



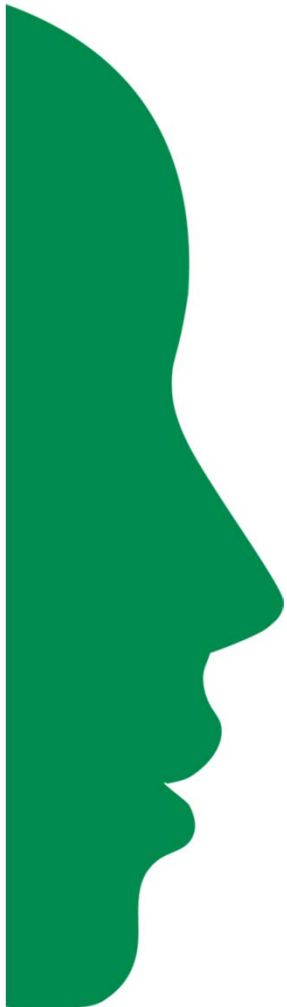
Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement – Ergebnisse einer empirischen Studie

Vortrag beim 3. Ostwestfälischer Innovationskongress OWIKon 2011

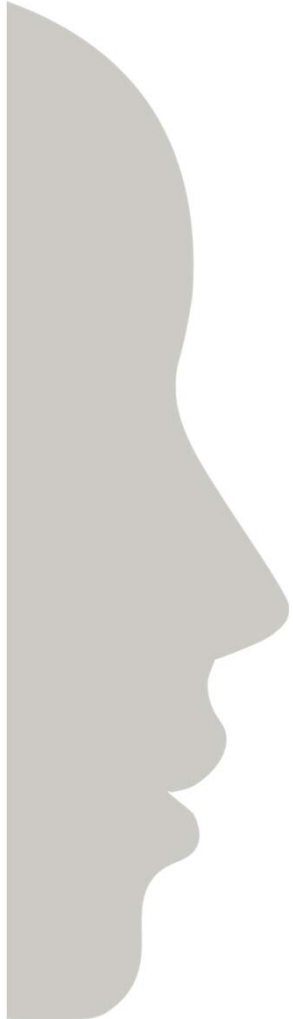
*„Von der Idee zum Geschäftserfolg – Innovationen erfolgreich
managen“*

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld am 17. Oktober 2011

Agenda



- I. Warum Ideenmanagement ?**
- II. Was sind Erfolgsfaktoren im
Ideenmanagement?**
- III. Fazit**



I. Warum Ideenmanagement ?

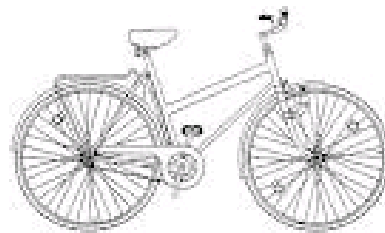




IDEEN SICHERN DIE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DES UNTERNEHMENS.



OHNE IDEEN GÄBE ES WEDER...



Zukunftsfähigkeit



Innovation
Produkte schaffen
Innovationsfelder finden
Prozesse optimieren
Kreatives Kapital nutzen
Wissen managen
Netzwerke
Beziehungen
Arbeitsfreude
Mitarbeiterbindung



Unternehmenszukunft sichern - Von Ideen zu erfolgreichen Innovationen

Wie?

Fragen Sie die Mitarbeiter!



I. Warum Ideenmanagement?

Ideenmanagement ...

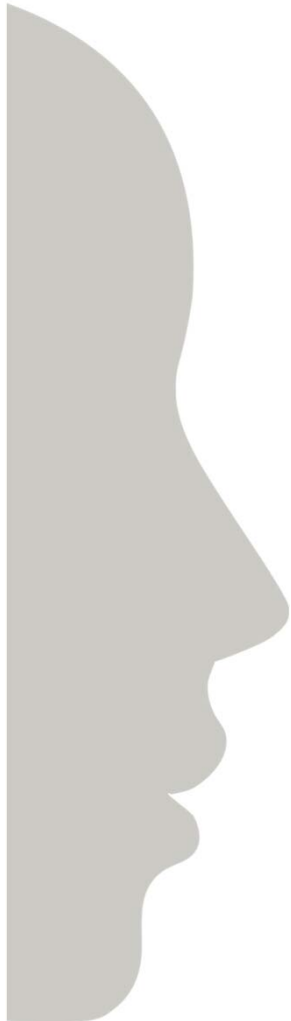
...gibt jedem **Mitarbeiter** die Chance, sich **aktiv und kreativ** an der Zukunftssicherung seines Unternehmens zu beteiligen.



I. Warum Ideenmanagement?

Ideenmanagement ...

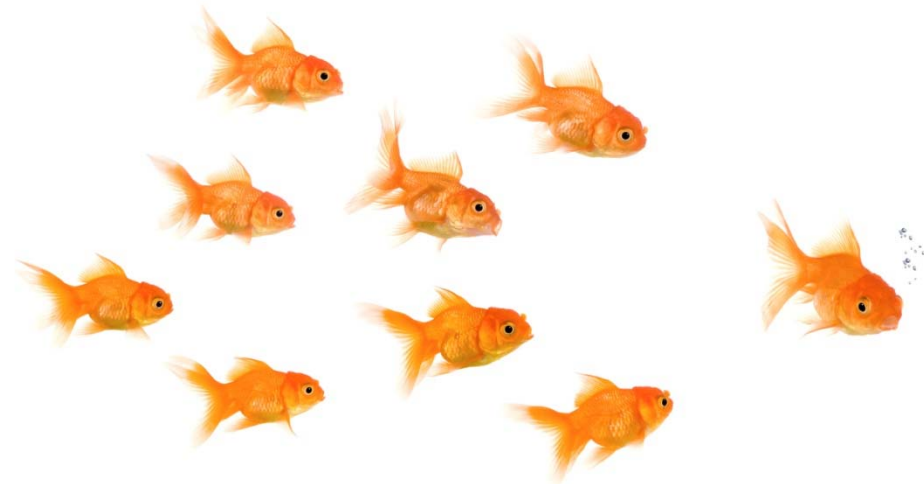
... erzeugt eine **nachhaltige Verbesserungskultur**, indem es das unternehmerische Handeln der Ideengeber, Gutachter und Führungskräfte fördert.



I. Warum Ideenmanagement?

Ideenmanagement ...

...stellt ein effizientes **Beteiligungs-, Motivations- und Führungsinstrument** dar.



I. Warum Ideenmanagement?

Ideenmanagement ...

... schafft einen **wirtschaftlichen Nutzen.**



2010 lieferten die
1.235.000 Ideen den befragten
Unternehmen* einen Nutzen in
Höhe von rund
1,3 Mrd. Euro.

* Quelle: dib-Report 2010 /2011





II. Was sind Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement ?



***„Der Preis des Erfolges ist Hingabe,
harte Arbeit und unablässiger Einsatz
für das, was man erreichen will.“***

- Frank Lloyd Wright

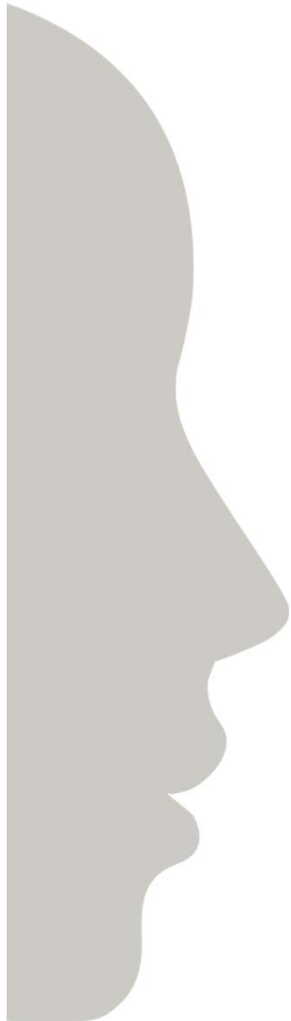


Benchmark-Studie Ideenmanagement – Ausgangslage

- Modernes Ideenmanagement ist das **Ergebnis** eines **evolutionären Prozesses** der Praxis.
- Jährlich durchgeführter **dib-Report** zeigt seit Jahren mehr oder weniger erfolgreiche Ideenmanagementsysteme in der Praxis.
- **Wissen und Erfahrungen** sind innerhalb der Unternehmen unsystematisch verteilt.
- **Kenntnis der Einflussfaktoren** und Validierung für ein erfolgreiches Ideenmanagement fehlen.



Benchmark-Studie Ideenmanagement – Ziele und Leitfragen



Status Quo

- Wo steht das IDM?
- Wie sind Organisation, Prämiensystem und Controlling ausgestattet?
- Welche Entwicklungspotenziale gibt es?

Erfolgsfaktoren

- Gibt es Erfolgsfaktoren?
- Wie heißen diese?
- Wie sind diese ausgestaltet?

Unternehmenstypen

- Gibt es Gruppen / Typen von Unternehmen?
- Welche Implikationen ergeben sich daraus hinsichtlich des IDM?

Hidden Champions

- Wo sitzen die erfolgreichsten IDM-Systeme?
- Was treibt deren Erfolg an und wie können wir davon lernen?

Insgesamt beteiligten sich **176 Unternehmen** aus **18 Branchen** mit rund **2 Mio. Beschäftigten** an der Studie.

Studienteilnehmer nach Unternehmensgröße:

41,3 % der Unternehmen mit **1.000 – 5.000 Mitarbeitern**

35,3 % mit **< 1.000 Mitarbeitern**

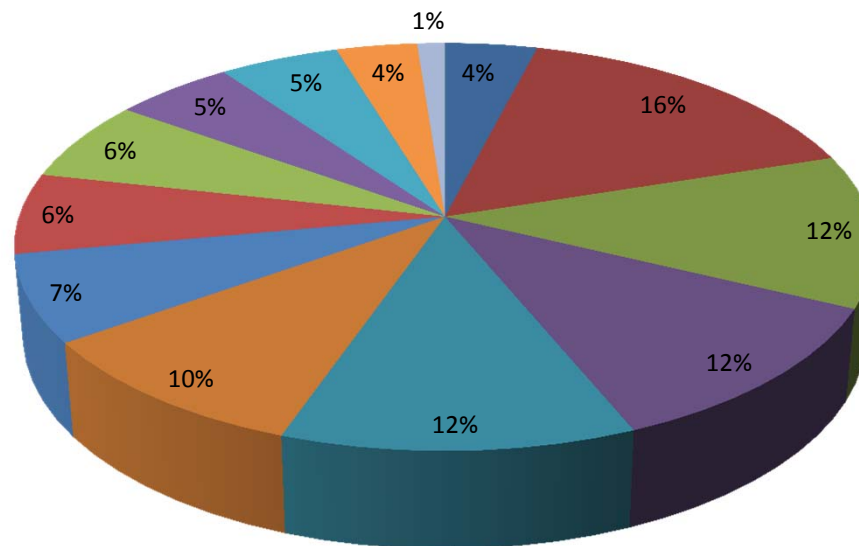
23,3 % der Teilnehmer mit **> 5.000 Mitarbeitern**

1,8 % keine Angabe



Branchenverteilung der Studienteilnehmer

Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?



n = 176 Unternehmen

- Automobil
- Automobilzulieferer
- Chemie
- Banken, Versicherer, Finanzdienstleister
- Metall- und aluminiumverarbeitende Industrie
- Dienstleistung, Handel, Bildung
- Energie, Energieversorger
- Maschinen- und Anlagenbau
- Verkehr, Logistik, Luft- und Raumfahrt
- Eisen-, Metallindustrie
- Elektroindustrie
- Sonstige
- Öffentliche Körperschaften

Pre-Test im Dezember 2010:

Prüfung von Relevanz, Vollständigkeit, Verständlichkeit mit Ideenmanagern.

Erhebungszeitraum: Januar – März 2011

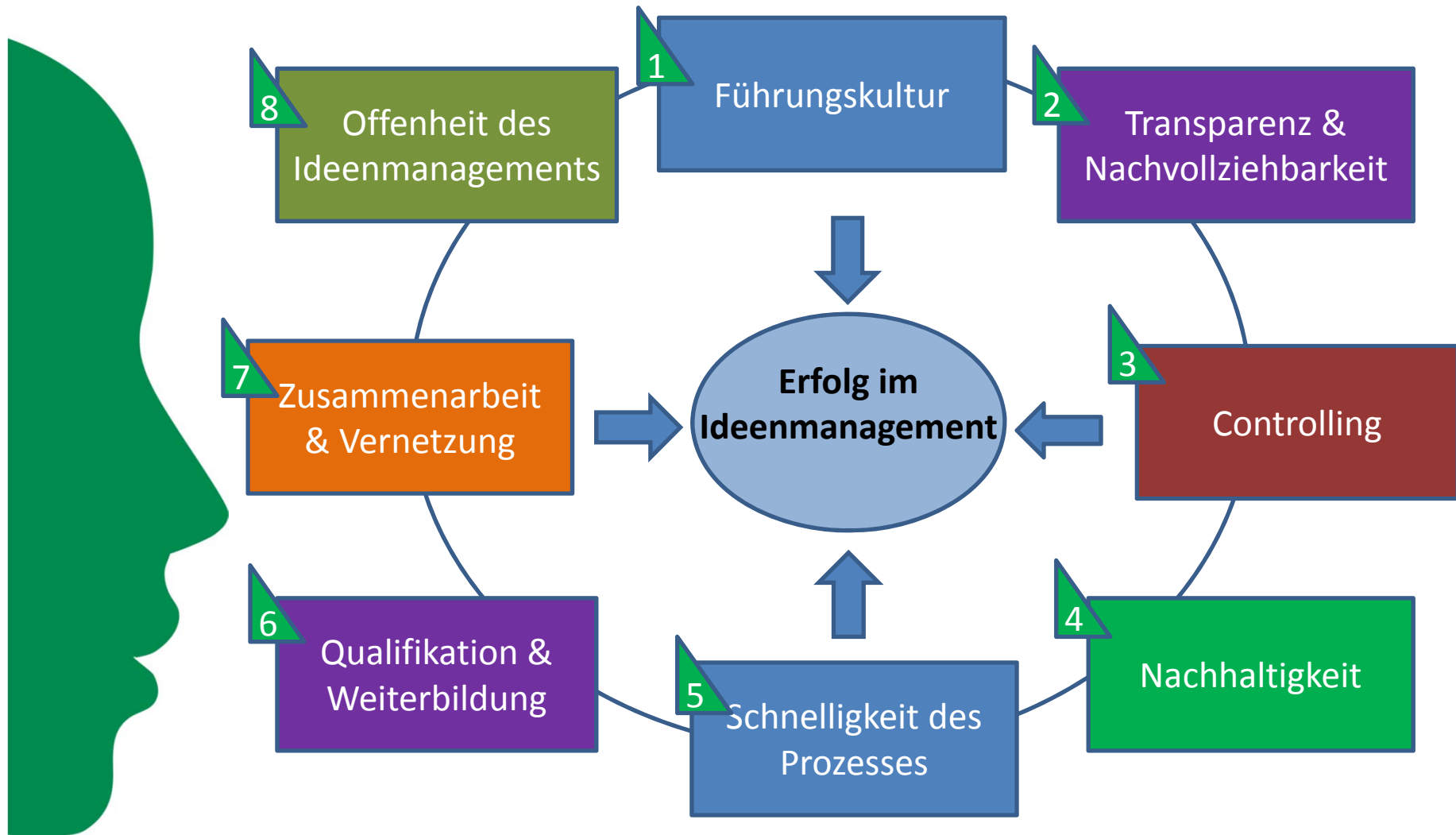
Die Ideenmanager waren aufgerufen, die Ideenmanagement-Praxis in ihrem Unternehmen im Hinblick auf die verschiedenen Aspekte zu bewerten.

Auswertung:

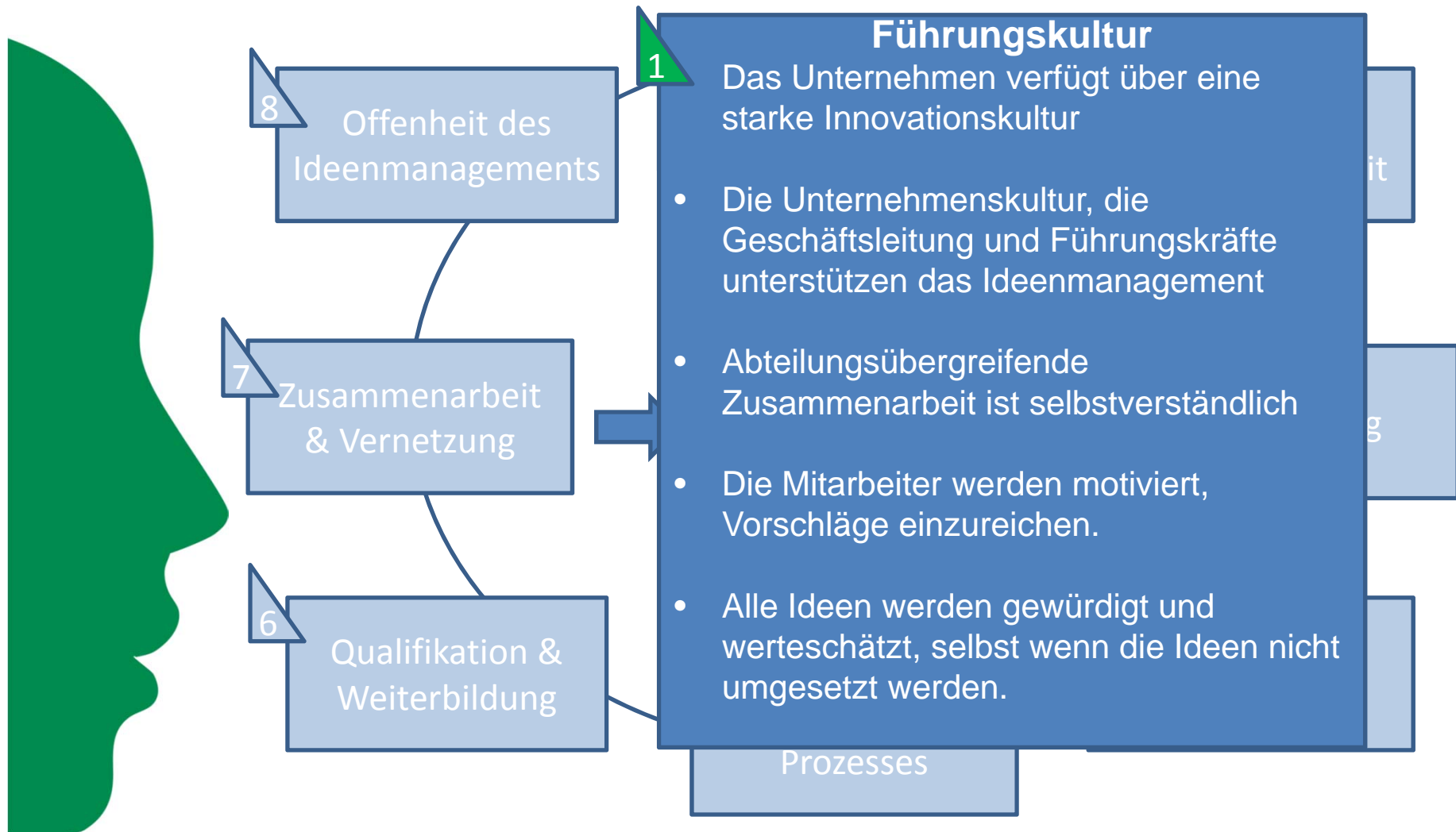
Mittels
des multivariaten statistischen
Verfahrens der
Faktorenanalyse
zu acht Erfolgsfaktoren verdichtet.



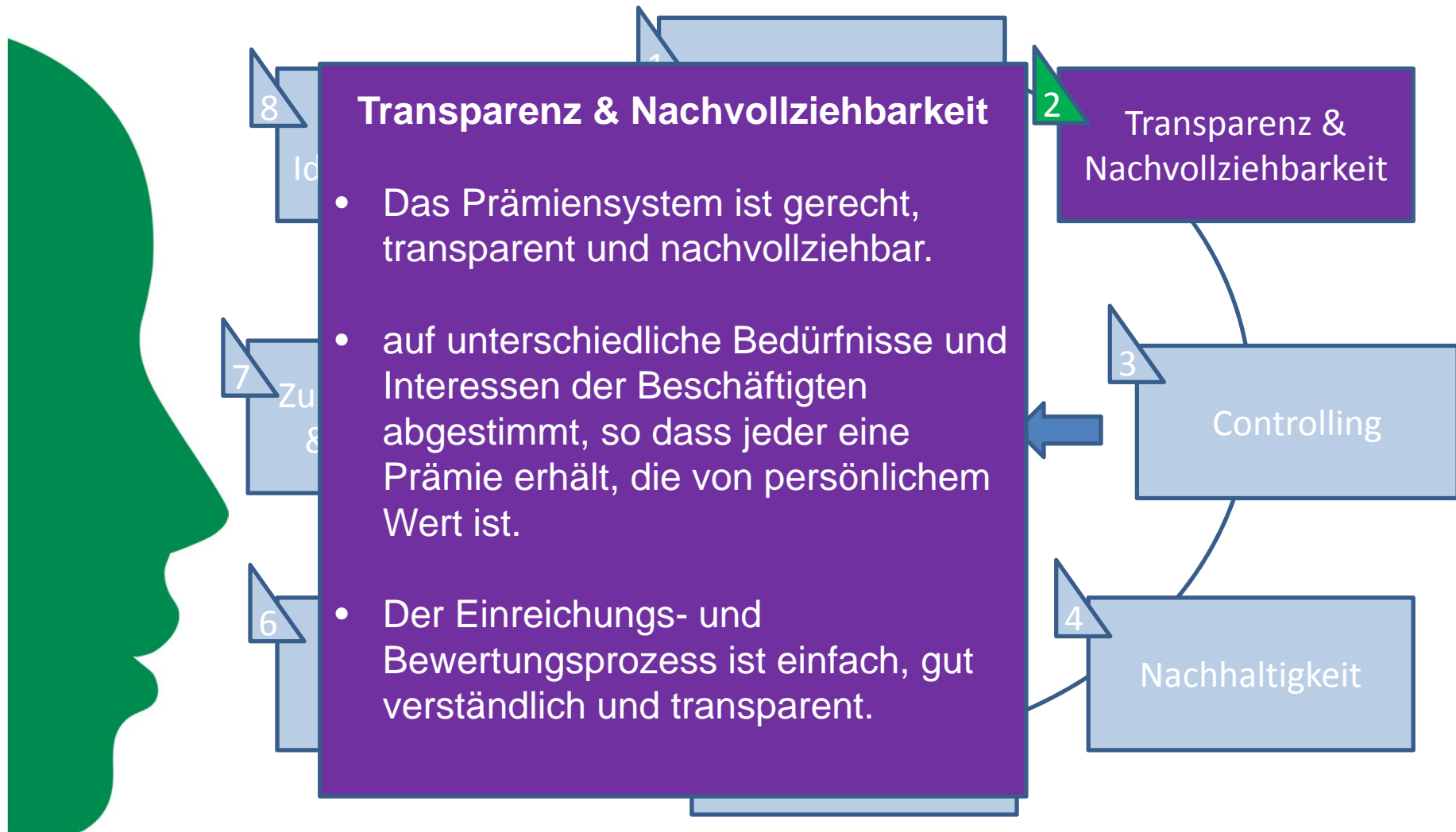
Ideenmanagement über acht Erfolgsfaktoren optimieren



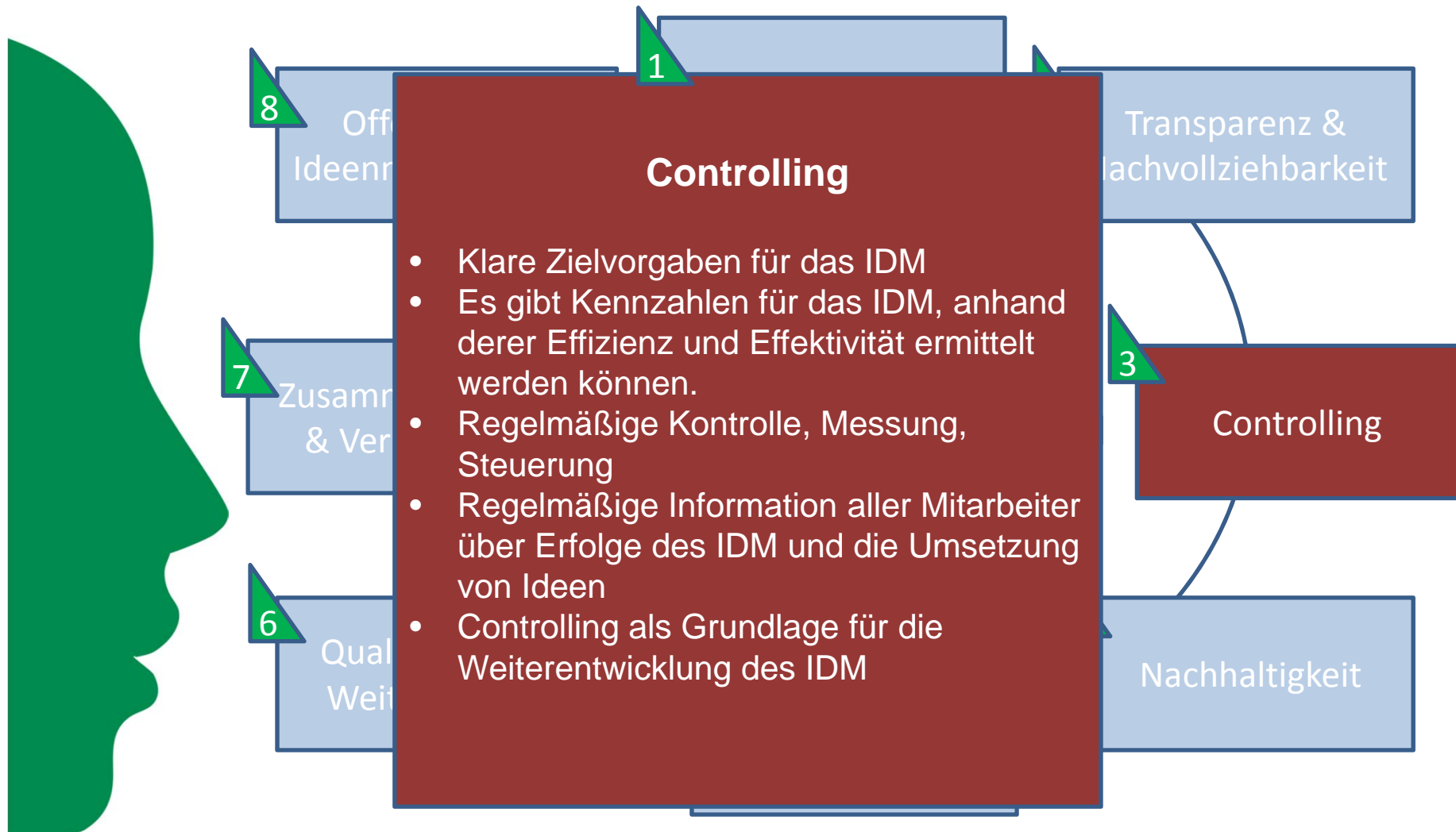
Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement



Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement



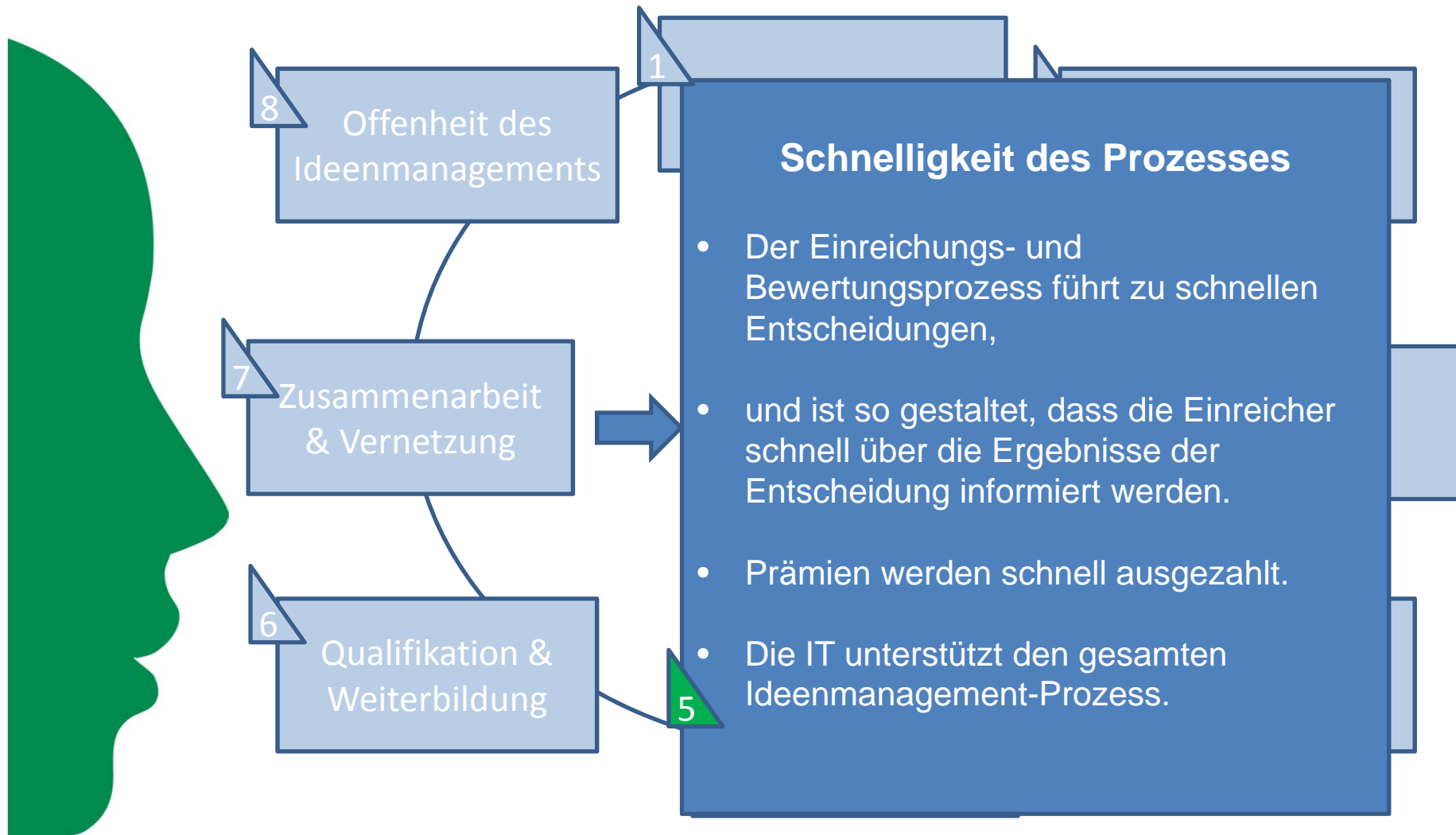
Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement



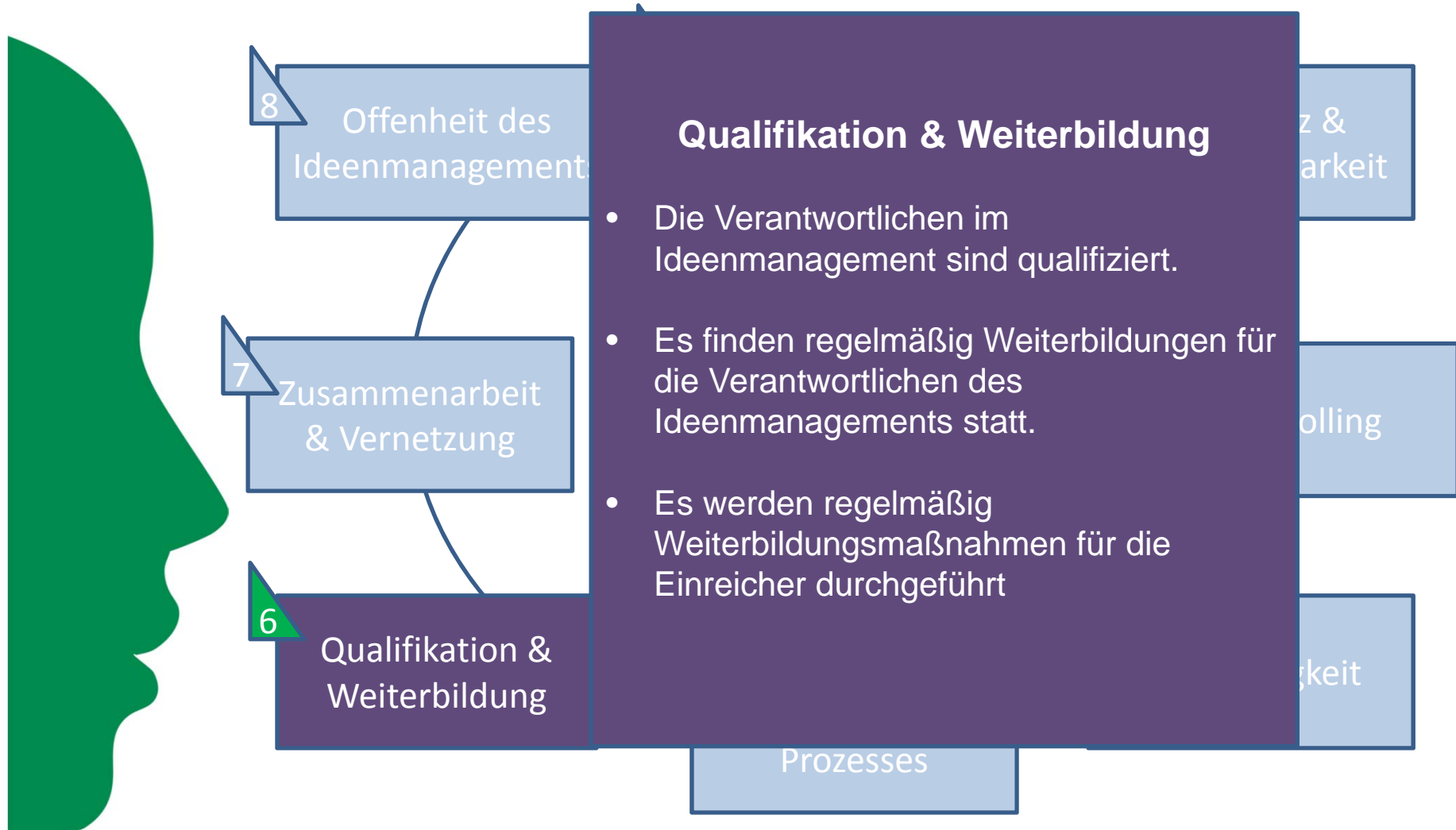
Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement



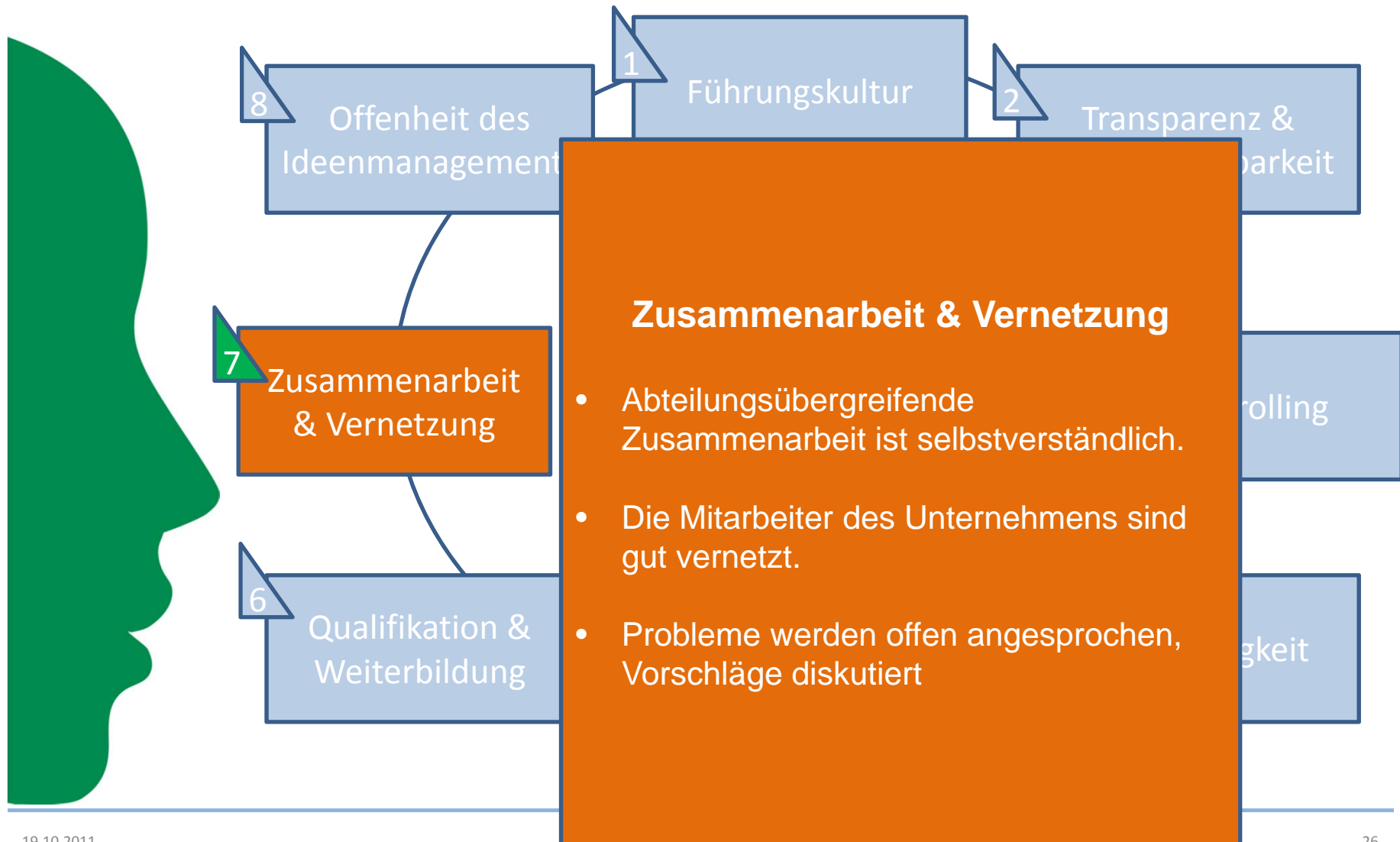
Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement



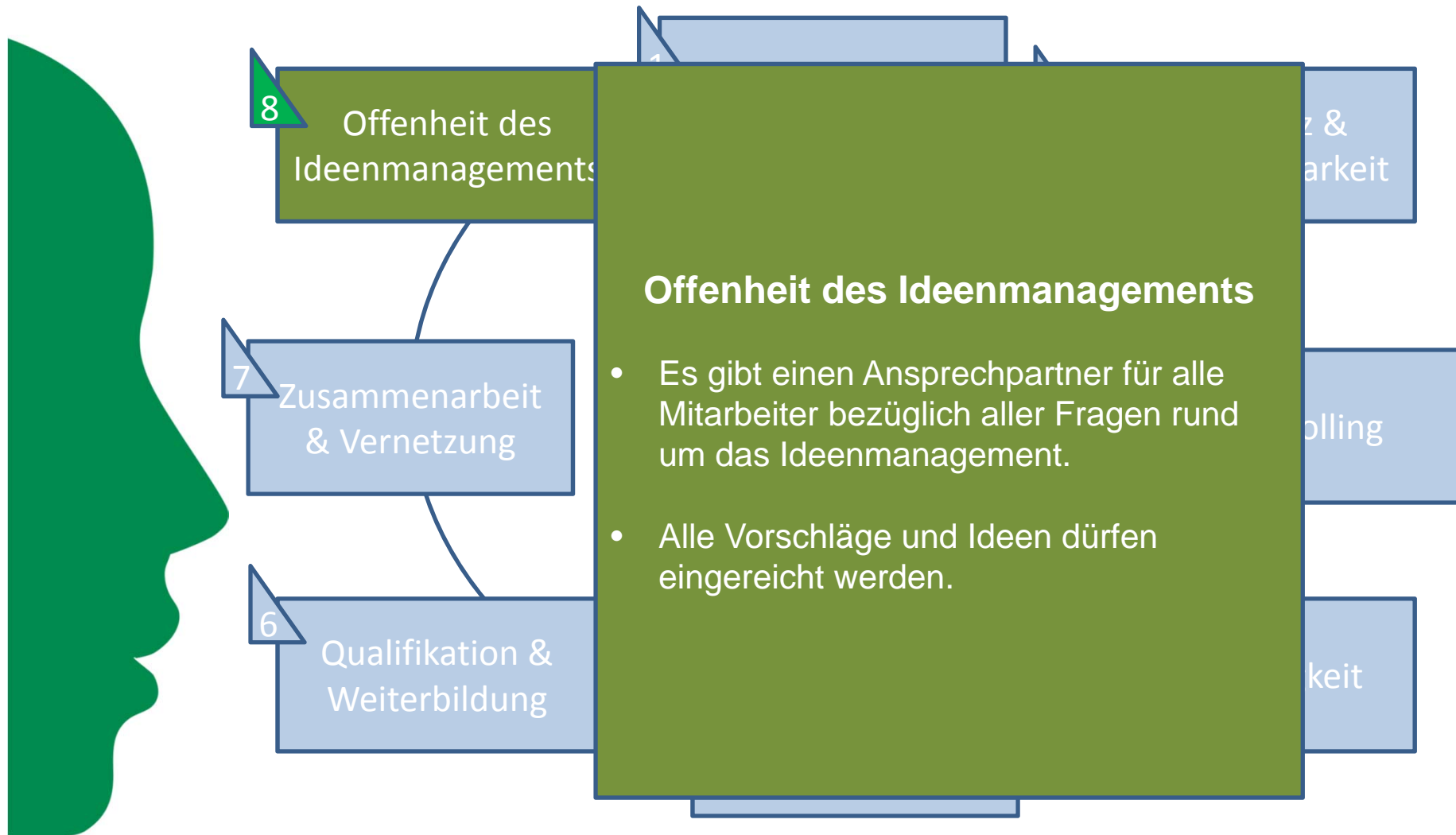
Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement



Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement



Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement

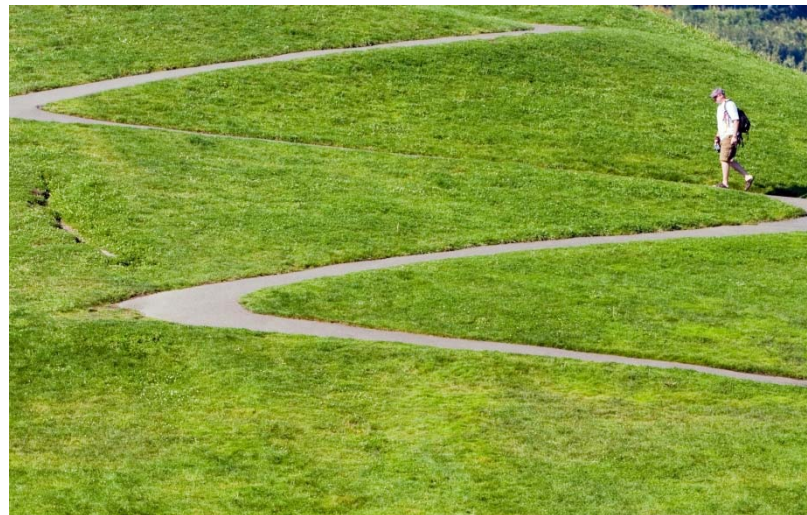




III. Fazit

Fazit

**Erfolgreiches Ideenmanagement
ist kein Selbstläufer!**



Fazit

Erfolgreiches Ideenmanagement
=
**Nachhaltig gelebte Unternehmens-
und Führungskultur**



Fazit

Erfolgreiches Ideenmanagement

=

**Aktive Steuerung und
Kommunikation**

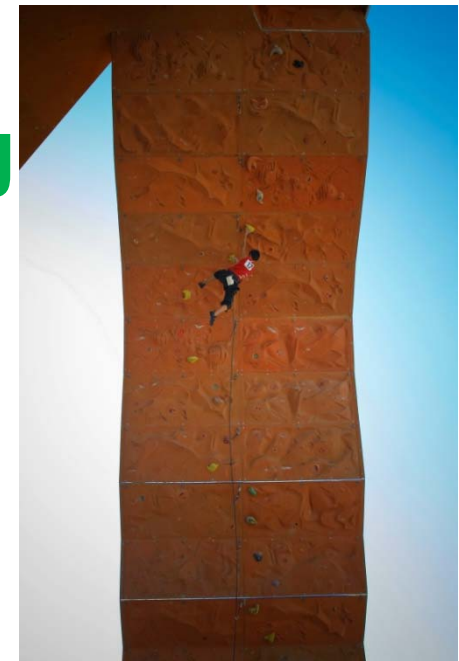
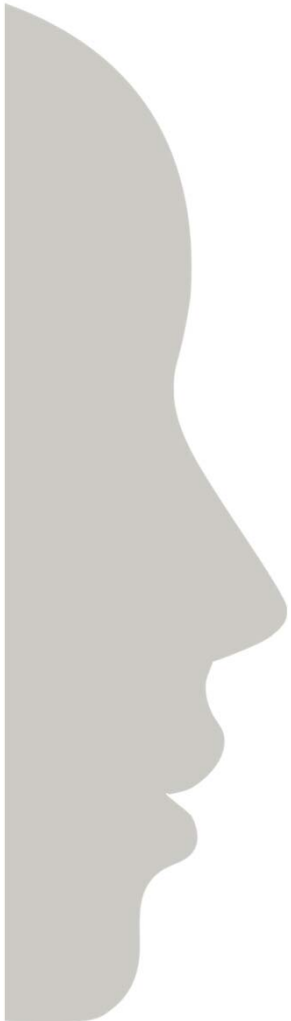


Fazit

Erfolgreiches Ideenmanagement

=

**Begeisterung, Mut
und
Wertschätzung**



Verhaltensänderung der Führungskraft notwendig.

***„Einfach toll, wie Sie vorige
Woche dem Chef Ihre
Verbesserungsvorschläge
vorgestellt haben.“***



Führungskräfte sind Vorbild.

„Einfach toll, wie viele Verbesserungsvorschläge Sie im letzten Jahr abgegeben haben.“





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Sarah Dittrich



Deutscher IdeenPreis

**Eine Initiative für Kreativität,
Innovation und Verantwortung**

www.deutscherideenpreis.de



Leiterin Ideen- und
Innovationsmanagement

Friedrichstraße 10-12
60323 Frankfurt am Main

Telefon: 069 - 97 165 - 23
Telefax: 069 - 97 165 - 25

sarah.dittrich@dib.de
sarah.dittrich@deutscherideenpreis.com

www.dib.de