



Standortumfrage 2022

Ergebnisbericht – [Langenberg](#)

28.11.2022

Agenda

- 01 Studiensteckbrief
- 02 Antwortende Unternehmen
- 03 Gesamtbeurteilung des Wirtschaftsstandortes
- 04 Detailbeurteilung Wirtschaftsfreundlichkeit
- 05 Ansprechpartner



Studiensteckbrief

01

Studiensteckbrief (Langenberg)

Ziele

- Erhalt eines systematischen **Feedbacks der Mitgliedsunternehmen zu den individuellen Standortstärken und -schwächen**
- Erhalt von konstruktiven Vorschlägen für regionalspezifische Verbesserungen zur **Steigerung der Standortattraktivität**

Erhebungsmethode

- **Postalische Einladung** mit Online-Teilnahme (**CAWI**) und telefonischer Nachfassaktion (**CATI**)

Zielgruppe

- Alle im Handelsregister eingetragenen **Mitgliedsunternehmen** sowie größere Kleingewerbetreibende im Bezirk der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

Stichprobengröße

- n = 690 Interviews (Kreis Gütersloh) / **30 Interviews¹** (Gemeinde Langenberg)

Gewichtung

- Alle Ergebnisse basieren auf ungewichteten Werten.

Erhebungszeitraum und Institut

- 15. März bis 20. Mai 2022

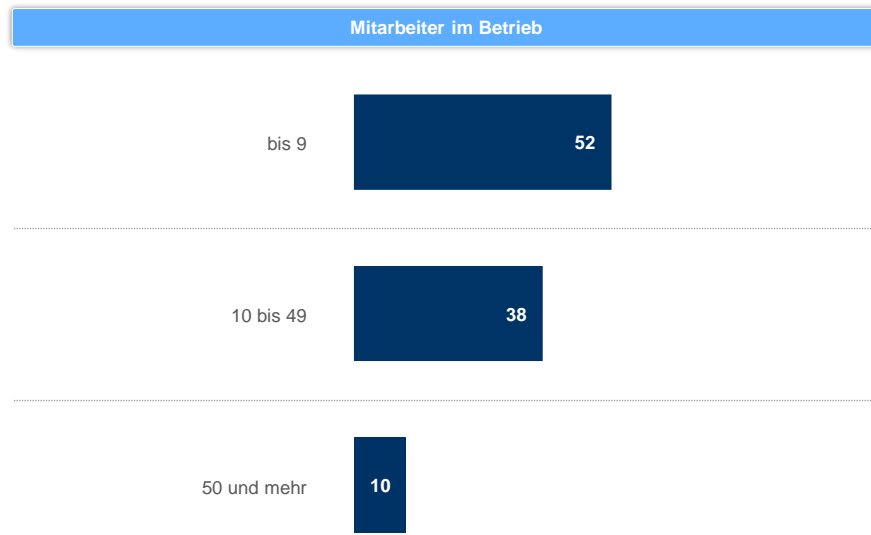


¹Ergebnisse auf der Basis von Fallzahlen < 20 sind durch **rote** Hervorhebung markiert

Antwortende Unternehmen

02

Branchen- und Größenstruktur der Unternehmen



F405: In welchem wirtschaftlichen Bereich ist Ihr Betrieb hauptsächlich tätig?

F406: Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen in Langenberg?

Angaben in % | n = 28 / 29

Gesamtbeurteilung des Wirtschaftsstandortes

03



Fast 8 von 10 Teilnehmern bewerten ihren Wirtschaftsstandort in Langenberg insgesamt als gut oder sehr gut

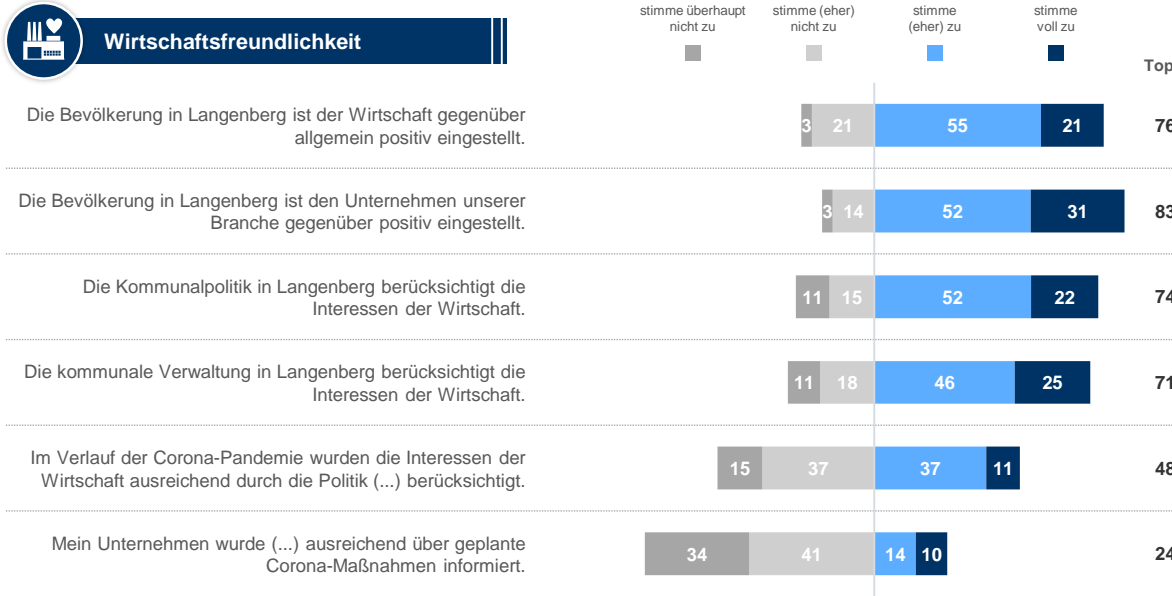


F101: Wie bewerten Sie **Langenberg** als Ihren aktuellen Wirtschaftsstandort insgesamt?

Angaben in % | n = 30

Die Wirtschaftsfreundlichkeit am Standort Langenberg ist etwas schwächer im Vergleich zum Kreisdurchschnitt

Wirtschaftsfreundlichkeit



F201: Inwieweit stimmen Sie den folgenden allgemeinen Aussagen in Bezug auf den Wirtschaftsstandort Langenberg zu?

Angaben in % | n = 27-29 (Langenberg) / 632-662 (Kreis Gütersloh)

Etwa 9 von 10 Unternehmen würden sich erneut für den Standort Langenberg entscheiden



Angaben in % | n = 25-29 (Langenberg) / 652-678 (Kreis Gütersloh)

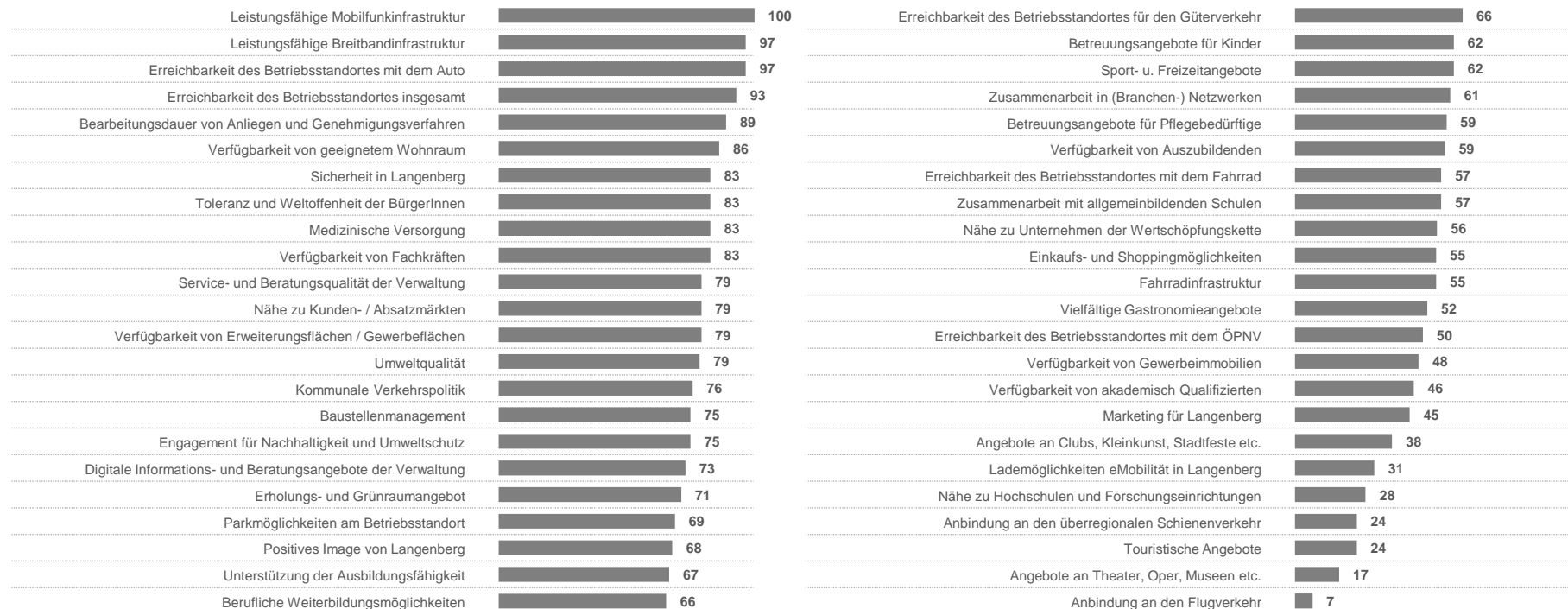
Detailbeurteilung Wirtschaftsfreundlichkeit

04



Übersicht – Detailbeurteilung zur Wirtschaftsfreundlichkeit von Langenberg (ohne Steuern und Abgaben²)

Wichtigkeit¹ (Top 2)



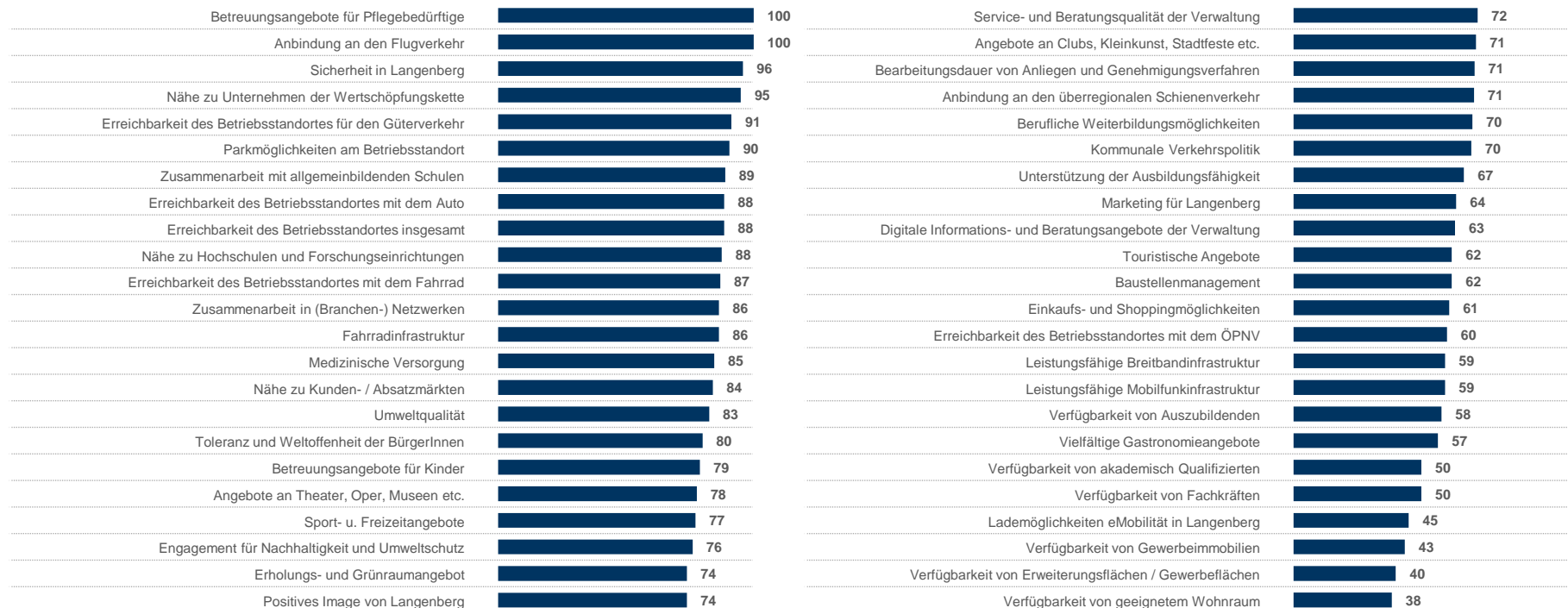
F301 - F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | Top 2 | n = 26-29

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“ | ²Wichtigkeit Steuern nicht für alle Kreise abgefragt

Übersicht – Detailbeurteilung zur Wirtschaftsfreundlichkeit von Langenberg (ohne Steuern und Abgaben²)

Zufriedenheit¹ (Top 2)



F301 - F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | Top 2 | n = 16-27

¹Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“ | ²Steuern „Angemessenheit“ statt „Zufriedenheit“

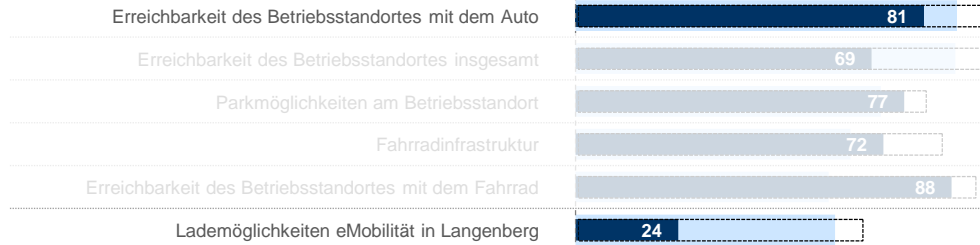
6 Themenbereiche werden im Folgenden behandelt

-  **Infrastruktur**
-  **Region**
-  **Bildung und Arbeitskräftepotenzial**
-  **Lebensqualität**
-  **Verwaltung**
-  **Steuern**

Lesebeispiel

Für 69% der Befragten ist die „Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Auto“ **(sehr) wichtig**, zudem sind sie mit diesem Aspekt **(sehr) zufrieden**.
 ⇒ **Sichern** der guten Bewertungen, kommunizieren

Wichtigkeit: hoch
 Zufriedenheit: hoch

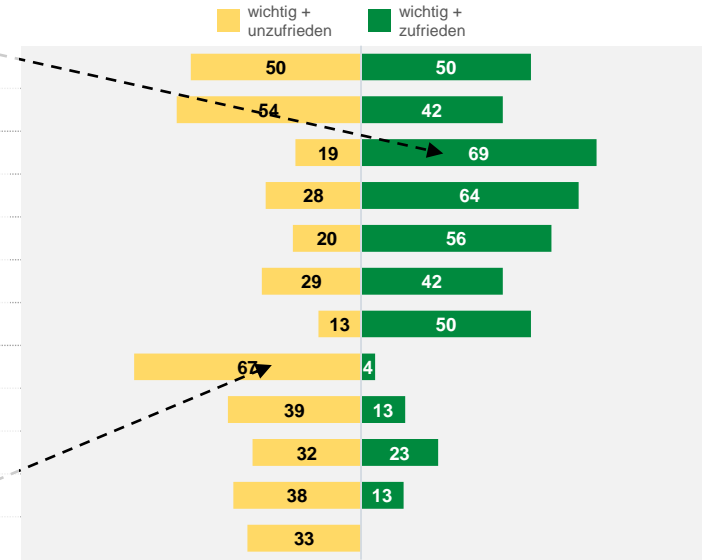


Für 67% der Befragten ist die „Lademöglichkeit für eMobilität in Langenberg“ **(sehr) wichtig**, jedoch sind sie mit diesem Aspekt **weniger zufrieden / unzufrieden**.
 ⇒ **Optimieren** (dringender) Handlungsbedarf

Wichtigkeit: hoch
 Zufriedenheit: gering

Kombinierte Auswertung von Wichtigkeit und Zufriedenheit

Hinweis: nur, falls Wichtigkeit und gleichzeitig Zufriedenheit beurteilt

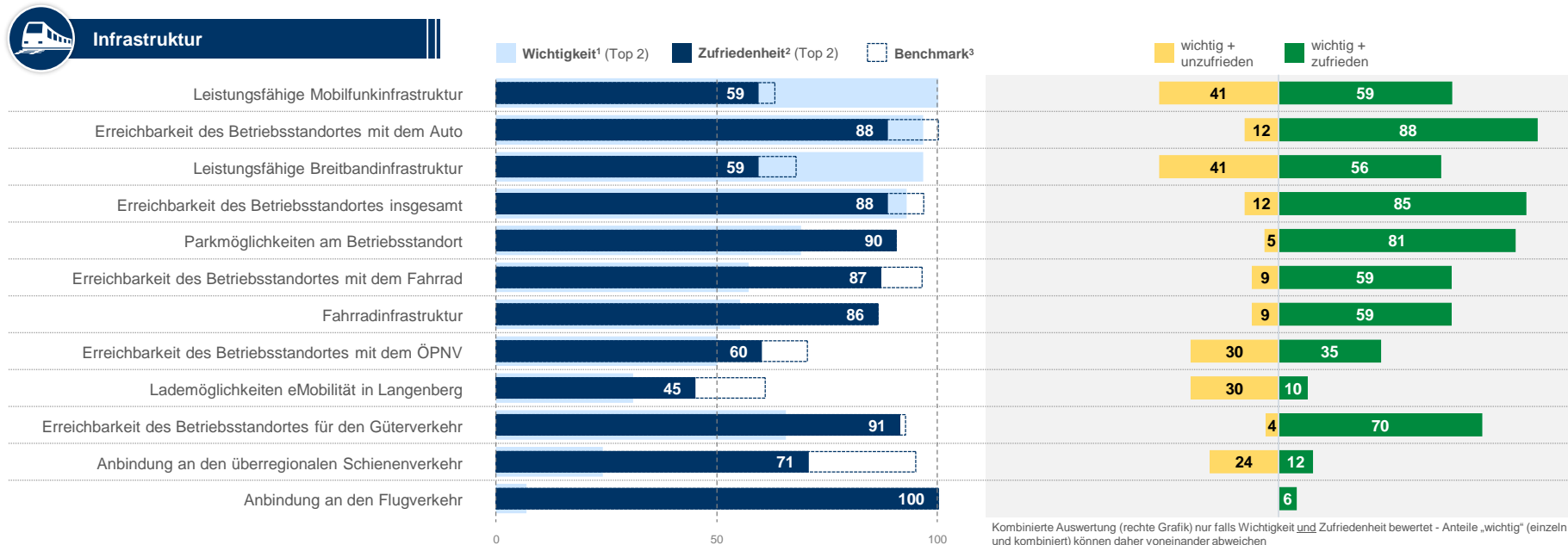


Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F301: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Infrastruktur“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | Top 2 | n = 26-28 (Wichtigkeit) // 22-27 (Zufriedenheit)

Defizite zeigen sich bei der Mobil- und Breitbandinfrastruktur sowie der Verfügbarkeit von Lademöglichkeiten von Elektrofahrzeugen



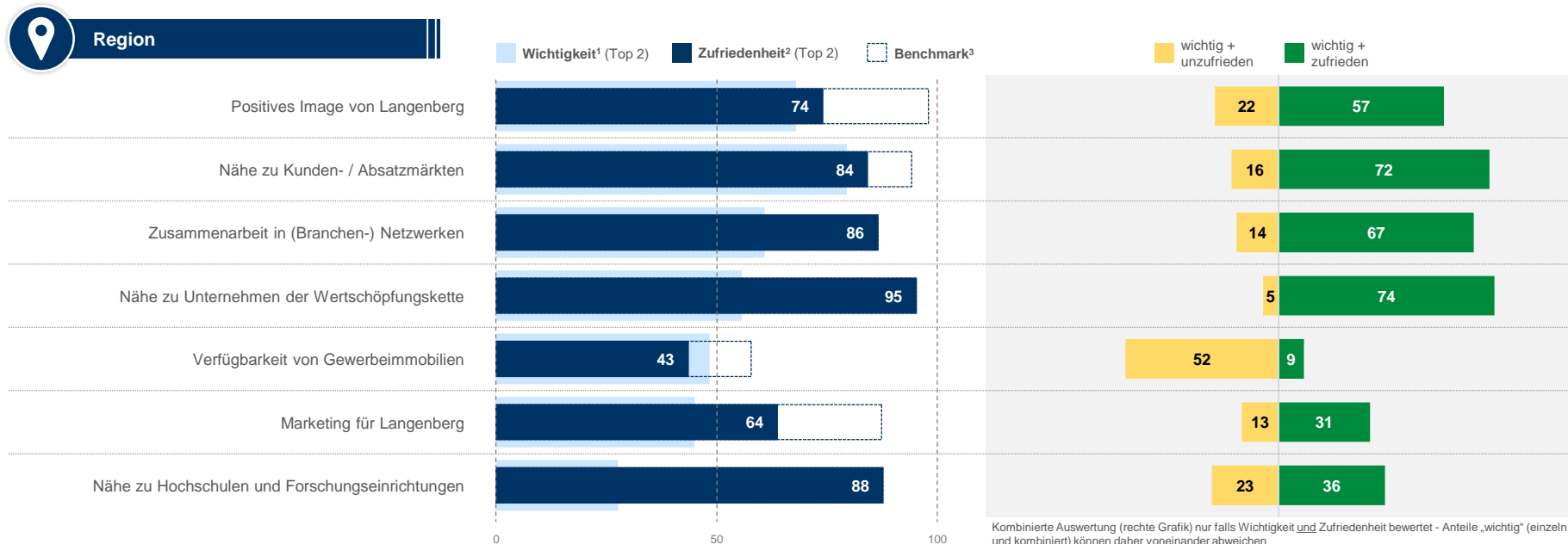
Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F301: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Infrastruktur“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 28-29 (Wichtigkeit) // 16-27 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“
²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Besonders hohe Zufriedenheit mit der Nähe zu Kunden- / Absatzmärkten bzw. zu Unternehmen der Wertschöpfungskette in Langenberg



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F302: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Unternehmensbezogene Faktoren“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 27-29 (Wichtigkeit) // 16-25 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

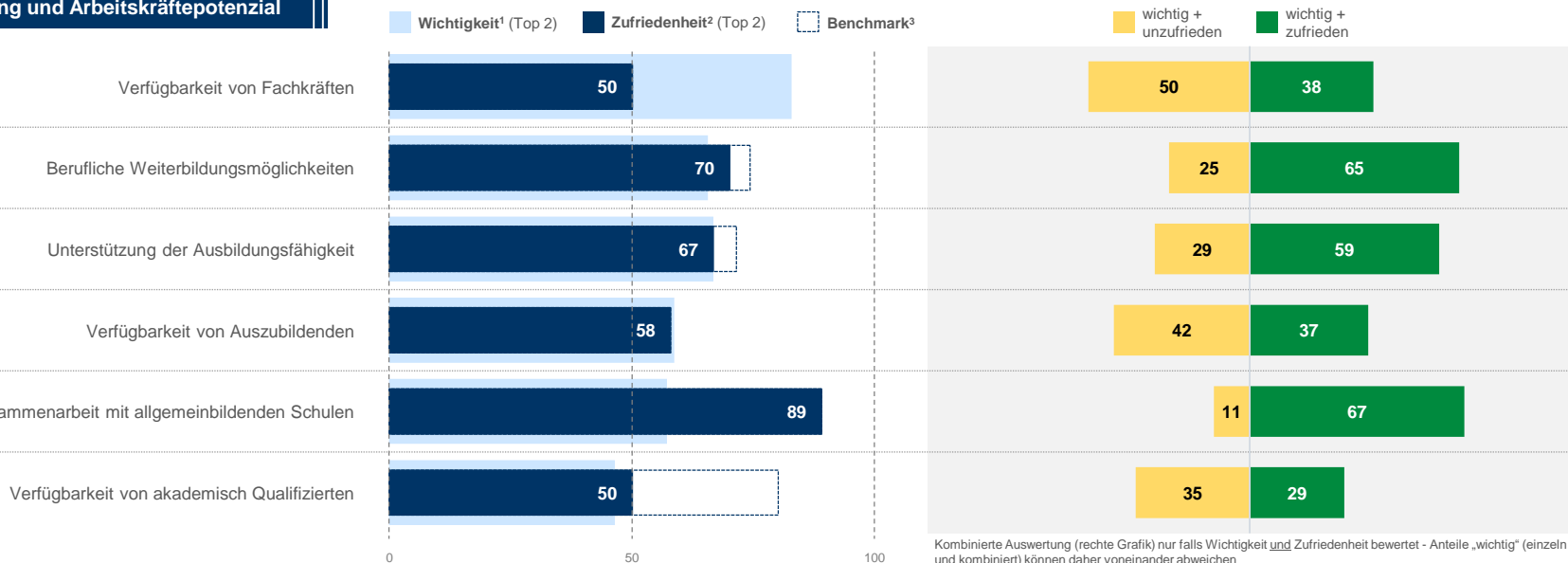
¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Die Verfügbarkeit von Fachkräften und Auszubildenden stellt sich für die Langenberger Unternehmen als stärkste Herausforderung dar



Bildung und Arbeitskräftepotenzial



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

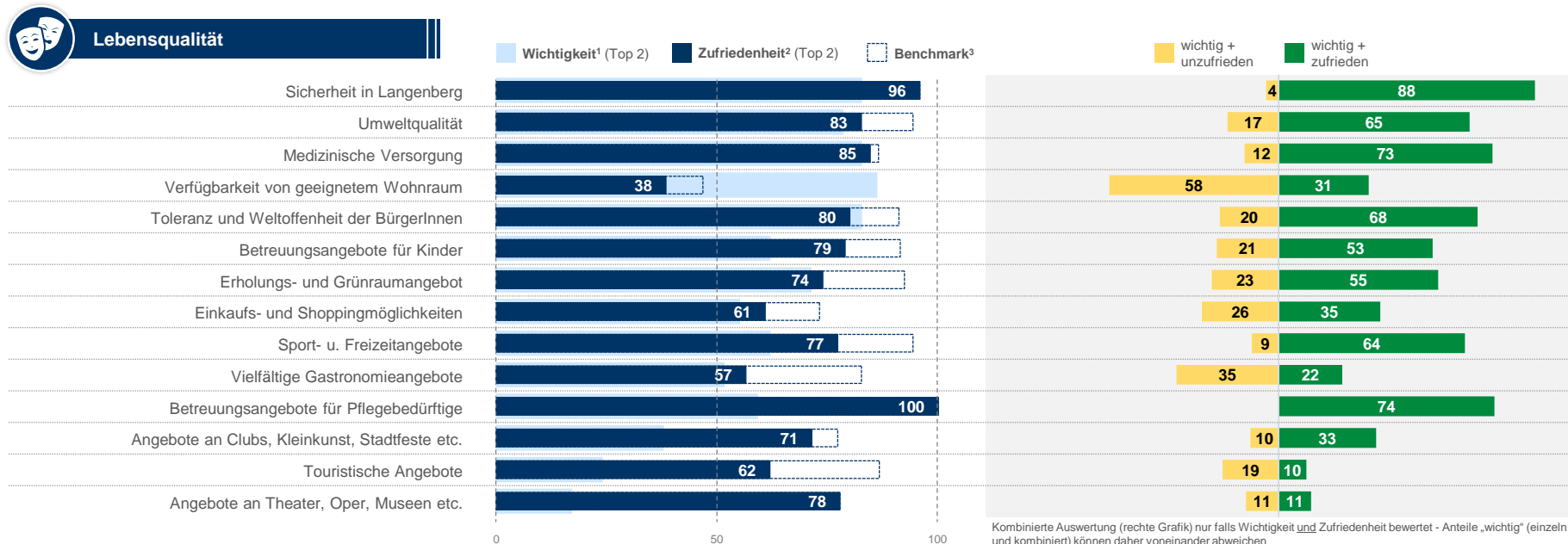
F303: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Wirtschaftsfreundlichkeit Bildung und Arbeitskräfte“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 27-29 (Wichtigkeit) // 18-26 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Viele Aspekte aus dem Bereich „Lebensqualität“ werden gut erfüllt – die Verfügbarkeit von Wohnraum wird dagegen kritischer gesehen



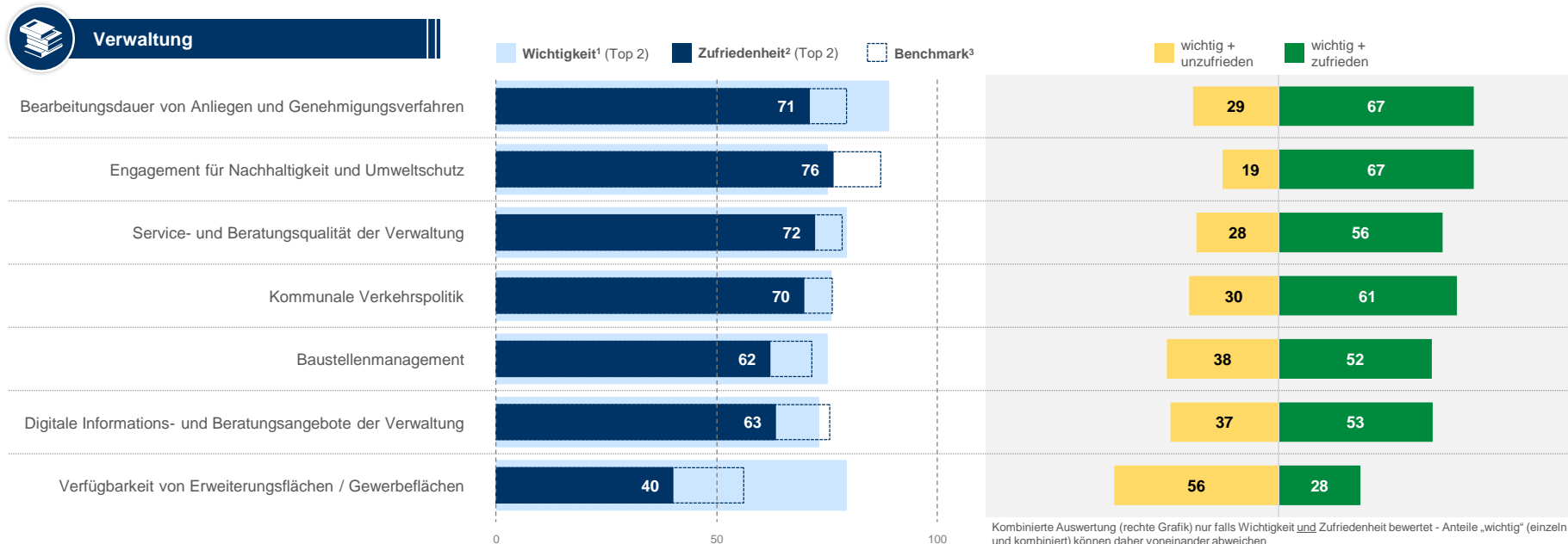
F304: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Lebensqualität“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 27-29 (Wichtigkeit) // 18-26 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Viele Aspekte aus dem Bereich „Verwaltung“ werden gut erfüllt – die Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen wird dagegen kritischer gesehen



F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Wirtschaftsfreundlichkeit Verwaltung“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Langenberg.

Angaben in % | n = 26-29 (Wichtigkeit) // 19-25 (Zufriedenheit), ³„Benchmark“ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit höchster Zufriedenheit

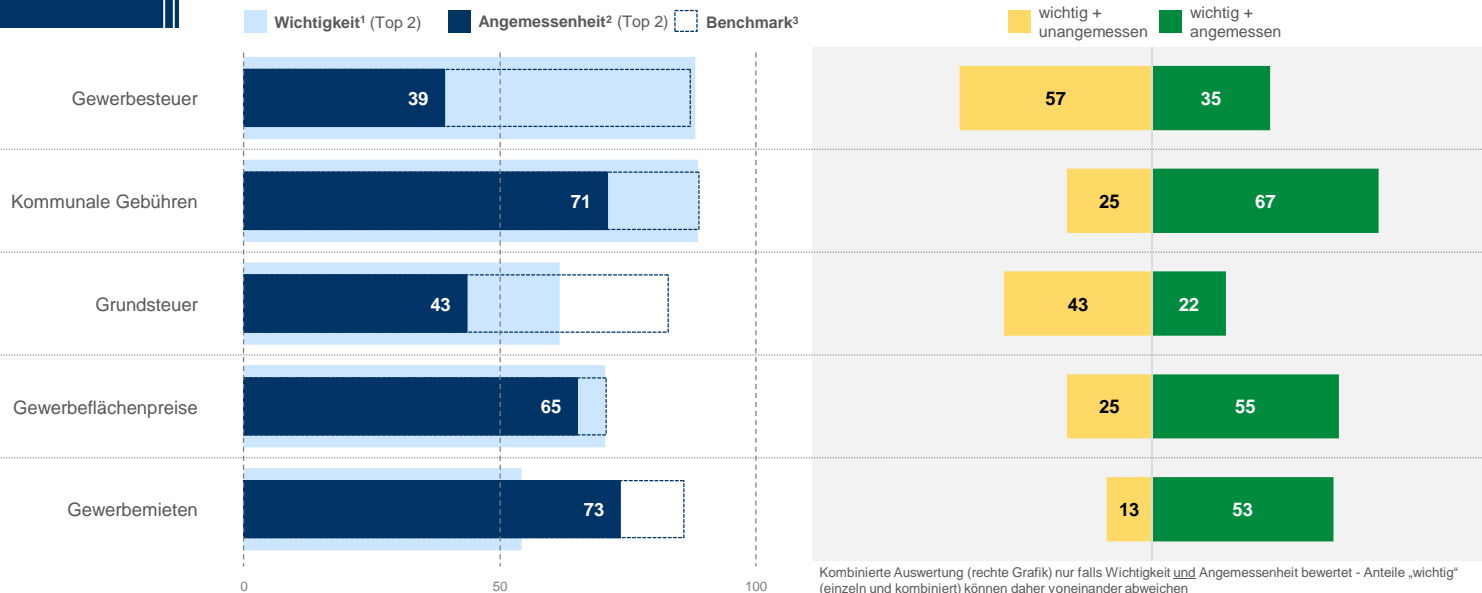
¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

Mehr als 7 von 10 Teilnehmern bewerten die kommunalen Gebühren sowie Gewerbesteuern in Langenberg insgesamt als angemessen



Steuern



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Angemessenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F306: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Steuern, und Abgaben“ für Ihr Unternehmen und anschließend für wie angemessen Sie diese jeweils in Langenberg halten.

Angaben in % | n = 24-27 (Wichtigkeit) // 15-24 (Angemessenheit), ³Benchmark³ zeigt den Wert der Kommune im Kreis mit bester Bewertung

¹Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

²Skala: „vollkommen angemessen“, „eher angemessen“, „eher nicht angemessen“, „überhaupt nicht angemessen“



Herausstellen

- Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Auto
- Sicherheit in Langenberg
- Erreichbarkeit des Betriebsstandortes insgesamt
- Parkmöglichkeiten am Betriebsstandort
- Nähe zu Unternehmen der Wertschöpfungskette



Optimieren

- Verfügbarkeit von geeignetem Wohnraum
- Gewerbesteuer
- Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen / Gewerbeflächen
- Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien
- Verfügbarkeit von Fachkräften

Ansprechpartner

05

Ansprechpartner

Arne Potthoff

Referatsleiter

Industrie, Volkswirtschaft, Statistik

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

Elsa-Brändström-Str. 1 - 3

33602 Bielefeld

Tel.: 0521 554 222

E-Mail: a.potthoff@ostwestfalen.ihk.de