



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Bewerbung für das Siegel „Ausgezeichnet Fahrradfreundlich“

Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich für die Zertifizierung "Ausgezeichnet Fahrradfreundlich" zu bewerben und damit Ihr Engagement für eine nachhaltige und fahrradfreundliche Unternehmenskultur zu unterstreichen. Bitte reichen Sie dafür neben dem ausgefüllten Bewerbungsbogen gern weitere Unterlagen ein.

Der Bewerbungsbogen dient als Grundlage für das im Unternehmen stattfindende Audit. Im weiteren Auswahlprozess erfolgt die Beurteilung der Bewerbung durch eine fachkundige Jury.

Die Jury berücksichtigt, dass jedes Unternehmen fahrradfreundliche Maßnahmen individuell, zum einen nach den Bedürfnissen der Beschäftigten und zum anderen nach den eigenen Möglichkeiten, ausgestaltet. Das Gesamtkonzept ist daher entscheidend und nicht eine hohe Zahl erfüllter Kriterien. Zudem hat jede der 4 Kategorien eine unterschiedliche Gewichtung.

Der Bewerbungszeitraum läuft vom 12. April bis zum 9. Juni 2024.
Das Siegel „Ausgezeichnet Fahrradfreundlich“ wird im September 2024 verliehen.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bewerbungsbogen sowie weitere Unterlagen und Fotos bis spätestens 9. Juni 2024 an

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
Frau Daniela Becker
fahrradfreundlich@ostwestfalen.ihk.de

Bei Fragen sind wir gern für Sie da. Sie erreichen uns am besten per E-Mail oder gern auch telefonisch:

Daniela Becker
Tel.: 0521 554-234

Thomas Weitkamp
Tel.: 0521 554-237

Angaben zum Unternehmen

Name des Unternehmens	
Branche	
Anschrift	
Ansprechperson	
Funktion	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	
Anzahl der Mitarbeitenden	

1. Fahrradinfrastruktur	erfüllt	zum Teil erfüllt	nicht erfüllt
Verfügbarkeit von Fahrradstellplätzen (Fahrradständer, Fahrradgarage, abgeschlossener Raum)			
Überdachte Abstellanlagen			
Qualität der Abstellanlagen (Beleuchtung, Lage, Sicherheit, Zugang zum Gelände)			
Instandhaltung (Überprüfung und Reinigung) der Fahrradabstellplätze			
Anzahl der Stellplätze			
Verfügbarkeiten von Ladestationen für E-Bikes			
Fahrradschließfächer			
Duschen			
Umkleiden			
Verfügbarkeit von Fahrradraum, Werkzeugkasten, Reparaturmöglichkeiten vor Ort, Kompressor mit verschiedenen Ventilen			
Prozentualer Anteil der Mitarbeitenden, die das Fahrrad nutzen, um zur Arbeit zu kommen			

Ergänzende Informationen zur Kategorie Fahrradinfrastruktur

2. Kommunikation und Information im Unternehmen	erfüllt	zum Teil erfüllt	nicht erfüllt
Infotage/Workshops zur Gesundheit und Mobilität			
Interne Informationen über das Thema Fahrradnutzung (z. B. Newsletter, Intranet, Bereitstellen von Infos zur Fahrradinfrastruktur, Infomaterial für neue Mitarbeitende)			
Fahrradverkehr als wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur (Aktive Unterstützung und Förderung des Fahrradfahrens seitens der Unternehmensführung)			
Kommunikation von Fahrradfreundlichkeit als Faktor zur Personalgewinnung			
Unterstützung des Fahrradfahrens als Bestandteil des betrieblichen Gesundheitsmanagements			
Ansprechpartner für Fragen rund um das Thema Fahrrad (Fahrradscout), Fahrrad-AG, Fahrrad-Initiative			
Berücksichtigung des Fahrradverkehrs bei der Planung neuer Standorte und Unternehmensgebäude			

Ergänzende Informationen zur Kategorie Kommunikation und Information im Unternehmen

3. Unternehmensspezifische Anreize	erfüllt	zum Teil erfüllt	nicht erfüllt
Organisation von Fahrradveranstaltungen und -touren (z. B. Aktionswochen, Stadtradeln, Fahrradfrühstücke, Weltfahrradtag, Programme, Initiativen, Challenges)			
Fahrradsicherheits- und Fahrradtrainingsprogramme für Mitarbeiter			
Kooperation mit lokalen Fahrradhändlern			
Angebot von (saisonalen) Fahrradchecks, Wartungs- und Reparaturservices			
Fahrrad-Leasing			
Leihräder			
Nutzung von Fahrrad-Apps o. ä. zur Erfassung von geradelten Kilometern (Eintausch in Prämien, Vergünstigungen)			
Zuschüsse, Vergütungen, Gutscheine z. B. lokaler Handel oder Werbegemeinschaft			
Bonusprogramme, um das Fahrradfahren attraktiver zu gestalten			

Ergänzende Informationen zur Kategorie Unternehmensspezifische Anreize

4. Nachhaltigkeit	erfüllt	zum Teil erfüllt	nicht erfüllt
Vorhandensein einer Mobilitätsstrategie			
Vorhandensein eines betrieblichen Mobilitätsmanagers			
Vorhandensein einer Nachhaltigkeitsstrategie, die das Thema Fahrradnutzung umfasst			

Ergänzende Informationen zur Kategorie Nachhaltigkeit

Wertung der einzelnen Kategorien

- | | |
|-------------------------------------------------|------|
| 1. Fahrradinfrastruktur | 35 % |
| 2. Kommunikation und Information im Unternehmen | 20 % |
| 3. Unternehmensspezifische Anreize | 35 % |
| 4. Nachhaltigkeit | 10 % |