

Sortiments- und Online-Kaufkraft 2023 in Deutschland: alle Sortimente

Kreise und kreisfreie Städte

Stadt- bzw. Landkreis (Gebietsstand 1.1.2023)	Bevölkerung 01.01.2022		Bevölkerung Prognose 2023 Jahresdurchschnitt		Haushalte Prognose 2023 Jahresdurchschnitt
	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
Bielefeld, Stadt	334.002	4,013	339.186	4,010	169.277
Gütersloh, Landkreis	366.104	4,398	372.654	4,406	170.223
Herford, Landkreis	250.635	3,011	254.373	3,008	122.077
Höxter, Landkreis	139.994	1,682	141.688	1,675	66.352
Minden-Lübbecke, Landkreis	311.214	3,739	316.484	3,742	147.898
Paderborn, Landkreis	309.380	3,717	314.684	3,721	147.001
Deutschland	83.237.124	1.000,000	84.578.393	1.000,000	42.204.143

Quelle © Michael Bauer Research GmbH 2023 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023				Online-Kaufkraft 2023 gesamt				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
2.427,83	3,847	7.158	95,9	384,69	3,925	1.134	97,9	15,8%
2.828,47	4,481	7.590	101,7	438,51	4,474	1.177	101,5	15,5%
1.851,05	2,933	7.277	97,5	271,70	2,772	1.068	92,2	14,7%
999,32	1,583	7.053	94,5	145,02	1,480	1.024	88,3	14,5%
2.289,62	3,628	7.235	96,9	339,03	3,459	1.071	92,4	14,8%
2.246,28	3,559	7.138	95,7	346,70	3,537	1.102	95,1	15,4%
631.178,21	1.000,000	7.463	100,0	98.015,40	1.000,000	1.159	100,0	15,5%

Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
783,45	3,870	2.310	96,5	16,80	3,840	50	95,8	2,1%
895,77	4,424	2.404	100,4	19,34	4,420	52	100,3	2,2%
595,10	2,939	2.339	97,7	12,56	2,870	49	95,4	2,1%
322,23	1,591	2.274	95,0	6,75	1,542	48	92,1	2,1%
733,73	3,624	2.318	96,8	15,49	3,541	49	94,6	2,1%
719,65	3,554	2.287	95,5	15,32	3,502	49	94,1	2,1%
202.467,88	1.000,000	2.394	100,0	4.375,39	1.000,000	52	100,0	2,2%

Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
94,35	3,867	278	96,4	2,49	3,922	7	97,8	2,6%
108,24	4,436	290	100,7	2,79	4,400	7	99,9	2,6%
71,73	2,940	282	97,8	1,79	2,824	7	93,9	2,5%
38,78	1,589	274	94,9	0,95	1,493	7	89,1	2,4%
88,40	3,623	279	96,8	2,21	3,489	7	93,2	2,5%
86,67	3,552	275	95,5	2,24	3,528	7	94,8	2,6%
24.398,57	1.000,000	288	100,0	634,77	1.000,000	8	100,0	2,6%

Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
103,34	3,892	305	97,1	2,56	3,791	8	94,5	2,5%
119,08	4,485	320	101,8	3,11	4,597	8	104,3	2,6%
77,84	2,932	306	97,5	1,91	2,834	8	94,2	2,5%
42,01	1,582	296	94,4	1,01	1,496	7	89,3	2,4%
96,14	3,621	304	96,8	2,38	3,522	8	94,1	2,5%
94,20	3,548	299	95,4	2,38	3,526	8	94,8	2,5%
26.550,48	1.000,000	314	100,0	675,53	1.000,000	8	100,0	2,5%

Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
109,90	3,954	324	98,6	2,15	4,075	6	101,6	2,0%
121,55	4,374	326	99,3	2,22	4,210	6	95,5	1,8%
82,38	2,964	324	98,6	1,50	2,842	6	94,5	1,8%
44,44	1,599	314	95,5	0,80	1,509	6	90,1	1,8%
100,79	3,626	318	96,9	1,83	3,472	6	92,8	1,8%
99,31	3,573	316	96,0	1,91	3,609	6	97,0	1,9%
27.792,24	1.000,000	329	100,0	528,28	1.000,000	6	100,0	1,9%

Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
94,18	3,937	278	98,2	36,08	3,902	106	97,3	38,3%
106,11	4,436	285	100,7	42,45	4,590	114	104,2	40,0%
69,77	2,916	274	97,0	26,98	2,918	106	97,0	38,7%
37,61	1,572	265	93,8	14,54	1,573	103	93,9	38,7%
86,18	3,602	272	96,3	33,66	3,640	106	97,3	39,1%
84,47	3,531	268	94,9	32,94	3,562	105	95,7	39,0%
23.923,73	1.000,000	283	100,0	9.247,08	1.000,000	109	100,0	38,7%

Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
42,68	3,844	126	95,9	15,05	3,956	44	98,6	35,3%
50,93	4,587	137	104,1	17,51	4,602	47	104,4	34,4%
32,48	2,925	128	97,3	10,82	2,844	43	94,6	33,3%
17,70	1,595	125	95,2	5,81	1,528	41	91,2	32,8%
40,43	3,641	128	97,3	13,53	3,556	43	95,0	33,5%
40,05	3,608	127	97,0	14,13	3,715	45	99,9	35,3%
11.102,40	1.000,000	131	100,0	3.804,32	1.000,000	45	100,0	34,3%

Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,16	3,791	27	94,5	2,06	3,747	6	93,4	22,4%
11,33	4,693	30	106,5	2,64	4,817	7	109,3	23,3%
7,03	2,912	28	96,8	1,56	2,852	6	94,8	22,2%
3,76	1,556	27	92,9	0,82	1,492	6	89,1	21,8%
8,78	3,636	28	97,2	1,97	3,584	6	95,8	22,4%
8,81	3,647	28	98,0	2,07	3,775	7	101,5	23,5%
2.415,04	1.000,000	29	100,0	548,49	1.000,000	6	100,0	22,7%

Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
20,65	3,918	61	97,7	5,30	3,749	16	93,5	25,6%
23,78	4,512	64	102,4	6,57	4,651	18	105,6	27,6%
15,44	2,929	61	97,4	4,14	2,933	16	97,5	26,8%
8,33	1,581	59	94,4	2,23	1,580	16	94,3	26,8%
19,13	3,629	60	97,0	5,18	3,669	16	98,0	27,1%
18,87	3,581	60	96,3	5,03	3,557	16	95,6	26,6%
5.270,15	1.000,000	62	100,0	1.412,87	1.000,000	17	100,0	26,8%

Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,71	3,905	17	97,4	1,34	4,059	4	101,2	23,6%
6,60	4,519	18	102,6	1,52	4,599	4	104,4	23,1%
4,28	2,932	17	97,5	0,96	2,903	4	96,5	22,4%
2,32	1,585	16	94,6	0,51	1,554	4	92,8	22,2%
5,31	3,634	17	97,1	1,20	3,627	4	96,9	22,6%
5,25	3,590	17	96,5	1,23	3,721	4	100,0	23,5%
1.461,07	1.000,000	17	100,0	331,06	1.000,000	4	100,0	22,7%

Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,56	4,014	28	100,1	2,44	3,980	7	99,3	25,5%
10,85	4,555	29	103,4	2,87	4,682	8	106,3	26,4%
7,09	2,978	28	99,0	1,80	2,933	7	97,5	25,3%
3,83	1,609	27	96,1	0,97	1,579	7	94,3	25,2%
8,79	3,688	28	98,6	2,25	3,667	7	98,0	25,6%
8,70	3,651	28	98,1	2,24	3,660	7	98,4	25,8%
2.382,69	1.000,000	28	100,0	612,22	1.000,000	7	100,0	25,7%

Kaufkraft Schuhe				Online-Kaufkraft Schuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
40,60	3,885	120	96,9	9,12	3,996	27	99,7	22,5%
47,52	4,547	128	103,2	10,42	4,567	28	103,6	21,9%
30,42	2,911	120	96,8	6,43	2,817	25	93,7	21,1%
16,39	1,569	116	93,6	3,40	1,488	24	88,9	20,7%
37,74	3,611	119	96,5	7,99	3,503	25	93,6	21,2%
37,49	3,588	119	96,4	8,44	3,700	27	99,4	22,5%
10.450,51	1.000,000	124	100,0	2.281,84	1.000,000	27	100,0	21,8%

Kaufkraft Lederwaren				Online-Kaufkraft Lederwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
10,57	3,715	31	92,6	4,72	3,639	14	90,7	44,6%
12,79	4,494	34	102,0	6,01	4,631	16	105,1	46,9%
8,45	2,969	33	98,7	3,80	2,928	15	97,4	44,9%
4,54	1,594	32	95,2	2,03	1,564	14	93,4	44,7%
10,48	3,681	33	98,4	4,75	3,660	15	97,8	45,3%
10,01	3,517	32	94,5	4,56	3,514	14	94,5	45,5%
2.846,81	1.000,000	34	100,0	1.297,11	1.000,000	15	100,0	45,6%

Kaufkraft Möbel				Online-Kaufkraft Möbel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
130,44	3,683	385	91,8	26,27	3,892	77	97,1	20,1%
159,35	4,499	428	102,1	30,48	4,515	82	102,5	19,1%
99,95	2,822	393	93,8	18,17	2,692	71	89,5	18,2%
53,05	1,498	374	89,4	9,45	1,399	67	83,5	17,8%
124,79	3,523	394	94,2	22,64	3,353	72	89,6	18,1%
122,39	3,455	389	92,9	24,03	3,560	76	95,7	19,6%
35.418,06	1.000,000	419	100,0	6.749,93	1.000,000	80	100,0	19,1%

Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				Online-Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
54,48	3,704	161	92,4	16,03	3,671	47	91,5	29,4%
64,50	4,385	173	99,5	20,17	4,617	54	104,8	31,3%
41,71	2,836	164	94,3	11,99	2,746	47	91,3	28,8%
22,55	1,533	159	91,5	6,44	1,474	45	88,0	28,6%
51,82	3,523	164	94,2	15,12	3,461	48	92,5	29,2%
50,74	3,450	161	92,7	15,08	3,453	48	92,8	29,7%
14.707,24	1.000,000	174	100,0	4.367,61	1.000,000	52	100,0	29,7%

Kaufkraft Elektrogroßgeräte				Online-Kaufkraft Elektrogroßgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
40,14	3,874	118	96,6	15,63	4,118	46	102,7	38,9%
45,85	4,425	123	100,4	15,06	3,968	40	90,1	32,9%
30,10	2,905	118	96,6	9,66	2,546	38	84,7	32,1%
16,19	1,562	114	93,3	5,17	1,362	36	81,3	31,9%
37,15	3,586	117	95,8	11,96	3,151	38	84,2	32,2%
36,58	3,531	116	94,9	12,71	3,348	40	90,0	34,7%
10.361,18	1.000,000	123	100,0	3.795,81	1.000,000	45	100,0	36,6%

Kaufkraft Elektrokleingeräte				Online-Kaufkraft Elektrokleingeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
26,63	3,842	79	95,8	11,34	4,016	33	100,1	42,6%
31,18	4,499	84	102,1	11,43	4,050	31	91,9	36,7%
20,45	2,950	80	98,1	7,36	2,607	29	86,7	36,0%
10,97	1,583	77	94,5	3,94	1,395	28	83,3	35,9%
25,24	3,641	80	97,3	9,11	3,229	29	86,3	36,1%
24,62	3,551	78	95,5	9,43	3,340	30	89,8	38,3%
6.931,41	1.000,000	82	100,0	2.823,04	1.000,000	33	100,0	40,7%

Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				Online-Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
48,13	3,677	142	91,7	11,22	3,587	33	89,4	23,3%
58,47	4,467	157	101,4	14,32	4,580	38	103,9	24,5%
37,58	2,871	148	95,5	8,84	2,827	35	94,0	23,5%
20,41	1,560	144	93,1	4,79	1,533	34	91,5	23,5%
46,67	3,566	147	95,3	11,08	3,543	35	94,7	23,7%
45,40	3,469	144	93,2	10,76	3,441	34	92,5	23,7%
13.088,89	1.000,000	155	100,0	3.126,81	1.000,000	37	100,0	23,9%

Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				Online-Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,87	3,788	59	94,5	0,64	3,711	2	92,5	3,2%
22,86	4,358	61	98,9	0,79	4,585	2	104,1	3,4%
15,21	2,900	60	96,4	0,49	2,821	2	93,8	3,2%
8,30	1,582	59	94,4	0,26	1,527	2	91,1	3,2%
18,80	3,584	59	95,8	0,61	3,529	2	94,3	3,2%
18,38	3,502	58	94,1	0,60	3,483	2	93,6	3,3%
5.246,79	1.000,000	62	100,0	171,99	1.000,000	2	100,0	3,3%

Kaufkraft Gesundheit				Online-Kaufkraft Gesundheit				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
50,09	3,852	148	96,1	5,32	3,870	16	96,5	10,6%
57,31	4,408	154	100,0	6,06	4,407	16	100,0	10,6%
38,13	2,933	150	97,5	3,97	2,887	16	96,0	10,4%
20,76	1,597	147	95,3	2,15	1,562	15	93,3	10,3%
47,23	3,633	149	97,1	4,88	3,553	15	95,0	10,3%
45,69	3,514	145	94,4	4,75	3,453	15	92,8	10,4%
13.001,99	1.000,000	154	100,0	1.374,75	1.000,000	16	100,0	10,6%

Kaufkraft Körperpflege				Online-Kaufkraft Körperpflege				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
83,07	3,960	245	98,7	16,54	3,802	49	94,8	19,9%
93,35	4,450	251	101,0	20,49	4,711	55	106,9	21,9%
61,41	2,927	241	97,3	12,33	2,834	48	94,2	20,1%
32,98	1,572	233	93,8	6,54	1,504	46	89,8	19,8%
75,82	3,614	240	96,6	15,45	3,551	49	94,9	20,4%
75,37	3,592	240	96,6	15,38	3,536	49	95,0	20,4%
20.979,77	1.000,000	248	100,0	4.349,64	1.000,000	51	100,0	20,7%

Kaufkraft Telekommunikation				Online-Kaufkraft Telekommunikation				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
54,17	4,065	160	101,4	26,45	4,062	78	101,3	48,8%
59,94	4,498	161	102,1	30,03	4,613	81	104,7	50,1%
39,15	2,938	154	97,7	18,56	2,850	73	94,8	47,4%
20,99	1,575	148	94,0	9,91	1,522	70	90,8	47,2%
48,49	3,639	153	97,3	23,23	3,568	73	95,4	47,9%
48,91	3,670	155	98,6	23,81	3,657	76	98,3	48,7%
13.325,97	1.000,000	158	100,0	6.509,64	1.000,000	77	100,0	48,8%

Kaufkraft Informationstechnologie				Online-Kaufkraft Informationstechnologie				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
29,41	4,038	87	100,7	15,24	3,986	45	99,4	51,8%
33,36	4,578	90	103,9	17,85	4,669	48	106,0	53,5%
20,90	2,869	82	95,4	10,59	2,769	42	92,1	50,6%
11,14	1,529	79	91,3	5,62	1,469	40	87,7	50,4%
26,01	3,570	82	95,4	13,32	3,484	42	93,1	51,2%
26,46	3,633	84	97,6	13,68	3,580	43	96,2	51,7%
7.285,28	1.000,000	86	100,0	3.822,46	1.000,000	45	100,0	52,5%

Kaufkraft Unterhaltungselektronik				Online-Kaufkraft Unterhaltungselektronik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
32,25	3,757	95	93,7	15,78	3,944	47	98,3	48,9%
36,94	4,303	99	97,7	15,69	3,919	42	89,0	42,5%
24,20	2,819	95	93,7	10,07	2,517	40	83,7	41,6%
12,98	1,512	92	90,2	5,38	1,345	38	80,3	41,5%
29,89	3,481	94	93,0	12,48	3,118	39	83,3	41,8%
29,41	3,425	93	92,1	13,07	3,265	42	87,8	44,4%
8.584,55	1.000,000	101	100,0	4.001,96	1.000,000	47	100,0	46,6%

Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				Online-Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,97	4,165	18	103,9	5,31	4,393	16	109,5	89,0%
6,70	4,679	18	106,2	5,74	4,752	15	107,9	85,7%
4,24	2,963	17	98,5	3,47	2,871	14	95,5	81,7%
2,25	1,571	16	93,8	1,81	1,501	13	89,6	80,6%
5,27	3,679	17	98,3	4,32	3,573	14	95,5	81,9%
5,40	3,769	17	101,3	4,70	3,887	15	104,5	87,0%
1.432,60	1.000,000	17	100,0	1.208,32	1.000,000	14	100,0	84,3%

Kaufkraft Foto				Online-Kaufkraft Foto				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
6,09	3,804	18	94,9	3,10	3,698	9	92,2	50,8%
7,03	4,394	19	99,7	3,81	4,552	10	103,3	54,2%
4,49	2,803	18	93,2	2,26	2,706	9	90,0	50,5%
2,37	1,481	17	88,4	1,18	1,416	8	84,5	50,0%
5,56	3,475	18	92,9	2,84	3,394	9	90,7	51,1%
5,57	3,481	18	93,6	2,87	3,432	9	92,2	51,6%
1.600,71	1.000,000	19	100,0	836,99	1.000,000	10	100,0	52,3%

Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				Online-Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
30,64	3,696	90	92,2	3,23	4,034	10	100,6	10,5%
35,90	4,331	96	98,3	3,22	4,017	9	91,2	9,0%
23,93	2,887	94	96,0	2,02	2,520	8	83,8	8,4%
13,01	1,569	92	93,7	1,08	1,352	8	80,7	8,3%
29,58	3,569	93	95,4	2,52	3,150	8	84,2	8,5%
27,84	3,359	88	90,3	2,68	3,344	9	89,9	9,6%
8.287,96	1.000,000	98	100,0	800,54	1.000,000	9	100,0	9,7%

Kaufkraft Sportgeräte				Online-Kaufkraft Sportgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
11,01	3,900	32	97,2	2,59	3,794	8	94,6	23,6%
13,15	4,656	35	105,7	3,38	4,939	9	112,1	25,7%
8,12	2,875	32	95,6	1,91	2,788	7	92,7	23,5%
4,46	1,578	31	94,2	1,04	1,521	7	90,8	23,3%
10,21	3,615	32	96,6	2,44	3,576	8	95,6	23,9%
10,46	3,704	33	99,5	2,53	3,694	8	99,3	24,1%
2.824,44	1.000,000	33	100,0	683,73	1.000,000	8	100,0	24,2%

Kaufkraft Sportbekleidung				Online-Kaufkraft Sportbekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
13,92	3,889	41	97,0	5,05	3,861	15	96,3	36,3%
16,57	4,630	44	105,1	6,24	4,764	17	108,1	37,6%
10,34	2,888	41	96,0	3,72	2,845	15	94,6	36,0%
5,64	1,576	40	94,1	2,03	1,551	14	92,6	36,0%
12,95	3,619	41	96,7	4,71	3,600	15	96,2	36,4%
13,14	3,670	42	98,7	4,81	3,671	15	98,7	36,6%
3.579,52	1.000,000	42	100,0	1.309,06	1.000,000	15	100,0	36,6%

Kaufkraft Sportschuhe				Online-Kaufkraft Sportschuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
7,03	3,899	21	97,2	2,79	4,033	8	100,6	39,7%
8,36	4,634	22	105,2	3,24	4,680	9	106,2	38,7%
5,20	2,883	20	95,8	1,92	2,780	8	92,4	37,0%
2,84	1,576	20	94,1	1,03	1,488	7	88,8	36,2%
6,52	3,615	21	96,6	2,41	3,490	8	93,3	37,0%
6,64	3,681	21	98,9	2,63	3,802	8	102,2	39,6%
1.803,61	1.000,000	21	100,0	691,71	1.000,000	8	100,0	38,4%

Kaufkraft Spielwaren				Online-Kaufkraft Spielwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,79	3,950	58	98,5	11,08	4,146	33	103,4	56,0%
23,72	4,734	64	107,4	12,65	4,735	34	107,5	53,3%
14,81	2,955	58	98,3	7,60	2,844	30	94,5	51,3%
7,74	1,544	55	92,2	3,89	1,455	27	86,9	50,2%
18,48	3,688	58	98,5	9,49	3,551	30	94,9	51,3%
18,67	3,727	59	100,2	10,32	3,863	33	103,8	55,3%
5.010,39	1.000,000	59	100,0	2.671,14	1.000,000	32	100,0	53,3%

Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				Online-Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
30,84	3,844	91	95,9	9,18	3,761	27	93,8	29,8%
36,27	4,521	97	102,6	11,63	4,768	31	108,2	32,1%
23,39	2,916	92	97,0	6,95	2,849	27	94,7	29,7%
12,60	1,570	89	93,7	3,72	1,524	26	91,0	29,5%
29,07	3,624	92	96,8	8,77	3,596	28	96,1	30,2%
28,63	3,569	91	95,9	8,70	3,566	28	95,9	30,4%
8.021,99	1.000,000	95	100,0	2.439,85	1.000,000	29	100,0	30,4%

Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				Online-Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
74,65	3,831	220	95,5	24,25	4,173	71	104,1	32,5%
84,87	4,356	228	98,9	21,84	3,758	59	85,3	25,7%
56,15	2,882	221	95,8	13,95	2,400	55	79,8	24,8%
30,30	1,555	214	92,8	7,48	1,287	53	76,8	24,7%
69,38	3,561	219	95,2	17,33	2,982	55	79,7	25,0%
67,89	3,484	216	93,6	18,72	3,222	59	86,6	27,6%
19.483,67	1.000,000	230	100,0	5.810,69	1.000,000	69	100,0	29,8%

Kaufkraft Uhren und Schmuck				Online-Kaufkraft Uhren und Schmuck				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
29,51	4,177	87	104,2	6,93	4,326	20	107,9	23,5%
35,58	5,037	95	114,3	8,11	5,063	22	114,9	22,8%
22,23	3,146	87	104,6	4,85	3,031	19	100,8	21,8%
11,98	1,696	85	101,3	2,58	1,610	18	96,1	21,5%
27,76	3,929	88	105,0	6,09	3,803	19	101,6	21,9%
27,27	3,860	87	103,7	6,37	3,977	20	106,9	23,4%
7.064,99	1.000,000	84	100,0	1.601,32	1.000,000	19	100,0	22,7%

Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				Online-Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
202,15	3,723	596	92,8	22,45	3,665	66	91,4	11,1%
254,79	4,693	684	106,5	29,32	4,786	79	108,6	11,5%
164,68	3,033	647	100,8	18,44	3,010	73	100,1	11,2%
89,23	1,644	630	98,1	9,99	1,631	71	97,4	11,2%
204,50	3,766	646	100,7	23,05	3,763	73	100,6	11,3%
197,73	3,642	628	97,9	22,29	3,638	71	97,8	11,3%
54.295,47	1.000,000	642	100,0	6.126,96	1.000,000	72	100,0	11,3%

Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				Online-Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
33,37	3,503	98	87,3	4,06	3,534	12	88,1	12,2%
44,28	4,648	119	105,5	5,34	4,650	14	105,5	12,1%
29,35	3,081	115	102,4	3,47	3,025	14	100,6	11,8%
16,25	1,705	115	101,8	1,90	1,658	13	99,0	11,7%
36,71	3,853	116	103,0	4,33	3,768	14	100,7	11,8%
34,10	3,579	108	96,2	4,14	3,609	13	97,0	12,2%
9.526,68	1.000,000	113	100,0	1.147,83	1.000,000	14	100,0	12,0%

Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				Online-Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
36,61	3,872	108	96,6	12,90	4,212	38	105,0	35,3%
43,76	4,629	117	105,1	12,68	4,140	34	94,0	29,0%
27,78	2,939	109	97,7	7,76	2,532	30	84,2	27,9%
14,68	1,553	104	92,7	4,08	1,332	29	79,5	27,8%
34,33	3,632	108	97,1	9,61	3,138	30	83,9	28,0%
34,38	3,637	109	97,7	10,63	3,471	34	93,3	30,9%
9.453,04	1.000,000	112	100,0	3.063,55	1.000,000	36	100,0	32,4%

Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				Online-Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
23,31	3,765	69	93,9	7,29	4,040	21	100,7	31,3%
27,58	4,453	74	101,1	6,93	3,841	19	87,2	25,1%
17,88	2,888	70	96,0	4,33	2,403	17	79,9	24,2%
9,68	1,563	68	93,3	2,32	1,287	16	76,8	24,0%
21,99	3,551	69	94,9	5,35	2,965	17	79,2	24,3%
21,57	3,482	69	93,6	5,82	3,229	19	86,8	27,0%
6.193,08	1.000,000	73	100,0	1.803,78	1.000,000	21	100,0	29,1%

Kaufkraft Babybedarf				Online-Kaufkraft Babybedarf				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
10,10	3,872	30	96,5	3,93	4,016	12	100,1	38,9%
12,23	4,692	33	106,5	4,59	4,701	12	106,7	37,6%
7,64	2,931	30	97,5	2,77	2,830	11	94,1	36,2%
4,04	1,550	29	92,5	1,43	1,464	10	87,4	35,4%
9,53	3,654	30	97,7	3,45	3,529	11	94,3	36,2%
9,58	3,676	30	98,8	3,71	3,795	12	102,0	38,7%
2.607,38	1.000,000	31	100,0	977,35	1.000,000	12	100,0	37,5%