslandshandelskammern) im jeweiligen Gastland.

Partner-Unternehmen:

Sollte/darf sich selbst als Partner bezeichnen und die Gesamtveranstaltung werblich in ihm möglichen und geeignetem Rahmen unterstützen.

Medien - Partner - Paket

Kosten: 1000,- Euro zzgl. MwSt.

= Basis-Voraussetzung, um als Partner an der Internationalen IHK - Begegnungswoche teilzunehmen. Bietet die Möglichkeit für Unternehmen, die nur passiv, bspw. mit der Einbindung des Logos/ der Wortmarke mitwirken wollen.

Leistungen des Veranstalters

- ✚ Firmen-Logo auf der Veranstaltungs-Homepage mit entsprechendem Link zum firmeneigenen Internet-Auftritt.
- ✚ Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Vorankündigungen
- ✚ Firmen-Logo auf Einladungen
- ✚ Firmen-Logo im Programmheft (30.000, inkl. digitalem Versand)
- ✚ Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Plakaten/Postern
- ✚ Benennung in redaktionellen Beiträgen des Veranstalters (z. Bsp. in der „Ostwestfälischen Wirtschaft“, Auflage 57.000)
- ✚ Benennung in Pressemitteilungen des Veranstalters
- ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Vorbereitung
- ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltung
- ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Nachbereitung

Silber - Partner - Paket

Kosten: 2500,- Euro zzgl. MwSt.

Leistungen des Veranstalters

- ✚ Firmen-Logo auf der Veranstaltungs-Homepage mit entsprechendem Link zum firmeneigenen Internet-Auftritt.
- ✚ Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Vorankündigungen
- ✚ Firmen-Logo auf Einladungen
- ✚ Firmen-Logo im Programmheft (30.000, inkl. digitalem Versand)
- ✚ Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Plakaten/Postern

- + Benennung in redaktionellen Beiträgen des Veranstalters (z. Bsp. in der „Ostwestfälischen Wirtschaft“, Auflage 57.000)
 - + Benennung in Pressemitteilungen des Veranstalters
 - + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Vorbereitung
 - + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltung
 - + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Nachbereitung
-

- + aktive Teilnahme an einem Programm-Baustein mit Eigenbeiträgen, bspw. Referate, Präsentationen, Unternehmerstatements
- + Eigenverantwortliche Mitgestaltung und Durchführung eines Programm-Bausteines oder Gestaltung eines Info-Points
- + eine halbe Anzeigenseite im gedruckten Veranstaltungsprogramm (Angabe der gewünschten Platzierungen sofort bei Buchung, Umschlag- und Mittelseiten gegen Aufpreis)
- + kostenlose Teilnahme für jeweils 3 Personen an allen kostenpflichtigen Veranstaltungen der Woche, außer dem Eröffnungsabend

Partnerbeiträge

Organisation, Durchführung, Aufwand/Finanzierung und Einwerbung/Betreuung der Teilnehmer des eigenen Programmbausteines liegen in eigener Verantwortlichkeit des jeweiligen Unternehmens/Partners/ Mitwirkenden– bedürfen aber grundsätzlich der konzeptionellen Zustimmung des Veranstalters.

Gold - Partner - Paket

Kosten: 5000,- Euro zzgl. MwSt.

Leistungen des Veranstalters

- + Firmen-Logo auf der Veranstaltungs-Homepage mit entsprechendem Link zum firmeneigenen Internet-Auftritt.
- + Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Vorankündigungen
- + Firmen-Logo auf Einladungen
- + Firmen-Logo im Programmheft (30.000, inkl. digitalem Versand)
- + Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Plakaten/Postern
- + Benennung in redaktionellen Beiträgen des Veranstalters (z. Bsp. in der „Ostwestfälischen Wirtschaft“, Auflage 57.000)
- + Benennung in Pressemitteilungen des Veranstalters
- + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Vorbereitung
- + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltung
- + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Nachbereitung
- + aktive Teilnahme an einem Programm-Baustein mit Eigenbeiträgen, bspw. Referate, Präsentationen, Unternehmerstatements
- + Eigenverantwortliche Mitgestaltung und Durchführung eines Programm-Bausteines

++

und:

- + Gestaltung eines Info-Points im Foyer der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
- + Berechtigung zur Darstellung des Unternehmens an allen Veranstaltungstagen und Veranstaltungsorten in Form von Presse- und Werbematerialien
- + eine ganze Anzeigenseite im gedruckten Veranstaltungsprogramm (Angabe der gewünschten Platzierungen sofort bei Buchung, Umschlag- und Mittelseiten gegen Aufpreis)
- + kostenlose Teilnahme für jeweils 5 Personen an allen kostenpflichtigen Veranstaltungen der Woche, außer dem Eröffnungsabend

Partnerbeiträge

Organisation, Durchführung, Aufwand/Finanzierung und Einwerbung/Betreuung der Teilnehmer des eigenen Programmbausteines liegen in eigener Verantwortlichkeit des jeweiligen Unternehmens/Partners/ Mitwirkenden– bedürfen aber grundsätzlich der konzeptionellen Zustimmung des Veranstalters.

Platin - Partner - Paket

Kosten: 10.000,- Euro zzgl. MwSt.

Leistungen des Veranstalters

- ✚ Firmen-Logo auf der Veranstaltungs-Homepage mit entsprechendem Link zum firmeneigenen Internet-Auftritt.
- ✚ Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Vorankündigungen
- ✚ Firmen-Logo auf Einladungen
- ✚ Firmen-Logo im Programmheft (30.000, inkl. digitalem Versand)
- ✚ Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Plakaten/Postern
- ✚ Benennung in redaktionellen Beiträgen des Veranstalters (z. Bsp. in der „Ostwestfälischen Wirtschaft“, Auflage 57.000)
- ✚ Benennung in Pressemitteilungen des Veranstalters
- ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Vorbereitung
- ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltung
- ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Nachbereitung
- ✚ Berechtigung zur Darstellung des Unternehmens an allen Veranstaltungstagen und Veranstaltungsorten in Form von Presse- und Werbematerialien
- ✚ Eigenverantwortliche Mitgestaltung und Durchführung eines Programm-Bausteines

+++

und:

- ✚ Gestaltung eines Info-Points an allen Veranstaltungsorten
- ✚ aktive Teilnahme an drei Programm-Baustein mit Eigenbeiträgen, bspw. Referate, Präsentationen, Unternehmerstatements (Stellung mehrerer Referenten möglich)
- ✚ Berechtigung zur Verteilung von Begrüßungs- und Gastgeschenken
- ✚ Teilnahme am Pressegespräch des Eröffnungstages (wenn gewünscht)
- ✚ Option die Ausgestaltung/Durchführung von Abend- oder Sonderveranstaltungen bzw. kulturellen Zusatz-Programmen zu übernehmen, bspw. Gastgeber der jeweiligen Botschafter am Eröffnungstag
- ✚ eine Doppel-Anzeigenseite im gedruckten Veranstaltungsprogramm (Angabe der gewünschten Platzierungen sofort bei Buchung, Umschlag- und Mittelseiten gegen Aufpreis)
- ✚ kostenlose Teilnahme für jeweils 10 Personen an allen kostenpflichtigen Veranstaltungen der Woche, einschließlich für 4 Personen am Eröffnungsabend

Spezial: Anzeigen im Programmheft und im Internet

Zusätzliche Anzeigenschaltung möglich, ganze Seite 1.000 Euro, halbe Seite 500,- Euro.

Partnerbeiträge

Organisation, Durchführung, Aufwand/Finanzierung und Einwerbung/Betreuung der Teilnehmer des eigenen Programmbausteines liegen in eigener Verantwortlichkeit des jeweiligen Unternehmens/Partners/ Mitwirkenden– bedürfen aber grundsätzlich der konzeptionellen Zustimmung des Veranstalters.

Partnervereinbarung

9. Internationale IHK-Begegnungswoche „Ostwestfalen meets USA“ vom 14. bis 18. Juni 2010

Wir werden an der 9. Internationalen IHK-Begegnungswoche in 2010 als Partner mitwirken. Leistungsprofil und Konditionen sind uns aus dem vorliegenden Konzept „Ostwestfalen meets USA 2010“ bekannt und werden von uns akzeptiert. Die Kosten für die nachfolgend ausgewählte Beteiligungsform (en) und werden von uns übernommen.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Benennung der Beteiligung/Anmerkungen: _____

Ich/Wir beteilige (n) uns in folgender Form und zu folgenden Konditionen:

- | | |
|--|---------------|
| <input type="checkbox"/> Medien – Partner - Paket
(Einzelleistungen Anlage) | 1.000,- Euro |
| <input type="checkbox"/> Silber – Partner – Paket
(Einzelleistungen Anlage) | 2.500,- Euro |
| <input type="checkbox"/> Gold – Partner – Paket
(Einzelleistungen Anlage) | 5.000,- Euro |
| <input type="checkbox"/> Platin – Partner – Paket | 10.000,- Euro |

Anschrift: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____

Homepage: _____

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

Bitte per Fax zurück an **05 21 / 5 54-1 09**